

BẢN TIN



# TÂN CẢNG SÀI GÒN

## SAIGON NEWPORT TIMES

[www.saigonnewport.com.vn](http://www.saigonnewport.com.vn)

Số 3 - 2015

TRANG 11

**TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN**  
**ĐÓN NHẬN GIẢI THƯỞNG**

**SAO VÀNG ASEAN 2015**



# PHÒNG KHÁM ĐA KHOA TÂN CẢNG

HỢP TÁC VỚI CÁC CHUYÊN GIA, BÁC SĨ CHUYÊN KHOA VÀ BỆNH VIỆN TUYẾN TRÊN

**ĐC:** 1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái, Q. 2, Tp. Hồ Chí Minh; **ĐT:** 08 37422234, Ext 115; **Email:** ttyt@saigonnewport.com.vn



## ĐẶC BIỆT

- Tư vấn, hỗ trợ chuyển tuyến trên điều trị bệnh lý chuyên khoa.
- Lấy mẫu máu tại nhà để Xét nghiệm

## CÁC DỊCH VỤ KHÁM CHỮA BỆNH

- Khám, chữa bệnh cho tất cả các đối tượng (BHYT, Quân nhân, Dân...)
- Châm cứu, bấm huyệt, vật lý trị liệu, phục hồi chức năng.
- Lấy cao, trám răng thẩm mỹ, điều trị răng sâu, làm răng giả các loại.
- Khám sức khỏe theo yêu cầu cá nhân và đơn vị
- Tâm soát, theo dõi, điều trị bệnh mạn tính: tiểu đường, tăng huyết áp, viêm gan siêu vi B, bướu cổ...

## XÉT NGHIỆM CẬN LÂM SÀNG

- Siêu âm màu, 3 D, 4 D và đen trắng
- Điện tim điện toán.
- Xét nghiệm sinh hóa- huyết học
- Chụp X Quang kỹ thuật số
- Nội soi Tai- Mũi- Họng

# TRONG SỐ NÀY

## TIN TỨC, SỰ KIỆN

Trang

### HỘI ĐỒNG CHỈ ĐẠO

#### Chủ tịch:

Đại tá Ngô Quang Chung  
Bí thư Đảng ủy, P. Tổng Giám đốc

#### Phó Chủ tịch:

Đại tá Trần Khanh Hoàng  
P. Tổng Giám đốc  
Thượng tá Ngô Minh Thuận  
P. Tổng Giám đốc  
Đại tá Lê Cao Thịnh  
Chủ nhiệm Chính trị

### BAN BIÊN TẬP

#### Trưởng ban:

Trung tá Phạm Đức Hùng  
P. Chủ nhiệm Chính trị

#### Phó ban:

Trung tá CN Phạm Thị Thúy Vân  
Phó trưởng phòng Marketing  
Thượng úy Trần Thị Hồng Thu  
Trưởng ban KHTH - Văn phòng

### BAN THƯ KÝ

#### Trưởng ban

LĐQP Vũ Thị Bích Hồng  
P. Chính trị

### THỰC HIỆN, TRÌNH BÀY

Đức Hùng, Đoàn Uẩn  
Bích Hồng, Bảo Trần

### ĐỊA CHỈ VĂN PHÒNG

722 Điện Biên Phủ, P. 22,  
Q. Bình Thạnh, Tp. HCM

#### Email tòa soạn:

snptimes@saigonnewport.com.vn

### CHỤU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Trung tá Phạm Đức Hùng  
P. Chủ nhiệm Chính trị

GPXB số 06/QĐ-XBBT-STTTT

TP. HCM ngày 29/06/2015

Số lượng: 1.000

In tại Công ty Tinh Ấn

28/1 Đặng Văn Ngữ, P. 10, Q. PN, TP. HCM

Ký kết thỏa thuận hợp tác giữa SNP và PV Gas 4  
SNP tham dự diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam tại Châu Âu 5  
Khai trương Depot Tân Cảng - Hải Phòng 6  
Tổ chức thành công Hội thảo về dịch vụ cảng biển, logistics tại Nhật Bản 7  
Khai trương Văn phòng đại diện TCSG khu vực Tây Nam Bộ 8  
Chuyến tàu đầu tiên cập cảng Tân Cảng - Thốt Nốt 9  
Sôi nổi Tuần lễ "Tự hào Thương hiệu Việt Nam" 10  
Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn đón nhận giải thưởng "Sao vàng ASEAN - 2015" 11  
Tân Cảng Logistics vinh dự đón nhận giải thưởng Sao vàng đất Việt 2015 12  
Khai trương Công ty CP DV và TM container lạnh Tân Cảng 13  
Cảng Tân Cảng - Miền Trung phát triển dịch vụ mới 14  
Ký quy chế phối hợp giữa cảng và hải quan tại cảng Tân Cảng - Hiệp Phước 15  
Công ty Hải sản Trường Sa làm việc tại Tổng công ty 15  
Tọa đàm hoạt động CTĐ, CTCT ở Tổng công ty 16  
Thành lập Chi bộ cơ sở Công ty cổ phần Dịch vụ biển Tân Cảng 17  
Hoạt động chào mừng Ngày Doanh nhân Việt Nam 13.10 18  
Hội nghị đại biểu Công đoàn cơ sở giữa nhiệm kỳ 2012 - 2017 20  
Kết quả Hội thi cán bộ giảng dạy chính trị năm 2015 21

## DIỄN ĐÀN, TRAO ĐỔI

SNP Logistics - Dấu ấn thương hiệu 22  
Trên công trường dự án Tân Cảng Petro Cam Ranh 25  
Hiệp hội cảng biển ASEAN - hội nghị lần thứ 36 Ủy ban công tác 28  
Đào tạo kỹ năng - điểm nhấn trong công tác huấn luyện đào tạo 30  
Ứng dụng rộng rãi, hiệu quả CNTT vào quản trị doanh nghiệp 33  
Kết nối cơ chế một cửa ASEAN 34  
Quy hoạch phát triển hệ thống trung tâm Logistics trên cả nước 36  
Những trải nghiệm từ khóa huấn luyện Logistics tại Châu Âu 40

## CHIA SẺ THÀNH CÔNG

Trải nghiệm hành trình cùng Hoa tiêu Tân Cảng 42  
Giao lưu khách hàng dịch vụ lạnh 2015 48  
Khai thác hiệu quả tuyến dịch vụ Việt Nam - Campuchia 49  
Hãng tàu Zim khai trương tuyến dịch vụ mới tại cảng TCTT 50  
Hãng tàu Wanhai - 50 năm xây dựng và phát triển 51  
Giao lưu khách hàng sử dụng dịch vụ đóng gói 52  
Hội thảo thu hút khách hàng giao nhận trực tiếp tại Cái Mép 53  
ICD Tân Cảng Long Bình - bước đột phá trong cung cấp dịch vụ 55  
Giữ vững chất lượng dịch vụ tại cảng quốc tế Tân Cảng - Cái Mép 57

## VĂN HÓA SNP

Chúc thọ bố mẹ người lao động - Nét đẹp văn hóa Tân Cảng Sài Gòn 58  
"Nụ cười hồng" ở Tân Cảng Sài Gòn 60  
Hiệu quả và sức lan tỏa từ phong trào xây dựng đơn vị dân vận tốt 62  
"Tiếp sức đến trường" nét mới trong phong trào khuyến học 64  
Tuổi trẻ Hoa Tiêu về nguồn 65  
Tròn cả hai vai 66  
Cảm xúc đến với Trường Sa 68  
Tuổi trẻ SNP hưởng ứng chiến dịch: "Làm cho thế giới sạch hơn" 71  
Hoạt động thể thao chào mừng Quốc khánh 2/9/2015 72  
Đêm hội trăng rằm ở Tổng công ty năm 2015 74  
Hoàn thành tốt nhiệm vụ tham gia đội nghệ thuật QCHQ 75  
Góp thêm hạnh phúc 76  
Làng bè Bình Thạnh: Điểm đến hấp dẫn của du lịch đất Sen hồng 78  
Người tốt việc tốt 80  
Trang Thơ 81

BẢN TIN  
**TÂN CẢNG SÀI GÒN**  
SAIGON NEWPORT TIMES



Bìa 1: Tàu Tân Cảng P3 đưa Hoa tiêu đi nhận nhiệm vụ (ảnh: Bích Hồng)

# KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC GIỮA SNP VÀ PV GAS

BÍCH HỒNG

Chiều ngày 30/9/2015, Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) và Tổng Công ty Khí Việt Nam (PV GAS) đã long trọng ký kết thỏa thuận hợp tác tại Văn phòng PV Gas - Thành phố Hồ Chí Minh.

Thỏa thuận hợp tác được ký kết tạo tiền đề để SNP và PV GAS sẽ cùng phối hợp nghiên cứu, lựa chọn và tối đa hóa việc tham gia cung cấp, sử dụng sản phẩm, dịch vụ thuộc năng lực, thế mạnh của nhau và của các đơn vị thành viên hai bên, trên nguyên tắc tuân thủ các quy định của pháp luật, đảm bảo chất lượng kỹ thuật, tiến độ, giá cạnh tranh.

Trước mắt PV GAS sẽ tạo điều kiện, ưu tiên sử dụng các dịch vụ (dịch vụ cảng, logistics, dịch vụ vận tải, dịch vụ biển để hỗ trợ cho ngành dầu khí bao gồm: tàu trục an ninh, tàu bảo vệ khảo sát ngầm bằng ROV, tàu khảo sát địa vật lý, tàu dịch vụ đa năng, tàu lai dắt Azimuth, sà lan biển, dịch vụ khảo sát các

công trình ngầm, dịch vụ cứu hộ, ứng cứu sự cố, dịch vụ cung ứng hậu cần,...) do SNP cung cấp cho các hoạt động sản xuất kinh doanh, các dự án đầu tư xây dựng của mình.

Về phía SNP cũng sẽ tạo điều kiện, ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ (khí, sản phẩm khí, ống thép, bọc ống,...) do PV GAS cung cấp cho các hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng, sinh hoạt dân dụng ở cơ sở, vùng mà SNP khai thác, quản lý.

Phát biểu tại lễ ký kết, Tổng giám đốc SNP Nguyễn Đăng Nghiêm và Tổng giám đốc PV GAS Dương Mạnh Sơn đã bày tỏ sự vui mừng về sự hợp tác của hai đơn vị. Đồng thời tin tưởng thỏa thuận hợp tác này sẽ được tổ chức thực hiện quyết liệt, hiệu quả, góp phần xây dựng một mối quan hệ phát triển nhanh, mạnh, bền vững giữa hai Tổng công ty SNP và PV GAS ■



■ Lãnh đạo SNP và PV GAS chứng kiến lễ ký thỏa thuận hợp tác.

# SNP THAM DỰ DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TẠI CHÂU ÂU

BÙI VĂN QUỲ



■ Quang cảnh diễn đàn.



■ Đồng chí Nguyễn Đăng Nghiêm - Tổng Giám đốc SNP phát biểu tại diễn đàn.

Ngày 22/9/2015, diễn đàn doanh nhân Việt kiều Châu Âu lần thứ 9 đã khai mạc tại Varna, Bungari với chủ đề “Hội nhập Châu Âu - Phát triển bền vững” do Liên hiệp doanh nghiệp Việt kiều Châu Âu tổ chức. Diễn đàn đã thu hút sự tham gia của gần 300 doanh nghiệp Việt kiều tại châu Âu tham gia. Đặc biệt, Thứ trưởng Bộ Công Thương Hồ Thị Kim Thoa, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao - Chủ nhiệm Ủy ban người Việt Nam ở nước ngoài Vũ Hồng Nam cùng 19 Đại sứ đặc mệnh toàn quyền và 25 Tham tán thương mại Việt Nam tại Châu Âu cũng đã tham dự diễn đàn.

Đây hoạt động thường niên của giới doanh nghiệp người Việt tại Châu Âu nhằm kết nối toàn hệ thống, thảo luận, tìm kiếm các cơ hội hợp tác đầu tư, chia sẻ kinh nghiệm, và tìm giải pháp cho những khó khăn trong kinh doanh hiện nay để phát triển mạng lưới doanh nhân Việt kiều ngày càng lớn mạnh. Kết nối 3 bên giữa các doanh nhân Việt kiều, doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp nước sở tại; phát triển nguồn hàng Việt trong toàn bộ hệ thống phân phối của Việt kiều trên toàn thế giới.

Tại diễn đàn, Đại diện Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) – Chuẩn đô đốc Nguyễn Đăng Nghiêm đã có bài tham luận về sự hợp tác giữa các doanh nghiệp Việt Nam tại nước ngoài và các doanh nghiệp

trong nước để đẩy mạnh các hoạt động đầu tư mang tính dài hạn, kết nối các hoạt động logistics hàng hóa giữa Việt Nam với các nước tại Châu Âu.

Thông qua diễn đàn SNP có lời mời các doanh nghiệp Việt Nam tại Châu Âu về thăm, tìm hiểu và tìm cơ hội hợp tác trong các lĩnh vực đầu tư sản xuất kinh doanh, logistics và vận tải.

Các đại biểu đánh giá cao vị thế của SNP trên thế giới đặc biệt là các Đại sứ đã có các cuộc gặp bên lề hội nghị để trao đổi thêm thông tin và giới thiệu các doanh nghiệp tại nước sở tại với SNP và sẵn sàng hỗ trợ để các bên xúc tiến hợp tác trong thời gian tới. Đồng thời có lời mời SNP đến thăm các nước Châu Âu để tìm kiếm cơ hội hợp tác. Thay mặt đơn vị tổ chức, Đại sứ Việt Nam tại Bulgaria đồng chí Lê Đức Lưu đã gửi thư cảm ơn SNP đã có những đóng góp về vật chất và tinh thần cho sự thành công của Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam tại Châu Âu lớn nhất từ trước đến nay.

Sau hội nghị, đoàn công tác của SNP đã có chuyến thăm và làm việc với các Hội doanh nghiệp Việt Nam tại các nước Ba Lan, Romani, Bulgary, đồng thời các đại diện doanh nghiệp của Ba Lan và Bulgari cũng đã đến thăm SNP. Đây là cơ hội để SNP mở rộng thêm thị trường, hợp tác không chỉ với các doanh nghiệp nước ngoài mà với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài ■

# KHAI TRƯƠNG DEPOT TÂN CẢNG - HẢI PHÒNG

TƯỜNG VÂN - Ảnh: TRỌNG THIẾT



■ Lãnh đạo TCSG và Chủ tịch Quận Hải An chúc mừng khai trương.

Nằm trong Khu công nghiệp Minh Phương, Đình Vũ với diện tích 11ha, Depot Tân Cảng - Hải Phòng đi vào hoạt động trước mắt sẽ cung cấp các dịch vụ bãi container, vận chuyển, đồng thời là trung tâm bảo trì phương tiện vận tải cho Công ty CP Vận tải bộ Tân Cảng.

Ngày 06/08/2015, tại Hải Phòng, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) và Công ty CP Vận tải bộ Tân Cảng đã tổ chức lễ ra mắt đưa vào hoạt động Depot Tân Cảng - Hải Phòng tại Khu Công nghiệp Minh Phương, quận Hải An, Tp. Hải Phòng.

Depot Tân Cảng - Hải Phòng với diện tích 11ha, được SNP giao cho Công ty CP Vận tải bộ Tân Cảng khai thác, trước mắt sẽ cung cấp các dịch vụ bãi container, vận chuyển, đồng thời là trung tâm bảo trì phương tiện vận tải.

Depot Tân Cảng - Hải Phòng, cùng với cảng Tân Cảng-189, Tân Cảng - 128 Hải Phòng, cảng cửa ngõ quốc tế Lạch huyện - Hải Phòng, tạo thành chuỗi cung ứng cung cấp đầy đủ các dịch vụ cho khách hàng với chất lượng tốt nhất, góp phần mạnh mẽ vào sự phát triển của thành phố Hải Phòng và khu vực kinh tế trọng điểm phía Bắc của đất nước ■



# TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HỘI THẢO VỀ DỊCH VỤ CẢNG BIỂN, LOGISTICS TẠI NHẬT BẢN

**BÙI VĂN QUỲ**



■ D.c Trần Khánh Hoàng - Phó Tổng Giám đốc SNP phát biểu tại hội thảo.

**N**gày 25/9/2015 với sự hỗ trợ của Đại sứ quán Việt Nam và hãng tàu SITC tại Tokyo Nhật Bản, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) đã tổ chức thành công Hội thảo giới thiệu đến các công ty của Nhật Bản về các dịch vụ của SNP và mời gọi đầu tư vào các dự án của SNP về cảng và các cơ sở Logistics. Với 230 đại biểu là khách hàng và các đối tác tiềm năng của Nhật Bản đến từ Tokyo và các đại phương như Nagoyo, Kobe, Osaka, Hakarta... đã đến tham dự.

Phát biểu khai mạc Hội thảo, ông Nguyễn Quốc Cường - Đại sứ

đặc mệnh toàn quyền nước Việt Nam tại Nhật Bản cho biết: “Mối quan hệ giữa Việt Nam và Nhật Bản đang ở giai đoạn cao nhất từ trước đến nay, đây là cơ hội cho các doanh nghiệp Việt nam và Nhật Bản hợp tác nhiều hơn nữa trong tất cả các lĩnh vực”, Đại sứ cũng mong các doanh nghiệp Nhật Bản ủng hộ và hợp tác với SNP.

Tại Hội thảo, các diễn giả của JETRO và của đại diện khách hàng đang sử dụng dịch vụ của SNP đã giới thiệu về tình hình đầu tư kinh doanh tại Việt Nam. Qua phần trình bày giới thiệu về nhiều dịch vụ của SNP, được các

đại biểu đánh giá cao và ghi nhận vị thế lớn của SNP trong khu vực và Thế giới, đặc biệt SNP đã cung cấp được nhiều loại hình dịch vụ như cảng, kho, bãi, vận tải biển, vận tải thủy, bộ, đại lý Hải quan và cung ứng dịch vụ logistics trọn gói mà các cảng trên Thế giới không có được.

Trong phần giao lưu với các đại biểu, nhiều đối tác đã trao đổi thêm thông tin cũng như xin đến thăm và làm việc với SNP tại Việt nam trong tháng 10/2015 và trong thời gian tiếp theo. Một số đại biểu và đối tác có thư cảm ơn SNP đã tổ chức hội thảo để họ có thêm thông tin để nghiên cứu hợp tác và đầu tư trong thời gian tới. Đại tá Trần Khánh Hoàng - Phó Tổng giám đốc đã thay mặt SNP phát biểu cảm ơn khách hàng, đối tác và mong được hợp tác toàn diện và mạnh mẽ hơn nữa

Là hội thảo đầu tiên tại Nhật Bản – SNP đã rất thành công và gây tiếng vang tạo tiền đề cho các hoạt động xúc tiến nhiều hơn nữa cho năm 2016 và các năm tiếp theo ■



# Khai trương Văn phòng Đại diện TÂN CẢNG SÀI GÒN KHU VỰC TÂY NAM BỘ

LAN NHI

**N**gày 22/7/2015, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) đã khai trương văn phòng đại diện tại số 49-51 Đường A3, khu dân cư Hưng Phú 1, Phường Hưng Phú, Quận Cái Răng, Tp. Cần Thơ nhằm đẩy mạnh hơn nữa các dịch vụ và phát triển thị trường của SNP tại khu vực Miền Tây Nam Bộ.

Hiện tại SNP đang khai thác 7 cảng tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (Cảng Tân Cảng - Cao Lãnh, cảng Tân Cảng - Sa Đéc, cảng Tân Cảng - Mỹ Tho, cảng Mỹ Thới, cảng Tân Cảng - Trà Nóc, cảng Giao Long, cảng Tân Cảng - Thốt Nốt), đồng bộ với việc đầu tư trang thiết bị chuyên dùng tiên tiến và đội sà lan cung cấp dịch vụ “taxi vận tải thủy”, kết nối hiệu quả hàng hóa xuất nhập khẩu đi và đến trung tâm nguồn hàng phong phú tại đây. Với năng lực hiện có TCSG tin tưởng sẽ mang lại nhiều lợi ích cho các doanh nghiệp cũng như đóng góp hiệu quả vào việc thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của khu vực cũng như thành phố Cần Thơ.

Việc khai trương văn phòng đại diện Tây Nam Bộ SNP đặt tại Cần Thơ thể hiện quyết tâm mạnh mẽ của SNP

đóng góp cho kinh tế khu vực Tây Nam Bộ nói chung, thành phố và địa phương nói riêng. Tại đây, đại diện đội ngũ làm công tác thị trường của SNP cùng lực lượng thuộc Trung tâm Dịch vụ logistics Tân Cảng, Công ty cổ phần Vận tải thủy Tân Cảng, Công ty cổ phần Tân Cảng - Cypress, Công ty cổ phần Vận tải biển Tân Cảng và Công ty Tiếp vận Tân Cảng - Mekong sẽ kết nối và triển khai các dịch vụ kinh tế biển đa dạng như khai thác cảng, logistics, vận tải thủy, vận tải biển nội địa, vận tải sà lan liên tuyến Campuchia nhằm gia tăng sản lượng hàng hóa, container thông quan qua các cảng, giảm thiểu chi phí logistics, giảm thời gian vận chuyển, đảm bảo chất lượng dịch vụ, đáp ứng ngày càng tốt hơn các nhu cầu của khách hàng ■



■ Văn phòng TCSG khu vực Tây Nam Bộ tại Cần Thơ



# Chuyến tàu đầu tiên cập cảng TÂN CẢNG - THỐT NỐT

ĐOÀN UẤN

Ngày 08/08/2015, tại khu công nghiệp Thốt Nốt, quận Thốt Nốt, TP. Cần Thơ, Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) tổ chức lễ đón chuyến tàu đầu tiên cập Cảng Tân Cảng Thốt Nốt.

Dự buổi lễ có sự hiện diện của ông Lê Hùng Dũng - Chủ tịch UBND TP Cần Thơ cùng các đồng chí lãnh đạo thành phố, và quận Thốt Nốt. Về phía SNP có đồng chí Đại tá Trần Khánh Hoàng, Thượng tá Nguyễn Văn Chiến - Phó Tổng Giám đốc và đại diện các cơ quan, đơn vị trong Tổng công ty.

Cảng Tân Cảng - Thốt Nốt có quy mô 75m cầu tiếp nhận tàu đến 2.000 tấn, 1 bến sà lan 1.000 tấn, bãi chứa hàng container và hàng tổng hợp 1,1 ha cùng với hệ thống trang thiết bị chuyên dùng tiên tiến.

Cảng Tân Cảng - Thốt Nốt đi vào hoạt động là mắt xích quan trọng trong chuỗi kết nối hệ thống vận tải thủy của Tổng Công ty Tân Cảng



*Thượng tá Nguyễn Văn Chiến - Phó Tổng Giám đốc phát biểu tại buổi lễ.*

Sài Gòn tại khu vực ĐBSCL đảm nhận vai trò thu gom, tập kết, thông quan hàng hóa, xếp dỡ container hàng xuất khẩu, trọng tâm là các ngành hàng gạo, thủy sản, thức ăn gia súc của TP. Cần Thơ và các tỉnh lân cận. Đồng thời, cung cấp dịch vụ logistics trọn gói cho tuyến đường nối liền ĐBSCL – TP. Hồ Chí Minh và các cảng nước sâu khu vực Cái Mép - Thị Vải ■





■ Thứ trưởng Bộ Công thương Hồ Thị Kim Thoa chủ trì diễn đàn.

## SÔI NỔI TUẦN LỄ “TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM”

PHƯƠNG NAM

**T**rong khuôn khổ Tuần lễ “Tự hào Thương hiệu Việt Nam” diễn ra từ ngày 1 đến ngày 8/8 tại Hà Nội và TP. HCM, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) đã tích cực hưởng ứng tham gia các hoạt động của chương trình.

Đây là Chương trình được tiến hành với mục đích quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua các thương hiệu hàng hóa và dịch vụ. Bộ Công Thương được giao là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các bộ, ngành triển khai. Với mục tiêu đẩy mạnh công tác quảng bá cho Chương trình Thương hiệu Quốc gia, khuyến khích động viên các doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia, hưởng ứng tích cực Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động.

Địp này, Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương

đã tổ chức Chương trình Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam 2015 tại Trung tâm Hội nghị quốc tế Hà Nội. Diễn đàn cung cấp các thông tin về Chương trình Thương hiệu Quốc gia, các nội dung liên quan đến xây dựng và phát triển thương hiệu. Tại đây, các nhà quản lý, chuyên gia thương hiệu và doanh nghiệp đã cùng nhau chia sẻ, thảo luận về các vấn đề liên quan đến phát triển thương hiệu doanh nghiệp, thương hiệu sản phẩm, thương hiệu ngành hàng, thương hiệu địa phương và thương hiệu quốc gia.

Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam được đánh giá là chương trình có ý nghĩa thiết thực, không chỉ tôn vinh những giá trị Việt mà còn tạo điều kiện cho tất cả các doanh nghiệp Việt Nam định hướng phát triển đúng đắn và đạt được những giá trị bền vững. Chỉ trong vài năm, những doanh nghiệp đạt thương hiệu Quốc gia đã có cơ hội mở rộng

tầm ảnh hưởng, nhận được niềm tin và kích lệ của khách hàng trong và ngoài nước.

Năm 2014, đã có 63 doanh nghiệp vinh dự đạt Thương hiệu Quốc gia. Đây đều là các doanh nghiệp dẫn đầu trong từng ngành, từng lĩnh vực sản xuất, kinh doanh. Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu gặp khó khăn, các doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia vẫn tăng trưởng vững mạnh. Hầu hết các doanh nghiệp này đều duy trì tốc độ tăng trưởng cao, giữ vững doanh thu tại thị trường nội địa và tăng trưởng xuất khẩu. Đặc biệt có doanh nghiệp tăng trưởng hơn 100%.

Trong chương trình năm Thương hiệu Quốc gia 2015, có sự tham gia đồng hành của SNP - doanh nghiệp khai thác cảng và logistics duy nhất cả nước được tôn vinh Thương hiệu Quốc gia 3 lần liên tiếp của Hội đồng Thương hiệu Quốc gia ■



■ Thượng tá Ngô Minh Thuận - Phó Tổng Giám đốc TCT TCSG đón nhận giải thưởng.

## TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN ĐÓN NHẬN GIẢI THƯỞNG **Sao vàng ASEAN 2015**

TÚ ANH

**N**gày 06/08/2015, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia - Hà Nội đã diễn ra chương trình Gala “Vì một cộng đồng ASEAN đoàn kết và phát triển”. Tại buổi lễ Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn đã vinh dự nhận giải thưởng “Sao vàng ASEAN năm 2015”. Buổi lễ, có sự tham dự của Phó Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, Chủ tịch Hội liên hiệp các Hiệp hội ASEAN Vũ Xuân Hồng, các đại sứ đặc mệnh toàn quyền Thái Lan, Philippines, Indonesia, Campuchia, Brunei...

“Vì một cộng đồng ASEAN đoàn kết và phát triển” do Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam (VUFO) tổ chức nhằm vinh danh những cá nhân, doanh nghiệp đã có những đóng góp tích cực trong việc thúc đẩy tình hữu nghị, hợp tác trên mọi lĩnh vực giữa các nước trong khu vực, đồng thời tuyên truyền và nâng cao nhận thức về ASEAN trong nhân dân.

Trong năm 2015, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn đã vinh dự nhận được nhiều giải thưởng có uy tín như: giải thưởng “Thương hiệu nổi tiếng trong hội nhập kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương”, giải thưởng “Thương hiệu mạnh Việt Nam 2014”. Và giải thưởng “Sao vàng ASEAN” - một lần nữa khẳng định sự lớn mạnh, uy tín và là động lực để Tân Cảng Sài Gòn không ngừng nỗ lực khẳng định giá trị thương hiệu, chất lượng dịch vụ hàng đầu Việt Nam và mang đẳng cấp quốc tế ■

## Tân Cảng Logistics

# ĐÓN NHẬN GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT 2015

ĐỨC HẠNH



**N**gày 04/10, Lễ trao giải thưởng Sao vàng Đất Việt năm 2015 đã long trọng diễn ra tại Hà Nội. Đồng chí Thiếu tá Vũ Mạnh Lân – Phó Giám đốc Công ty Cổ phần Đại lý Giao nhận Vận tải xếp dỡ Tân Cảng (Tân Cảng Logistics) đã đại diện cho toàn thể cán bộ, công nhân viên Công ty đón nhận giải thưởng vinh dự này.

Là giải thưởng được Thủ tướng Chính phủ giao Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chủ trì, phối hợp cùng các bộ, ngành, các địa phương tổ chức hai năm một lần, để bình chọn và tôn vinh các doanh nghiệp Việt Nam có thương hiệu tiêu biểu trong hội nhập kinh tế quốc tế.

Căn cứ vào các tiêu chí bình chọn của Giải thưởng, hồ sơ và kết quả thẩm định thực

■ *Thiếu tá Vũ Mạnh Lân - Phó Giám đốc Công ty CP DL GN VT XD Tân cảng nhận giải thưởng Sao vàng đất Việt năm 2015.*

tế, ý kiến của các cơ quan quản lý như Tổng Cục thuế, Bảo hiểm xã hội... Hội nghị Hội đồng chung tuyển toàn quốc Giải thưởng Sao vàng Đất Việt 2015 đã biểu quyết chọn ra Top 200 doanh nghiệp, từ đó tiếp tục bỏ phiếu để chọn ra Top 100. Đây là lần thứ 3 liên tiếp Tân Cảng Logistics vinh dự đón nhận danh hiệu “Top 100 giải thưởng Sao vàng Đất Việt”.

Sao vàng Đất Việt đã trở thành giải thưởng có uy tín và quy mô hàng đầu tại Việt Nam, góp phần quan trọng trong định hướng và nâng cao vị thế của thương hiệu và doanh nghiệp Việt Nam nói chung cũng như của Tân Cảng Logistics nói riêng trong hội nhập kinh tế quốc tế ■

# Khai trương công ty CP DV và TM CONTAINER LẠNH TÂN CẢNG

BÍCH HỒNG



■ Các đại biểu dự lễ khai trương.

Nắm bắt được thực tiễn sản xuất và thực hiện yêu cầu về chỉ đạo của ban Tổng giám đốc Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) về việc kiện toàn nâng cao chất lượng dịch vụ M&R (kiểm tra bảo dưỡng, sửa chữa container lạnh) do SNP cung cấp cho các hãng tàu phải có tính chuyên nghiệp và có chất lượng cao. Ngày 1/10/2015 tại hội trường Tân Cảng - Cát Lái đã long trọng tổ chức lễ khai trương Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Container lạnh Tân Cảng – TCRS. Tham dự có đồng chí Thượng tá Ngô Minh Thuận - Phó Tổng giám đốc SNP, lãnh đạo các Công ty thành viên thuộc SNP cùng đại diện các hãng tàu.

Thượng tá Nguyễn Thanh Trúc – Giám đốc Công ty cổ phần Dịch vụ kỹ thuật Tân Cảng (Công ty mẹ của công ty TCRS) cam kết: sự ra đời của công ty TCRS sẽ cải thiện được những điểm tồn tại trước đây, cung cấp các giải pháp tốt nhất về conts lạnh cho hãng tàu và khách hàng.

Vận tải bằng container là phương thức vận chuyển hiện đại, tiên tiến đáp ứng được mọi tiêu chí đặt ra của các nhà sản xuất, nhà thầu vận tải và các nhà kinh doanh do tính kinh tế mà nó mang

lại. Đồng thời để vận chuyển các loại hàng hóa có nhu cầu phải giữ được nhiệt độ, độ ẩm, áp suất theo yêu cầu trong suốt quá trình vận chuyển đảm bảo về số lượng và chất lượng trước khi được trao tận tay cho các đối tượng sử dụng và container dùng để chuyển chở các loại hàng hóa này là container lạnh. Với chức năng nhiệm vụ quan trọng của mình container lạnh đòi hỏi phải có chế độ bảo trì, bảo dưỡng sửa chữa phải được thực hiện một cách thường xuyên, liên tục với tiêu chuẩn chất lượng và tính chuyên nghiệp cao.

Thượng tá Ngô Minh Thuận – Phó Tổng giám đốc SNP cho biết: việc hợp nhất các nhà thầu thành lập công ty là một bước đi sáng tạo, hài hòa lợi ích của các bên. Đáp ứng nhu cầu ngày càng cao trong việc cung ứng dịch vụ container lạnh cho khách hàng, hãng tàu. Đồng thời việc giúp chuẩn hóa nguồn nhân lực, tiết kiệm chi phí trong sản xuất, giảm bớt các khâu trung gian, giảm cạnh tranh không lành mạnh. Bên cạnh đó giúp cho việc ứng dụng công nghệ mới, cải tiến quy trình, đào tạo nhân sự được tập trung, có hệ thống hơn và đạt chất lượng dịch vụ cao hơn ■



■ Tàu GANADO EXPRESS cập cảng Tân Cảng - Miền Trung.

## CẢNG TÂN CẢNG - MIỀN TRUNG phát triển dịch vụ mới

CHUYẾN TÀU CHỖ BÒ ĐẦU TIÊN CỦA TẬP ĐOÀN HOÀNG ANH GIA LAI, KHỞI HÀNH TỪ CẢNG ĐI DARWIN – AUSTRALIA ĐẾN CẢNG TÂN CẢNG MIỀN TRUNG. SAU 2 NGÀY VỚI SỰ NỖ LỰC CỦA CÁN BỘ, CÔNG NHÂN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG, CẢNG ĐÃ GIẢI PHÓNG THÀNH CÔNG CON TÀU VỚI SẢN LƯỢNG 4.198 CON BÒ, AN TOÀN TUYỆT ĐỐI.

**CAO MINH THÀNH**

**N**gày 10/7/2015 Cảng Tân Cảng Miền Trung (Quy Nhơn, Bình Định) đã đón tàu chở bò mang tên GANADO EXPRESS của chủ hàng Công ty Cổ phần chăn nuôi Gia Lai (là công ty thành viên của Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai). Từ 07g sáng ngày 10/7 /2015 đến 06g ngày 12/7/2015, Cảng Tân Cảng - MiềnTrung (thuộc Công ty cổ phần Tân Cảng - Miền Trung) đã giải phóng thành công con tàu với sản lượng 4.198 con bò. Đây là chuyến tàu chở bò đầu tiên của tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai, khởi hành từ Cảng đi DARWIN – AUSTRALIA đến Cảng Tân Cảng - Miền Trung. Để đảm bảo cho

chuyến tàu cập bến, trước đó, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai - Ông Đoàn Nguyên Đức đã trực tiếp đến tham quan và làm việc với Ban Giám đốc Công ty cổ phần Tân Cảng Miền Trung.

Theo tiêu chuẩn đảm bảo chất lượng bò của AUSTRALIA, quy trình vận chuyển bò phải tuân thủ các quy tắc đảm bảo an toàn nghiêm ngặt. Để làm êm chân bò, tất cả khu vực bò bước qua đều phải được rải trấu và rom khô. Trong suốt quá trình vận chuyển và xếp dỡ bò, phải đảm bảo bò không bị đánh đập hay hoảng loạn. Cảng Tân Cảng - Miền Trung đã phải thiết kế và xây dựng một đường

hầm đặc biệt có rải trấu nhằm phục vụ riêng cho việc di chuyển bò từ tàu xuống xe.

Sau khi rời cảng, những con bò sẽ được đưa lên xe tải chuyên dùng vận chuyển về các trang trại của Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai tại Gia Lai, cách Cảng khoảng 190 km. Tại đây, bò từ 300 kg mỗi con sẽ được nuôi và chăm sóc đến khi đạt khoảng 550 kg mỗi con, sau đó Công ty cổ phần Tân Cảng - Miền Trung được ký hợp đồng đảm nhiệm vận chuyển bò từ Gia Lai đến Quy Nhơn và phân phối đến các trại ở các tỉnh miền Bắc (Ba Vì) và miền Nam (Củ Chi, Long An).

Bên cạnh tiếp nhận, giải phóng tàu chở bò và vận chuyển bò phân phối, Công ty cổ phần Tân Cảng Miền Trung còn đang thực hiện các dịch vụ mới. Tính từ tháng 6/2015 đến nay, tổng sản lượng Công ty cổ phần Tân Cảng - Miền Trung thực hiện phương án vận chuyển đa phương thức kết hợp giữa tàu biển và xe vận tải chở thức ăn gia súc từ miền Nam (cụm cảng Cái Mép – Phú Mỹ) ra miền Trung (cảng Tân Cảng - Miền Trung) cho Công ty cổ phần Hoàng Anh Gia Lai (theo phương thức “Door to Door”) với sản lượng 15.000 tấn ■

# Ký quy chế phối hợp giữa Cảng và Hải quan tại cảng TÂN CẢNG - HIỆP PHƯỚC

THANH BÌNH



■ Lãnh đạo hai đơn vị ký quy chế phối hợp.

Ngày 7/7/2015 tại cảng Tân Cảng - Hiệp Phước đã diễn ra Lễ ký kết quy chế phối hợp giữa Công ty cổ phần Cảng Tân Cảng - Hiệp Phước với Chi cục hải quan cửa khẩu cảng Hiệp Phước

Tham dự lễ ký kết có Thượng tá Ngô Minh Thuận, Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn, ông Trần Hoài Nam đại diện Ban Giám đốc cảng Tân Cảng - Hiệp Phước và lãnh đạo chi cục Hải Quan cửa khẩu cảng Hiệp Phước ông Lý Thanh Bình.

Nội dung buổi ký kết bao gồm việc: Phối hợp trong lĩnh vực giám sát, kiểm soát hàng hóa ra vào cảng, kiểm soát phương tiện vận tải, phòng chống cháy nổ, thiên tai, giữ gìn an ninh trật tự, chống bạo động, chống sách nhiễu, phiền hà, trao đổi, cung cấp thông tin và các chứng từ liên quan. Bên cạnh đó Cảng và Hải quan cùng phối hợp hỗ trợ thủ tục khách hàng tại cảng Tân Cảng - Hiệp Phước ■

## Công ty Hải sản Trường Sa làm việc tại TỔNG CÔNG TY

BÍCH HỒNG

Ngày 7/8/2015, đoàn Công ty Hải sản Trường Sa - Bộ Tư lệnh Hải quân do đồng chí Đại tá Nguyễn Tuấn Anh, giám đốc làm trưởng đoàn đến thăm, làm việc tại Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn. Cùng đi có 14 đồng chí trong Đảng ủy, Ban giám đốc và đại diện chỉ huy các phòng, ban của Công ty.

Chủ trì đón và làm việc với đoàn, về phía Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn, có đồng chí Chuẩn Đô đốc Nguyễn Đăng Nghiêm - Tổng giám đốc cùng các đồng chí trong Đảng ủy, Ban Tổng giám đốc và đại diện chỉ huy các cơ quan, đơn vị.

Đoàn đã được đi thăm quan, nghe giới thiệu về hoạt động làm hàng tại cầu tàu B7 cảng Cát Lái; thăm quan kho 2 tầng của Công ty cổ phần kho vận Tân Cảng, khu dịch vụ kỹ thuật của Công ty cổ phần Dịch vụ kỹ thuật Tân Cảng, thăm quan thư viện và trung tâm điều hành sản xuất Control.

Tại phòng họp số 2 Cát Lái, 2 đơn vị đã có buổi gặp mặt, giới thiệu và trao đổi một số hoạt động truyền thống cũng như những dịch vụ mới, đồng thời đề ra chủ trương phối hợp, hợp tác trong thời gian tới.



■ Đoàn Công ty Hải sản Trường Sa thăm Công ty CP DV KT Tân cảng tại Cát Lái.

Chuyến đi thăm, làm việc của Đoàn được đón tiếp chu đáo, nghĩa tình để lại ấn tượng sâu sắc, tạo mối đoàn kết, hiểu biết giữa các đơn vị trong Quân chủng Hải quân

# TỌA ĐÀM HOẠT ĐỘNG CÔNG TÁC ĐẢNG, CÔNG TÁC CHÍNH TRỊ Ở TỔNG CÔNG TY

TÚ ANH

Sáng 23/7 tại phòng họp số 2 Cảng Cát Lái đã diễn ra tọa đàm giữa đoàn cán bộ của Viện Khoa học xã hội nhân văn quân sự - Bộ Quốc phòng do đồng chí Đại tá, PGS. TS Bùi Quang Cường, Phó Viện trưởng làm Trưởng đoàn với Đảng ủy, Ban Tổng Giám đốc, lãnh đạo chỉ huy các cơ quan, đơn vị trong Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn do đồng chí Đại tá Ngô Quang Chung, Bí thư Đảng Ủy, Phó TGD chủ trì.

Đồng chí Đại tá Lê Cao Thịnh Ủy viên Thường vụ Đảng ủy, Chủ nhiệm Chính trị thay mặt Thường vụ Đảng ủy, báo cáo tình hình tổ chức Đảng, đội ngũ đảng viên, các tổ chức quần chúng của Tổng công ty; những vấn đề mới đặt ra trong công tác xây dựng đảng ở đơn vị; về cơ chế lãnh đạo đối với doanh nghiệp quân đội nói chung, quy mô hệ thống cấp ủy, tổ chức đảng; chức năng, quyền hạn, nhiệm vụ mối quan hệ công tác của cấp ủy; phương thức lãnh đạo; phương thức hoạt động của các tổ chức quần chúng; công tác phát triển đảng viên; những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện các quy định, hướng dẫn của trên về công tác xây dựng đảng; công tác cán bộ, chính sách, xây dựng các tổ chức quần chúng; những kiến nghị, đề xuất.

Đại tá, tiến sĩ Bùi Quang Cường, Trưởng đoàn – phó viện trưởng đã cảm ơn Đảng ủy, Ban Tổng Giám đốc, Phòng Chính trị đã quan tâm tạo điều kiện cho Viện Khoa học xã hội nhân văn quân sự được đến nghiên cứu thực tế về công tác xây dựng Đảng trong Đảng bộ. Đồng chí đánh giá cao về kết quả công tác xây dựng đảng của Đảng bộ, “cấp ủy các cấp trong toàn Đảng bộ đã quán triệt sâu sắc và tổ chức thực hiện nghiêm các quy định của Điều lệ Đảng, Quy định của Ban chấp hành Trung ương về tổ chức đảng trong Quân đội nhân dân Việt Nam; các Quy định về chức năng, nhiệm vụ của Đảng bộ, Chi bộ trong doanh nghiệp Quân đội



■ Đại tá Ngô Quang Chung, Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc phát biểu trong buổi tọa đàm.

và các loại hình doanh nghiệp ; nguyên tắc tập trung dân chủ, tập thể lãnh đạo, phân công cá nhân phụ trách được thực hiện đúng theo quy định; các cấp ủy, tổ chức đảng thường xuyên được củng cố, kiện toàn đồng bộ với sự thay đổi phát triển về tổ chức, biên chế, lực lượng của đơn vị, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Đảng ủy Tổng công ty, các Đảng bộ, Chi bộ thực hiện tốt chức năng là hạt nhân chính trị lãnh đạo các mặt công tác và mọi hoạt động của đơn vị; xây dựng tổ chức Đảng trong sạch vững mạnh (TSVM), gắn với xây dựng doanh nghiệp vững mạnh toàn diện (VMTD), hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ quân sự quốc phòng, sản xuất kinh doanh (QSQP, SXKD)”.

Chế độ sinh hoạt học tập, lãnh đạo, tự phê bình, phê bình được duy trì có nền nếp, thường xuyên, nghiêm túc, đúng quy định; các mối quan hệ giữa Đảng ủy với Hội đồng thành viên, giữa Ban Thường vụ, Đảng ủy với Tổng Giám đốc, giữa Bí thư với Phó Bí thư, giữa Tổng

Giám đốc với Bí thư và các đồng chí đảng ủy viên trong Đảng ủy, cấp ủy, chỉ huy các cấp đều được giải quyết tốt trên cơ sở nguyên tắc tập trung dân chủ; công tác quy hoạch, đề bạt, bổ nhiệm cán bộ được thực hiện đúng phương châm, phương hướng, quan điểm, nguyên tắc, quy trình, bảo đảm chất lượng, có tính kế thừa, phát triển, cơ cấu hợp lý, có tính nhiệm cao, độ tuổi giữa các lớp kế cận, kế tiếp phù hợp; các mặt công tác chính sách, công tác phát triển đảng và hoạt động của các tổ chức quần chúng đều đạt hiệu quả cao, góp phần xây dựng đảng bộ TSVM, đơn vị VMTD hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ QSQP, SXKD.

Đồng chí đại tá Bùi Quang Cường – phó viện trưởng ghi nhận những kiến nghị đề xuất của Đảng ủy Tổng công ty và Phòng Chính trị, sẽ tiếp tục nghiên cứu, bổ sung và phát triển làm phong phú thêm những vấn đề lý luận công tác xây dựng Đảng của doanh nghiệp Quân đội trong tình hình mới ■





■ Đại tá Ngô Quang Chung - BTĐU, PTGD Tổng công ty Tân cảng Sài Gòn chúc mừng Chi bộ.

## THÀNH LẬP CHI BỘ CƠ SỞ CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ BIỂN TÂN CẢNG

### HỮU PHONG

**N**gày 08/ 9/2015, tại Phòng họp số 1 Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) đã long trọng tổ chức “Lễ công bố Quyết định thành lập Chi bộ cơ sở Công ty cổ phần (CP) dịch vụ biển Tân Cảng” trực thuộc Đảng ủy Quân cảng Sài Gòn.

Tham dự buổi Lễ có đồng chí Đại tá Ngô Quang Chung, Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc TCT TCSG cùng các đồng chí cán bộ Cơ quan Chính trị.

Phát biểu tại buổi lễ đồng chí Bí thư Đảng ủy đã biểu dương những kết quả đạt được trong thực hiện nhiệm vụ của Công ty CP dịch vụ biển Tân Cảng. Đồng chí thông báo những thay đổi về tổ chức biên chế, tái cơ cấu doanh nghiệp, kết quả thực hiện nhiệm vụ quân sự, quốc phòng 6 tháng đầu năm và một số chủ trương, định hướng lớn của Tổng công ty cần tập trung lãnh đạo thực hiện những tháng cuối năm 2015.

Giao nhiệm vụ cho Chi bộ Công ty CP Dịch vụ biển Tân Cảng, Bí thư Đảng ủy yêu cầu: Chi bộ cần phát huy sức mạnh đoàn kết, tích cực, chủ động khắc phục khó khăn, tập trung lãnh đạo đơn vị thực hiện các chủ trương, định hướng lớn của TCT năm 2015 và những năm tiếp theo; hoàn thành tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh phục vụ nhiệm vụ quân sự quốc phòng, bảo toàn

phát triển nguồn vốn mang lại hiệu quả kinh tế cao; bảo đảm an ninh, an toàn đơn vị, chấp hành nghiêm pháp luật Nhà nước, kỷ luật Quân đội, quy định của đơn vị, nhất là thực hiện nội dung “3 dứt điểm”.

Trong thời gian tới, Chi bộ Công ty cần tập trung vào đẩy mạnh cung ứng các dịch vụ biển phù hợp chủ trương dân sự hóa Trường Sa và quy hoạch các khu quốc phòng kinh tế biển đảo của Đảng, Nhà nước trong Chiến lược biển Việt Nam đến năm 2020, góp phần xây dựng Tổng công ty vững mạnh toàn diện, góp phần giữ vững thương hiệu, uy tín Tân Cảng Sài Gòn; Tập trung xây dựng đơn vị vững mạnh toàn diện, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh phát triển bền vững gắn với xây dựng tổ chức Đảng trong sạch vững mạnh.

Thay mặt Chi bộ Công ty, Thiếu tá CN Nguyễn Tuấn Anh – Bí thư chi bộ, Phó Giám đốc Công ty đã phát biểu cảm ơn và hứa với đồng chí Bí thư Đảng ủy cùng với Chi bộ lãnh đạo đơn vị hoàn thành mọi nhiệm vụ được giao và mong muốn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên của Đảng ủy, Ban Tổng Giám đốc Tổng công ty và Cơ quan Chính trị đối với Công ty CP Dịch vụ biển Tân Cảng trong thời gian tới ■



■ Chuẩn Đô đốc Phạm Hoài Nam, Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Tư lệnh Hải quân tặng hoa chúc mừng các đồng chí trong Ban Tổng Giám đốc Tổng công ty Tân cảng Sài Gòn

## Hoạt động chào mừng NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM 13.10

**ĐOÀN UẤN, BÍCH HỒNG**

**N**gày 13.10, Tổng công ty Tân cảng Sài Gòn (TCT TCSG) tổ chức gặp mặt kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam và tiến hành tổng kết công tác xây dựng nhân điển hình tiên tiến giai đoạn 2011 – 2015, sơ kết 1 năm hoạt động “Quỹ phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng, thân nhân liệt sĩ (Mẹ VNAH, TNLS)”. Đến dự có Chuẩn Đô đốc Phạm Hoài Nam, Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Tư lệnh Hải quân; Ông Trần Ngọc Liêm, Phó giám đốc phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam tại TP Hồ Chí Minh; các đồng chí trong Đảng ủy, Ban Tổng giám đốc; lãnh đạo, chỉ huy các cơ quan, đơn vị; trưởng phòng kinh doanh các công ty thành viên, liên kết; cán bộ chính trị và đại diện công ty Cổ phần đầu tư xây dựng Tân Liên Phát, công ty Cổ phần dịch vụ Bảo vệ Bình An và Hoàng Long Hải.

Phát biểu chúc mừng các doanh nhân, Chuẩn Đô đốc Nguyễn Đăng Nghiêm, Tổng giám đốc cho rằng, qua hơn 26 năm xây dựng, phát triển, TCT TCSG đã không ngừng phát triển. Để đạt được những kết quả như ngày hôm nay, không thể không kể đến vai trò rất quan trọng của đội ngũ cán bộ chủ trì các cơ quan, đơn vị thành viên - những doanh nhân mặc áo lính trong toàn Tổng công ty.

Chuẩn Đô đốc Nguyễn Đăng Nghiêm, Tổng giám đốc kêu gọi các đồng chí cán bộ chủ trì cơ quan, đơn vị thành viên – những doanh nhân đầu tàu, luôn phát huy tính năng động, sáng tạo, tự lực, tự cường, vững vàng vượt qua mọi thách thức, thực hiện thành công chiến lược phát triển bền vững 3 trụ cột kinh doanh; chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tích



**GẶP MẶT GIAO LƯU  
CHÚC MỪNG NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM 13/10/2015**



**CHÚC MỪNG NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM 13/10/2015**



cực tham gia các hoạt động vì cuộc sống cộng đồng và công tác an sinh xã hội, bằng tất cả sự đam mê của doanh nhân và trách nhiệm chính trị của Anh “Bộ đội Cụ Hồ - Người chiến sỹ Hải quân”.

Đồng chí Đại tá Ngô Quang Chung, Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng giám đốc đã tổng kết công tác xây dựng và nhân điển hình tiên tiến giai đoạn 2011-2015 và sơ kết 1 năm hoạt động “Quỹ phụng dưỡng Mẹ VNAH, TNLS” trong Tổng công ty.

Công tác xây dựng và nhân rộng điển hình tiên tiến đã đạt được những kết quả xuất sắc, hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch đề ra, ngày càng xuất hiện thêm nhiều các tập thể và cá nhân điển hình tiên tiến, đã và đang có sức lan tỏa mạnh mẽ, sâu rộng ở tất cả các cơ quan, đơn vị. Tổng công ty được tặng thưởng Huân chương Độc lập hạng Ba; 1 cá nhân được phong tặng danh

hiệu Anh hùng Lao động; 7 đơn vị và tổ chức quần chúng được tặng thưởng Huân chương lao động hạng Nhì, Ba; 3 lần tiên tiến được vinh danh “Thương hiệu Quốc Gia”; đứng đầu Top 20 doanh nghiệp Logistics hàng đầu Việt Nam; 05 tập thể, 02 cá nhân được tặng Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; 05 tập thể, 50 cá nhân được tặng Bằng khen của Bộ Quốc phòng; 02 tập thể, 03 cá nhân được khen thưởng danh hiệu tiêu biểu xuất sắc nhất Quân chủng; 02 cá nhân được vinh dự báo cáo tại Hội nghị điển hình toàn quân; 1140 lượt người lao động và 50 lượt giám đốc tiêu biểu được vinh danh nhân ngày truyền thống 15/3 và ngày doanh nhân Việt Nam.

Sau một năm “Quỹ phụng dưỡng Mẹ VNAH, TNLS” ra đời, với sự đóng góp của tất cả các cơ quan, đơn vị, các tổ chức quần chúng, các doanh nghiệp, đối

tác và nhiều cá nhân với tổng số tiền gần 3 tỷ đồng. Tổng công ty đã tổ chức 12 buổi trao quyết định phụng dưỡng suốt đời 177 Mẹ VNAH, TNLS số tiền từ 1 đến 2 triệu đồng/tháng; 380 lượt thăm, tặng quà dịp Lễ, Tết; thăm hỏi; hỗ trợ kinh phí sửa chữa nhà; phụng viếng và hỗ trợ mai táng khi Mẹ VNAH, TNLS qua đời. Được Bộ Quốc phòng tặng Cờ thi đua; Thủ tướng Chính phủ tặng 02 Bằng khen.

Nhân dịp này, Tổng công ty đã khen thưởng, tặng biểu trưng cho 20 giám đốc tiêu biểu năm 2015, trong đó 10 giám đốc tiêu biểu 3 năm liên tục trở lên được tặng Cúp; tặng giấy khen cho 16 tập thể và 19 cá nhân có thành tích tốt trong công tác xây dựng nhân điển hình tiên tiến giai đoạn 2011 – 2015; 16 tập thể và 15 cá nhân có thành tích tốt trong phong trào “Dân vận khéo” và hoạt động “Quỹ phụng dưỡng Mẹ VNAH, TNLS” năm 2014- 2015.

# HỘI NGHỊ ĐẠI BIỂU CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ GIỮA NHIỆM KỲ 2012 - 2017

MAI PHƯƠNG



■ Ban chấp hành Công đoàn cơ sở giữa nhiệm kỳ 2012 - 2017  
(ảnh: Bích Hồng)

**N**gày 24/9/2015, Công đoàn cơ sở Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn đã tổ chức thành công Hội nghị đại biểu Công đoàn cơ sở giữa nhiệm kỳ 2012-2017.

Dự chỉ đạo Hội nghị, có Đồng chí Chuẩn Đô Đốc Phạm Văn Sơn, Phó Chủ nhiệm Chính trị Quân chủng HQ; đồng chí Đại tá Nguyễn Văn Ba, Trưởng ban Công đoàn Hải quân. Về phía Tổng Công ty, có đồng chí Đại tá Ngô Trọng Phàn - UVTV Đảng ủy, Phó

Tổng Giám đốc Tổng công ty và các đồng chí trong Đảng ủy, Ban Tổng giám đốc; Chủ nhiệm Chính trị, lãnh đạo, chỉ huy các cơ quan, đơn vị thành viên thuộc Tổng công ty. Cùng với sự có mặt của 167 đại biểu đại diện cho gần 5000 đoàn viên công đoàn trong toàn Công đoàn cơ sở.

Giai đoạn 2012-2015 dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy, Ban Tổng Giám đốc, sự hướng dẫn, chỉ đạo của cơ quan Chính trị và Ban Công đoàn Hải quân, Công đoàn

Tổng Công ty đã hoạt động đúng chức năng, thiết thực, hiệu quả; Làm tốt công tác tuyên truyền giáo dục; tích cực tham gia quản lý, tổ chức các phong trào thi đua “Lao động giỏi, lao động sáng tạo “Xanh, sạch, đẹp, bảo đảm an toàn VSLĐ”5 nhất - 3 không””, “An toàn lao động, an toàn giao thông, không vi phạm kỷ luật”...; thực hiện dân chủ cơ sở, góp phần xây dựng văn hóa Tân Cảng Sài Gòn; chăm lo bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng của người lao động. Tiếp tục khẳng định là lá cờ đầu về công tác công đoàn trong Quân chủng Hải Quân; liên tục đạt VMXS, được Chủ tịch nước tặng “Huân chương Lao động hạng ba”, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Tổng Cục Chính trị, Bộ Tư lệnh Hải Quân...tặng 15 Cờ thưởng nhiều bằng khen, giấy khen về thành tích xuất sắc trong hoạt động công đoàn; Hội nghị đã bầu bổ sung 08 Ủy viên Ban chấp hành.

Với tinh thần quyết tâm cao, Hội nghị đã thống nhất và quyết nghị giai đoạn 2015-2017: “Tích cực chủ động, đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào công nhân và hoạt động Công đoàn”, xây dựng Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn phát triển bền vững 3 trụ cột kinh doanh, dựa trên 3 nền tảng”; xây dựng Đảng bộ TSVM, đơn vị VMTD, trở thành Bình đoàn quốc phòng - kinh tế biển mạnh ■

# KẾT QUẢ HỘI THI CÁN BỘ

## GIẢNG DẠY CHÍNH TRỊ NĂM 2015

LAN NHI



■ Trao thưởng hội thi Cán bộ giảng dạy chính trị 2015.

**N**gày 30/7/2015, Hội thi cán bộ giảng dạy chính trị được diễn ra tại Phòng họp số 1 và 2 cảng Tân Cảng Cát Lái, tham gia Hội thi có 14 đồng chí cán bộ chính trị trong toàn Tổng công ty. Chỉ đạo Hội thi, có Đại tá Ngô Quang Chung – Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc. Các đồng chí tham gia thi thực hiện nghiêm quy chế thi, hoàn thành 3 phần thi theo đúng quy định (thi chuẩn bị đề cương soạn giáo án, thi nhận thức và phần thi thực hành).

Phần thi đề cương: Trình bày cơ bản đúng bố cục, có tính khoa học, khái quát cao; đủ nội dung theo giáo trình, phân chia dung lượng, thời lượng từng phần cơ bản hợp lý; chọn trọng tâm, trọng điểm của bài phù hợp; một số đồng chí liên hệ được với thực tiễn, gắn với nhiệm vụ của đơn vị, đáp ứng yêu cầu về định hướng tư tưởng và hướng dẫn hành động cho người học.

Phần thi nhận thức: Các thí sinh làm tốt công tác chuẩn bị, nắm chắc kiến thức cơ bản về GDCT; bình tĩnh, tự tin, trả lời đúng nội dung câu hỏi và các phần chất vấn của Ban giám khảo. Phần trả lời xử trí tình huống đã tuân thủ đúng nguyên tắc tổ chức trong đơn vị, vận dụng linh hoạt với thực tiễn, bảo đảm đúng nguyên tắc, có tính giáo dục, ngăn ngừa, động viên kịp thời.

Phần thi thực hành: 14/14 đồng chí đều sử dụng giáo án điện tử trình chiếu powerpoint được đầu tư công phu kết hợp với giảng bài truyền thống, cách thức trình bày cơ bản đúng theo quy chế GDCT, nội

dung trình bày cơ bản xúc tích, phân tích làm rõ được vấn đề trọng tâm, trọng điểm. Phương pháp truyền đạt phù hợp với từng đối tượng và tuân thủ với giáo án; quá trình giảng bài nhiều đồng chí biết cách vận dụng giao lưu đối thoại với người học, tạo không khí cởi mở, sinh động, giúp người học nắm chắc nội dung hơn. Kết quả Hội thi như sau:

### **Giải Nhất**

- Nguyễn Sỹ Thành, XN Cơ giới xếp dỡ TC

### **Giải Nhì**

- Nguyễn Đức Hạnh, Công ty CP Đại lý GNVTXD TC

- Nguyễn Văn Sỹ, Công ty ICD TC Sóng Thần

### **Giải Ba**

- Trịnh Xuân Hải, Công ty XDCT TC

- Ngô Quang Đường, Phòng Hậu cần

- Đoàn Hồng Phương, CTCP ICD Tân Cảng Long Bình

### **Giải khuyến khích**

- Trần Đăng Định - Phòng Chính trị

- Nguyễn Thành Nhân - Phòng Chính trị

- Trần Đại Vương - Công ty Hoa tiêu TC

- Lê Khả Thọ - Xí nghiệp ODA Tân Cảng Cái Mép

Thông qua Hội thi góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác giáo dục chính trị tại đơn vị trong giai đoạn mới đồng thời giúp lãnh đạo, chỉ huy các cấp nhất là cơ quan chính trị nắm được thực trạng chất lượng đội ngũ cán bộ giảng dạy chính trị để quản lý, bồi dưỡng và phổ biến, học tập kinh nghiệm, nhân rộng trong toàn Tổng công ty ■



ONE-STOP SERVICES, MULTIPLE BENEFITS

# DẤU ẤN THƯƠNG HIỆU

HÀNG HỒ



*Chính thức gia nhập thị trường logistics năm 2012, đến năm 2014, được vinh dự xếp vị trí số 1 trong Top 20 doanh nghiệp logistics hàng đầu Việt Nam, Trung tâm Dịch vụ Logistics Tân Cảng (Saigon Newport Logistics – SNP Logistics - SNPL)- thương hiệu logistics của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) đang khẳng định được vị thế của mình và để lại dấu ấn đậm nét trên thị trường logistics Việt Nam.*

**T**rụ cột kinh doanh Logistics của TCSG chính thức được triển khai mạnh mẽ bằng việc ra đời SNP Logistics (tháng 6/2013), đang phát triển và tăng trưởng nhanh, mạnh trên thị trường, có dấu ấn thương hiệu rõ rệt. Sự thành công đến từ sự tích hợp và cộng hưởng của nội lực và từ vị thế lớn của SNP trên thị trường. Tại hội thảo Logistics SNP được tổ chức ngày 7/9/2015, Báo cáo của Trung tâm dịch vụ Logistics đã đề cập đến 6 nội dung lớn của hệ thống:

**Một là**, trong hơn 2 năm hoạt động, SNP Logistics đã phát triển tốt hệ thống mạng lưới, cơ sở logistics của TCT, mở rộng quy mô, tăng hiệu quả hoạt động cung cấp dịch vụ logistics của hệ thống trên toàn quốc gia thông qua việc đa sở hữu. Trong nước, hệ thống và cơ sở logistics mở rộng, phát triển tại các vùng miền trên cả nước, kết nối hoạt động giao nhận, phân phối từ cảng đến các khu công nghiệp, khu chế xuất ở các khu vực kinh tế trọng điểm trên cả nước ( SNPL đang triển khai 07 văn phòng giao dịch, 10 cơ sở cảng, 4 ICDs lớn), hệ thống vận tải bộ, vận tải thủy kết nối đến Lào, Campuchia và các vùng miền trên cả nước từ các tỉnh phía Bắc đến các địa bàn tại Đồng bằng sông Cửu Long ĐBSCL. Hoàn thiện đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng cho toàn bộ 29,5ha ICD Hải Phòng và kêu gọi các đối tác tham gia đầu tư phát triển thành công dự án Trung tâm Logistics khu vực Miền Bắc. Đối với hoạt động phát triển mạng lưới ở nước ngoài, hiện nay SNP Logistics đã kết nối với gần 40 đại lý thông qua hiệp hội WCA tại các châu lục có quan hệ giao dịch hàng hóa qua lại. Đã thiết lập được các mối quan hệ chặt chẽ với Đại lý tại các thị trường trọng điểm (Trung Quốc, Mỹ... )

**Hai là**, Năng lực cung cấp dịch vụ của hệ thống đã có bước phát triển vượt bậc, đáp ứng nhu cầu của thị trường, khách hàng. Tính đến tháng 8/2015, toàn bộ hệ thống có hơn 453 xe đầu kéo vận tải chuyên dụng, 27 xe tải nhỏ cùng với nhiều đơn vị đối tác với tổng năng lực lên đến 600-700 xe đầu kéo đang tham gia cung cấp các giải pháp vận tải cho khách hàng trên các thị trường nội địa, Lào, Campuchia. Về vận tải đường

sông, hiện hệ thống sở hữu trên 76 chiếc, đang tổ chức tốt công tác vận tải kết nối các cảng, ICD phục vụ phát triển sản xuất của cảng và khu vực, cung cấp dịch vụ chuyên tuyến ĐBSCL, Campuchia. Đối với dịch vụ vận tải biển nội địa, SNP đang có 2 tàu duy trì dịch vụ 2 chuyến/ tuần (khai thác 75-95% năng lực chuyến) tại các đầu Cảng HCM – DAD – HPH và ngược lại, đã mở tuyến đi HKG 1 chuyến/ tuần. Hệ thống đã đầu tư mở rộng, đang quản lý khai thác 415,976 m2 kho hàng, 396,305 m2 bãi khai thác.

**Ba là**, SNP Logistics đang triển khai tốt hoạt động kết nối hệ thống và tổ chức cung cấp giải pháp dịch vụ hiệu quả bằng các sản phẩm đa dạng, giải pháp logistics chuyên biệt mang đặc trưng của TCSG, tạo được mối liên kết về dịch vụ, kết nối các dịch vụ lõi của các đơn vị trong hệ thống tăng lợi ích, tối ưu năng lực và tạo giá trị cho toàn bộ hệ thống và đem hiệu quả đích thực cho khách hàng. Dịch vụ vận tải cung cấp của hệ thống dần gắn liền từ dịch vụ kho. Công tác tổ chức điều hành vận tải vòng ngoài luôn được chú trọng để đảm bảo sản xuất của cảng và kết nối tốt giữa các cơ sở của TCT; điều tiết sản lượng hàng dịch vụ về các đầu mối của TCT để đóng hàng và xuất tàu trực tiếp tại cảng Tân Cảng Hiệp Phước, góp phần gia tăng sản lượng hàng thông qua các đầu mối mới thành lập.

**Bốn là**, hoạt động quản trị hệ thống, kinh doanh năng động và hiệu quả của SNPL từng bước quản trị được thị trường trong hệ thống, thực hiện việc phân khúc thị trường và quản lý được khách hàng, không để chồng chéo, cạnh tranh nội bộ thông qua công tác trao đổi thông tin hai chiều của việc báo cáo và giao ban định kỳ. Về loại hình dịch vụ thì hiện nay SNPL đang tập trung vào hoạt động logistics gắn liền với cảng, tập trung vào các mảng dịch vụ: Vận tải đường bộ; đường thủy; Đại lý, khai thuê Hải quan; Door-to-Door nội địa; Mô giới cước đường biển; Hàng dự án; .... Đặc biệt tập trung vào đối tượng khách hàng lớn, sử dụng nhiều dịch vụ, chủ yếu là các khách hàng XNK, tập trung tại các KCN; phối hợp triển khai các giải pháp

logistics tại các KCN tập trung; từng bước thành lập các liên doanh với khách hàng lớn... Từ đó, thị trường và chất lượng dịch vụ được quản lý thống nhất, đáp ứng các chuẩn dịch vụ của khách hàng khó tính là các công ty của Nhật, Hàn quốc, số lượng và quy mô dịch vụ của các khách hàng, đang tạo nên những giá trị gia tăng, an toàn, giúp khách hàng tiết kiệm chi phí, kinh doanh hiệu quả. Quy mô cung cấp dịch vụ chuỗi cho các khách hàng truyền thống tăng mạnh. Hiện SNPL đang trực tiếp phục vụ trên 170 khách hàng, có 39 khách hàng lớn, doanh số cao, ổn định như Samsung, Panasonic, Tân Hiệp Phát, Texhong, Brotex, Tainan, Vinamilk, Formosa, Vedan,... và đang được khách hàng tin tưởng, lựa chọn SNP Logistics làm nhà cung cấp dịch vụ và giải pháp logistics.

Kết quả kinh doanh của 2015, có thể nhìn nhận rằng hoạt động logistics của TCSG tại thị trường tại phía Nam tiếp tục được giữ vững và gia tăng tại các thị trường trọng điểm trên cả nước như khu vực Tây Ninh (hàng cao su, hàng xuất và quá cảnh sang Campuchia); hàng tiêu dùng, hàng nông sản từ khu vực ĐBSCL giao nhận đến Đà Nẵng, đến các tỉnh phía Bắc, dịch vụ door-door nội địa và đi/đến từ nước ngoài tạo sự hoàn thiện, tăng tính kết nối của năng lực toàn hệ thống (dịch vụ cảng, thủy – bộ, kho...). Thị trường miền Bắc đã có chuyển biến tích cực về lượng và chất đặc biệt từ giai đoạn tháng 4 đến nay (doanh thu 35,9 tỷ đồng, vượt 3,9% so với kế hoạch năm và tăng 97,2% so với cùng kỳ năm 2014). Đã triển khai xâm nhập vào thị trường miền Trung tại các ngành hàng chủ đạo: thức ăn chăn nuôi, phân bón với dịch vụ hàng rời tại thị trường Quy Nhơn; lâm sản, hạt nhựa, đường, hàng thiết bị cho các dự án xây dựng nhà máy tại thị trường Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Huế. Từ ngày 26/6/2015, phối hợp Newport Line = Tancang Shipping triển khai tuyến nội địa ghé Cảng Đà Nẵng và duy trì 6-8 chuyến/ tháng.

**Năm là,** TCSG luôn chú trọng đến yếu tố chất lượng con người, việc phát triển nguồn nhân lực cho hoạt động của logistics. Trong tương tác công việc, SNP Logistics đã xây dựng được đội ngũ nhân sự làm logistics biết việc, đam mê với nghề. Công tác tuyển dụng được thực hiện bài bản, kết hợp với công tác huấn luyện đào tạo thường xuyên theo nhiều chuyên đề như ngoại ngữ, dịch vụ khách hàng, truyền thông, giao tiếp, quản trị... đưa nhân sự tham gia lớp học về Logistics tại Châu Âu, các khóa kỹ năng quản lý, khóa dịch vụ logistics, luân chuyển cán bộ, nhân viên giữa các khu vực để góp phần tạo đồng bộ về văn hóa doanh nghiệp SNP; về quy trình, quy chuẩn; về chất lượng nguồn nhân lực của toàn hệ thống tạo

chuyển biến cơ bản, vững chắc, có chiều sâu trong rèn luyện kỷ luật, xây dựng nề nếp tác phong chính quy, văn minh, công nghiệp. Từ cái “chất” đó, đã xây dựng được hệ thống quy trình nội bộ, quy trình dịch vụ với khách hàng cơ bản hoàn chỉnh, giúp hoạt động dịch vụ ngày càng hiệu quả, đáp ứng được các chuẩn dịch vụ của khách hàng. Thời gian tới, SNP Logistics sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác huấn luyện đào tạo đội ngũ lái xe và nhân viên hiện trường về chuyên môn nghiệp vụ cũng như kỹ năng giao tiếp trong quá trình phối hợp làm việc với khách hàng. Song song với đó, Trung tâm sẽ tiếp tục tuyển chọn nhân sự chất lượng cao, có kinh nghiệm bổ sung (nhân viên biết thêm tiếng Hàn quốc, Nhật Bản...), tăng cường nhân sự, đào tạo thêm đội ngũ về nghiệp vụ khai báo hải quan cho SNPL khu vực TPHCM và HPG, Hà Nội.

**Sáu là,** trong công tác đổi mới, đầu tư và ứng dụng khoa học, công nghệ, SNP đã tăng cường đầu tư về công nghệ, triển khai các giải pháp quản lý điện tử thống nhất, chuyên nghiệp cho logistics: vận tải thủy, bộ, kho, giao nhận...qua việc đầu tư vào OTM dự kiến go-live vào quý 1/ 2015. Điều này được kỳ vọng sẽ đẩy nhanh tốc độ chuẩn hóa dịch vụ logistics theo tiêu chuẩn quốc tế, của thị trường và phù hợp với điều kiện của TCSG.

Tiếp tục khẳng định vị thế nhà cung ứng dịch vụ logistics số 1 tại thị trường Việt Nam, Đông Dương và có uy tín lớn trên trường quốc tế, SNP cam kết đồng hành và hỗ trợ khách hàng, đối tác. Không ngừng đổi mới và nâng cao năng lực, chất lượng phục vụ khách hàng; Tiếp tục hoàn thiện hệ thống mạng lưới dịch vụ, cung cấp cho khách hàng các gói giải pháp dịch vụ đa dạng, linh hoạt, tiện ích và hợp lý nhất.

Với đội ngũ nhân viên có kinh nghiệm, tâm huyết với nghề, SNPL đã và đang khẳng định giá trị thương hiệu của trụ cột thứ 2 trong chiến lược phát triển của SNP. Với tầm nhìn và những bước đi mạnh mẽ trong phát triển dịch vụ cũng như thương hiệu trên, SNPL quyết tâm tiến quân mạnh mẽ trên khắp các thị trường, không chỉ gia tăng doanh số mà trọng tâm là tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh, chất lượng dịch vụ và uy tín Thương hiệu dịch vụ SNP logistics của Tân Cảng Sài Gòn trong nước và quốc tế ■

VỚI ĐỘI NGŨ NHÂN VIÊN CÓ KINH NGHIỆM, TÂM HUYẾT VỚI NGHỀ, SNPL ĐÃ VÀ ĐANG KHẲNG ĐỊNH GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU CỦA TRỤ CỘT THỨ 2 TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA SNP.



# Trên công trường dự án

## TÂN CẢNG PETRO CAM RANH

ĐOÀN UẤN, BÍCH HỒNG



■ Đại tá Ưng Xuân Phúc Sơn Giám đốc báo cáo với Chủ tịch nước Trương Tấn Sang tiến độ xây dựng dự án.

**D**ự án Khu dịch vụ hàng hải và cung ứng tàu biển – công trình trọng điểm cấp bách quốc gia được Nghị quyết Đại hội Đảng bộ QCSG lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2015 – 2020 xác định là công trình chào mừng Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng, do Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn và Tập đoàn Dầu khí Việt Nam hợp tác đầu tư đang được các nhà thầu gấp rút hoàn thành đúng tiến độ.

Chúng tôi có mặt tại Căn cứ Quân sự Cam Ranh, Khánh Hòa vào giữa trưa nắng nóng như đổ lửa của tháng 9, trên công trình thi công Dự án Khu dịch vụ hàng hải và cung ứng tàu biển, người lao động của các nhà thầu thiết kế, tư vấn, giám sát... vẫn miệt mài triển khai thi công các hạng mục của Dự án. Tiếng máy nổ, tiếng búa đóng cọc, tiếng xe, tiếng máy trộn bê tông hòa cùng tiếng sóng biển, làm cho không khí lao động trên công trường dự án càng thêm nóng hơn.

Một năm năm trước (11/9/2014), Công ty TNHH Tân Cảng - Petro Cam Ranh (TCPC) được thành lập và được giao nhiệm vụ làm chủ đầu tư công trình Dự án giai đoạn I Khu dịch vụ hàng hải và cung ứng tàu biển – công trình trọng điểm quốc gia được Bộ Chính trị, Nhà nước, Chính phủ, Bộ Quốc phòng tin tưởng giao cho Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn và Tập đoàn Dầu khí Việt Nam hợp tác góp vốn đầu tư.

Dự án nằm trong địa phận Vịnh Cam Ranh, là vùng kín gió, kín sóng, mớn nước sâu, việc neo đậu và di chuyển cả về đường thủy, đường bộ, đường không rất thuận lợi và an toàn để kết nối với các địa bàn trong nước và quốc tế. Công trình hoàn thành đi vào hoạt động sẽ cung ứng các dịch vụ cho các loại tàu lớn nhất hiện nay, từ các loại tàu vận tải, tàu khách du lịch cho đến tàu sân bay, tàu ngầm nguyên tử; cung cấp nhu yếu phẩm, điện, nước, khí và phụ tùng, thiết bị thay

thể cho tất cả các tàu; tiếp đón sĩ quan, thuyền viên và khách du lịch bằng đường biển; cung cấp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe, y tế, thể thao, giải trí, nghỉ dưỡng; tổ chức hội chợ triển lãm hàng hải, hải quân trong nước và quốc tế. Ngoài ra các dịch vụ cộng thêm như cửa hàng miễn thuế, cửa hàng lưu niệm địa phương, du lịch trên địa bàn tỉnh và cả nước cũng được chú trọng phát triển.

Dự án giai đoạn 1 có tổng mức đầu tư 2000 tỷ đồng, trong đó Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn góp 75% vốn điều lệ, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam góp 25% vốn điều lệ. Các hạng mục chính bao gồm: cầu bến cập tàu dài hơn 2.000m cùng với Khu nhà văn phòng, Khu thể thao, Khu dịch vụ kỹ thuật.

Khi được thành lập TCPC chỉ có 7 thành viên, vừa triển khai dự án, vừa tuyển dụng, bổ sung biên chế đủ để giám sát các nhà thầu thi công đúng tiến độ. Khó khăn là vậy, song cán bộ, công nhân viên TCPC và các nhà thầu rất vinh dự, tự hào khi biết mình đang tham gia thực

hiện Dự án hết sức quan trọng đối với đất nước cũng như luôn được các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Bộ Quốc phòng, Quân chủng Hải quân, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn và Tập đoàn Dầu khí Việt Nam quan tâm, động viên. Dự án đã 5 lần được Chủ tịch nước Trương Tấn Sang đến thăm và kiểm tra; Nguyên Phó Thủ tướng Phạm Gia Khiêm, Phó Chủ tịch Quốc hội Huỳnh Ngọc Sơn, Đại tướng Phùng Quang Thanh – Bộ trưởng BQP, Đô đốc Nguyễn Văn Hiến - Thứ trưởng BQP, Thượng tướng Nguyễn Chí Vịnh, Thứ trưởng BQP, Chuẩn Đô đốc Phạm Hoài Nam - Tư lệnh Hải quân, Chuẩn Đô đốc Nguyễn Đăng Nghiêm - Tổng giám đốc Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn và nhiều đồng chí lãnh đạo của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam thường xuyên đến thăm, động viên.

Sau một năm đi vào hoạt động, TCPC đã tổ chức kỷ niệm ngày thành lập (11/9/2014 – 11/9/2015) với sự có mặt của Đại tá Lê Tuấn Anh, Phó Tổng giám đốc Tổng Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn và Ông Nguyễn Hùng Dũng,

■ Cầu cảng giai đoạn 1 đang được gấp rút thi công.



Phó Tổng giám đốc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam cùng đại diện lãnh đạo, chỉ huy Bộ Tư lệnh Vùng 4 Hải quân cùng đông đủ đại diện các công ty, nhà thầu thiết kế, tư vấn, giám sát, thi công xây dựng Dự án và toàn thể cán bộ, công nhân viên, người lao động của công ty TCPC.

Báo cáo đánh giá, các hạng mục thi công công trình thủy, hiện đã đạt 65% khối lượng, công trình trên bờ đạt 35% khối lượng công việc; tiến độ, chất lượng kỹ thuật và an toàn của Dự án đang được kiểm soát tốt, dự kiến đến 31/12/2015 sẽ hoàn thành các hạng mục và đưa vào khai thác trong quý I/2016. Tiến độ, chất lượng của Dự án đã được lãnh đạo Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn và Tập đoàn Dầu khí Việt Nam theo dõi, ghi nhận, biểu dương, khen ngợi. Tổng giám đốc, Tổng Tổng công ty Tân Cảng

Sài Gòn đã ra quyết định tặng Giấy khen kèm theo tiền thưởng 50.000.000 đồng cho TCPC nhân kỷ niệm 1 năm ngày thành lập

“Chất lượng, tiến độ, mỹ quan, an toàn tuyệt đối” được TCPC - chủ đầu tư Dự án phát động trong đợt thi đua cao điểm tại Lễ kỷ niệm với sự hưởng ứng sôi nổi của đại diện các công ty, nhà thầu thiết kế, tư vấn, giám sát, thi công xây dựng Dự án và sự chứng kiến của lãnh đạo 2 tập đoàn, Tổng công ty, như một lời hiệu triệu làm cho sức nóng của Dự án càng thêm nóng hơn khi tập thể người lao động TCPC cùng các nhà thầu chung một ý chí, niềm tin và quyết tâm thi đua đưa công trình Dự án Khu dịch vụ hàng hải và cung ứng tàu biển sẽ hoàn thành đúng tiến độ - là bông hoa tươi thắm nhất dâng lên Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng ■

### ***Đại tá Ưông xuân Phúc Sơn – giám đốc TCPC***

*Với rất nhiều hạng mục phải thực hiện và thi công trong điều kiện hết sức khó khăn, do Dự án nằm trong khu căn cứ quân sự, xa địa điểm cung cấp vật liệu, đường xá, điều kiện đi lại, thời tiết nắng nóng, địa hình thi công phức tạp. Để có mặt bằng thi công Dự án các nhà thầu phải phá núi, lấp biển...các nhà thầu đang rất cố gắng khắc phục để hoàn thành công trình đảm bảo chất lượng, với tiến độ đã được đưa ra*



# HIỆP HỘI CẢNG BIỂN ASEAN

## HỘI NGHỊ LẦN THỨ 36

### ỦY BAN CÔNG TÁC



■ Các thành viên VPA Việt Nam do Đại tá Nguyễn Văn Hạnh Phó Tổng Giám đốc SNP làm trưởng đoàn.

**T**rong các ngày từ 3/9/2015 tới 5/9/2015, đoàn đại biểu Hiệp Hội Cảng biển Việt Nam (VPA) gồm 6 thành viên do đồng chí Nguyễn Văn Hạnh- Phó Tổng giám đốc Tổng công ty TCSG làm trưởng đoàn đã tham dự Hội nghị lần thứ 36 Ủy ban Công tác Hiệp hội Cảng biển ASEAN (APA) tại Klang, Malaysia.

Hội nghị do Chính quyền cảng Klang tổ chức tại khách sạn Première cách thủ đô Kuala Lumpur của Malaysia khoảng 40 km, tham dự Hội nghị lần này

#### THÚY VÂN

gồm 55 đại biểu chính thức từ các nước thành viên APA. Đoàn đại biểu nước chủ nhà Malaysia tham dự với 14 người, các đoàn cử đại biểu tham dự gồm Cambodia 3 người, Indonesia 6 người, Myanmar 17 người, Philippines 4 người, Singapore 2 người, Thái Lan 3 người, và Việt Nam 6 người. Brunei Darussalam có văn bản cáo lỗi không cử đại biểu tham dự hội nghị lần này.

Hội nghị diễn ra lúc 08 giờ ngày 04 tháng 8 năm 2015, sau phát biểu chào mừng của nước chủ nhà, Chính quyền cảng Klang, và khai mạc hội nghị của Chủ tịch Ủy ban Công tác APA, hội nghị được nghe báo cáo của tổ chức GIZ về hợp tác phát triển cảng bền vững khu vực Đông Nam Á.

Chương trình nghị sự, đề cử thành viên đại biểu các đoàn tham gia Ban soạn thảo Biên bản hội nghị. Theo kế hoạch công tác Cambodia sẽ là nước chủ nhà đăng cai tổ chức Hội nghị lần thứ 37 Ủy ban Công tác Hiệp hội Cảng biển ASEAN (APA), thời gian và địa điểm sẽ thông báo sau. Brunei Darussalam tuy không đến hội nghị lần này nhưng đã thông báo xác nhận tổ chức Hội nghị



■ Đại tá Nguyễn Văn Hạnh - Phó Tổng Giám đốc SNP tặng quà lưu niệm các đoàn đại biểu.

thường niên năm 2015 của Hiệp hội Cảng biển ASEAN vào ngày 02-05/11/2015 tại Brunei Darussalam.

Báo cáo tài chính năm 2014 và 5 tháng đầu năm 2015 và thêm các phần bổ sung. Hội nghị thống nhất là báo cáo tài chính đến thời điểm 30/09/2015 sẽ được trình bày tại Hội nghị thường niên APA năm 2015 tại Brunei Darussalam. Hội nghị cũng thống nhất trình Hội nghị APA năm 2015 ngân sách hoạt động cho năm 2016.

Thường trực Ban thư ký APA báo cáo về các hoạt động và các chương trình chiến lược của Hiệp hội trong giai đoạn tới. Trong thảo luận về hợp tác phát triển bền vững do GIZ tài trợ, hội nghị thống nhất đưa lên website của Hiệp hội các nội dung đào tạo của dự án để các thành viên có thể truy cập và tìm hiểu. Website của Hiệp hội sẽ được nối kết với một số trung tâm đào tạo hiện có của các nước trong khu vực như Học viện đào tạo của Chính Quyền Cảng Philippine (Philippine Ports Authority Training Institute-PPATI) và Trung Tâm Đào tạo nguồn nhân lực Xuất sắc Quốc tế Cảng phía Bắc (Nortport International Center of Excellence -NICE) của Malaysia được xác nhận là sẽ phối hợp cùng Ban thư ký APA để hình thành nội dung cho website.

Hội nghị được nghe đoàn Việt Nam báo cáo kết quả Phiên họp Ủy ban Kỹ thuật do Hiệp hội Cảng biển Việt Nam tổ chức tại thành phố Hồ Chí Minh vào ngày 09-10 tháng 6 năm 2015 để chuẩn bị cho Hội thảo APA lần thứ 12 do Việt Nam đăng cai tổ chức vào tháng 5 năm 2016 tại thành phố Hồ Chí Minh. Đại diện các nước

tham dự hội nghị đã thống nhất và cam kết giới vận động viên tham gia Hội thảo theo nội dung báo cáo.

Trong thảo luận về chương trình hành động giai đoạn 5 năm, Hội nghị thảo luận và rất quan tâm đến các hội thảo về phát triển nguồn nhân lực, hội thảo về trao đổi thông tin, hội thảo về các dự án phát triển cảng. Các vấn đề khác như về bản tin, website của Hiệp hội, tư nhân hóa cảng biển, đơn giản hóa các thủ tục hành chính và phát triển cảng xanh sạch cũng được quan tâm và thảo luận tại hội nghị.

Để chuẩn bị cho Hội nghị thường niên năm 2015, Chủ tọa hội nghị đề nghị các nước thành viên chuẩn bị báo cáo và yêu cầu thông báo chủ đề báo cáo cho Thường trực Ban thư ký APA trong tháng 9 năm 2015, ngoài Thái Lan đã thông báo chủ đề báo cáo ngay tại Hội nghị.

Đoàn đại biểu Việt Nam đã tham gia đầy đủ các phiên họp, thảo luận và góp ý vào nội dung của chương trình hội nghị. Ban tổ chức của nước chủ nhà Malaysia đã tổ chức thành công Hội nghị lần thứ 36 Ủy ban công tác APA, các nước trong khu vực đã tham gia tích cực các hoạt động của APA nhằm tạo uy tín cho nước mình và thông qua APA để nắm bắt thông tin về các hoạt động của các cảng trong khu vực và đẩy mạnh các quan hệ hợp tác trong tương lai. Các trưởng đoàn công tác của các nước thành viên tham dự Hội nghị đã phát biểu cảm ơn nước chủ nhà và cùng trân trọng trao quà lưu niệm. Hội nghị kết thúc thành công trong tinh thần hữu nghị và đoàn kết ASEAN. ■

# ĐÀO TẠO KỸ NĂNG

## *Điểm nhấn trong công tác huấn luyện đào tạo tại Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn*

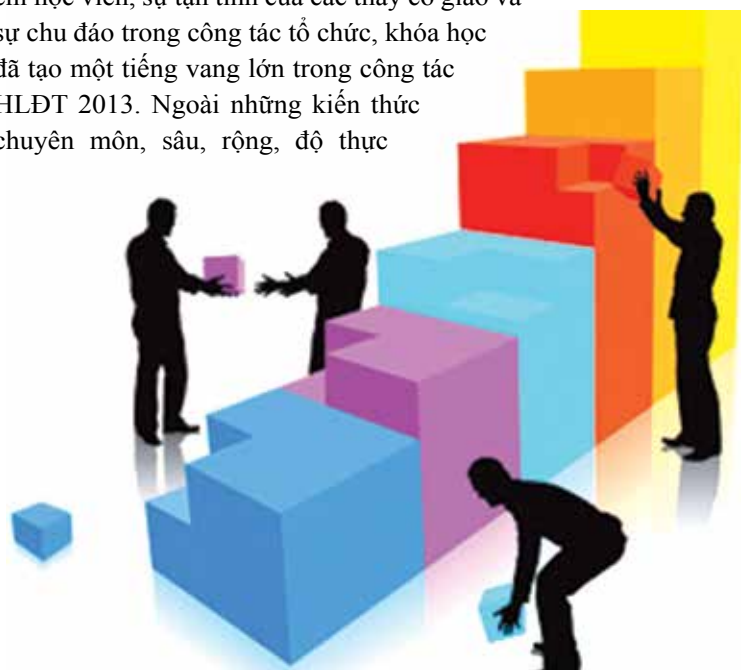
**NGUYỄN THỊ THU TRANG**

Công tác nhân sự trong giai đoạn phát triển mới của Tổng công ty đã và đang đặt ra những yêu cầu ngày càng cao và khắt khe hơn. Trong đó phải kể đến việc kiện toàn công tác quản trị để tối ưu hóa thể mạnh khai thác cảng, tăng cường về kiến thức, chuyên môn nghiệp vụ để đẩy nhanh trụ cột kinh doanh dịch vụ Logistics, và trang bị tốt những kỹ năng cần thiết cho toàn đội ngũ để sẵn sàng đón nhận những cơ hội trong thời kỳ hội nhập, thích ứng nhanh với thay đổi và nâng tầm doanh nghiệp trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. Nhận thức rõ điều đó, những năm vừa qua Đảng ủy Ban Tổng giám đốc Tổng công ty (TCT) đầu tư và yêu cầu đẩy mạnh công tác nhân sự. Trong đó đặc biệt chú trọng công tác huấn luyện đào tạo (HLĐT) theo phương châm, định hướng rõ ràng. Một trong những mảng đào tạo gây hiệu ứng tích cực trong toàn thể đội ngũ học viên và nhận được sự quan tâm, đánh giá cao từ phía cán bộ, công nhân viên (CB, CNV) là mảng đào tạo kỹ năng, được xác định là trọng tâm của công tác HLĐT từ 2012 đến nay.

Là doanh nghiệp quốc phòng - an ninh, khởi nguồn từ những cán bộ, công nhân viên Hải quân bước chân vào thương trường, cùng gấn bó và đưa đơn vị phát triển lên từ thời kỳ đầu, phần lớn đội ngũ lãnh đạo TCT là những người giỏi chuyên môn, giàu kinh nghiệm nhưng chưa được đào tạo cơ bản về quản lý. Với sự phát triển nhanh của doanh nghiệp, sự lớn mạnh của đội ngũ, việc cung cấp thêm kỹ năng quản trị cho đội ngũ cán bộ đương nhiệm và kế tiếp. Kế cận là một sự hỗ trợ hiệu quả để nâng cao chất

lượng quản trị và hiệu quả kinh doanh chung của toàn đơn vị. Hiểu rõ điều đó, các khóa Kỹ năng quản trị đã lần lượt được triển khai, bắt đầu bằng khóa Đào tạo định hướng 2013, và tiếp theo là các khóa Kỹ năng quản trị dành cho lãnh đạo 2014, 2015.

Khóa Đào tạo định hướng 2013 có 63 học viên, tham gia học theo các nhóm chức danh: Giám đốc Kinh doanh, giám đốc Tài chính, Giám đốc Điều hành, Trưởng phòng Sales - Marketing. Với thời lượng 90 buổi kéo dài trong 7 tháng, khóa học được ví như một khóa MBA thu gọn, cung cấp đầy đủ các kiến thức từ nền tảng quản trị hiện đại, đến các kỹ năng và kiến thức chuyên sâu các ngành nghề. Điều kiện vừa học vừa làm trong một thời gian tương đối dài nhưng với sự nỗ lực, quyết tâm cao từ các đồng chí học viên, sự tận tình của các thầy cô giáo và sự chu đáo trong công tác tổ chức, khóa học đã tạo một tiếng vang lớn trong công tác HLĐT 2013. Ngoài những kiến thức chuyên môn, sâu, rộng, độ thực





■ Thượng tá Ngô Minh Thuận - Phó Tổng Giám đốc SNP phát biểu trong lễ bế giảng khoá Đào tạo Kỹ năng Quản trị dành cho lãnh đạo 2014.

tiền cao, khóa học còn mang lại hiệu ứng kết nối giữa các học viên đến từ nhiều bộ phận, phòng ban, công ty thành viên toàn TCT.

Nhiều phương thức quản lý mới được ứng dụng vào thực tiễn tại đơn vị được đánh giá cao về hiệu quả. Thành công của khóa học đã mang lại tinh thần học tập, chia sẻ tri thức sôi nổi trong đội ngũ cán bộ, nhân viên nòng cốt, và nhiều ý kiến đã bày tỏ nguyện vọng được tham gia các khóa tiếp theo. Trên cơ sở đó khóa Đào tạo Kỹ năng quản trị dành cho lãnh đạo năm 2014 ra đời, tinh gọn hơn với những nội dung chất lọc, hoàn thiện thêm từ khóa 2013, đã thu hút được 31 học viên. Khóa học đã một lần nữa đem lại thành công, và kết thúc bằng lễ bế giảng trang trọng, ấm áp, thấm đượm tình nghĩa thầy trò. Riêng năm 2015 có thể nói là năm khóa học được tối ưu hóa cả về nội dung lẫn sự đồng đều trong thành phần tham dự, với 2 lớp học gồm 70 học viên.

Song song với khóa đào tạo dành cho lãnh đạo, các hoạt động nâng cao kỹ năng cho khối nhân viên cũng rất sôi nổi. Phải kể đến khóa Kỹ năng dịch vụ khách hàng, đây là khóa học qui mô lớn, có định hướng lâu dài về kỹ năng chăm

sóc khách hàng lần đầu được tổ chức tại SNP. Xác định rõ chất lượng dịch vụ, bao gồm cả chất lượng gói dịch vụ và cách chúng ta đưa gói dịch vụ đó đến với khách hàng, là yếu tố then chốt tạo nên thương hiệu và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Do đó kỹ năng dịch vụ khách hàng được chọn làm mục tiêu huấn luyện chính của năm 2014.

Với 14 lớp học theo 4 phần từ tổng quát đến nâng cao, 468 lượt học viên, khóa học kéo dài nhưng thu hút được sự quan tâm của rất nhiều CB, CNV trong toàn TCT. Từ những cán bộ, lãnh đạo, chỉ huy đến công nhân viên tuy đã lớn tuổi dù rất ngại tham gia học ngoài giờ, sau buổi học đầu tiên cũng trở nên chủ động, hào hứng. Có những anh, chị dù không nằm trong đối tượng học bắt buộc cho những phần nâng cao vẫn đề đạt nguyện vọng được chọn học khóa tiếp theo. Nội dung học được bàn luận sôi nổi, tác dụng của khóa học được thể hiện và nhìn nhận rõ rệt tại nhiều bộ phận. Có lẽ chưa khóa học nào tạo được hiệu ứng sâu, rộng đến vậy. Bước đầu đã tác động lên đội ngũ cán bộ, công nhân viên những thay đổi về thái độ phục vụ hướng đến khách hàng, đem lại những cách nhìn



■ Không khí lớp học khoá Kỹ năng Dịch vụ Khách hàng.

và phương thức hành động mới mẻ, nhiều động lực và chuyên nghiệp hơn. Với các khóa cập nhật hàng năm, tin tưởng sau một thời gian Tân Cảng Sài Gòn sẽ nâng cao hơn nữa tính chuyên nghiệp và dần định hình phong cách riêng của mình trong cung cấp dịch vụ khách hàng.

Một kỹ năng không thể thiếu trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế là kỹ năng ngoại ngữ. Là đơn vị thường xuyên làm việc, tiếp xúc với các đối tác, khách hàng nước ngoài, việc trang bị ngoại ngữ cho đội ngũ quản lý cũng như nhân viên là rất cần thiết. Từ những khóa học nhỏ lẻ trước đây, năm 2013 đã tập trung đẩy mạnh phát động phong trào nâng cao trình độ ngoại ngữ trong toàn Tổng công ty. Kết hợp với Trung tâm đào tạo Tân Cảng – STC, Tân Cảng đã tổ chức 8 lớp học tiếng Anh cho hơn 200 lượt cán bộ, công nhân viên, phát triển phong trào theo chiều rộng. Năm 2014 tập trung vào đào tạo chuyên sâu, với 60 học viên được tuyển chọn từ các đơn vị tham gia khóa học thiết kế dài 176 giờ trong 11 tháng, bao gồm các kỹ năng tiếng Anh từ giao tiếp đến chuyên ngành. Kết hợp với công tác tổ chức lớp học, việc đưa TOEIC vào thành tiêu chuẩn đánh giá trình độ ngoại ngữ của người lao động làm căn cứ tuyển dụng, xét khuyến khích lương cũng làm người lao động ý thức rõ hơn và có động lực cao hơn trong học tập, nâng cao trình độ.

Các khóa tham quan, học tập ở nước ngoài, tiêu biểu là khóa học 3 tháng về Logistics tại Hà Lan, Đức cùng hơn 9 khóa tham quan học tập tại Châu Âu, Nhật, Hàn Quốc, Singapore,... cũng tạo nhiều cơ hội cọ sát, nâng cao trình độ sử dụng ngoại ngữ trong giao tiếp của đội ngũ CB, CNV. Năm 2015 với nhiều khóa Anh văn dành cho cấp lãnh đạo và chương trình thi TOEIC theo đúng chuẩn quốc tế hứa hẹn sẽ tiếp tục đẩy mạnh phong trào trau dồi ngoại ngữ, đáp ứng nhu cầu hội nhập kinh tế quốc tế của Tổng công ty.

Nhận thức đúng đắn về tầm quan trọng của kỹ năng, sự kỹ lưỡng trong chọn đối tác đào tạo, thiết kế chương trình và sự chính quy trong công tác tổ chức triển khai, đánh giá các khóa học, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn đã và đang tập trung đào tạo kỹ năng cho toàn thể đội ngũ người lao động; góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và kiện toàn công tác quản trị; hỗ trợ thiết thực cho sự vững mạnh của trụ cột kinh doanh khai thác cảng, sự phát triển vị thế mạnh mẽ của trụ cột kinh doanh dịch vụ Logistics và vận tải thủy nội địa; đưa thương hiệu Tân Cảng Sài Gòn tiếp tục phát triển nhanh và bền vững đơn vị ngày càng đi lên khẳng định mình trên thị trường trong nước và quốc tế ■



# Ứng dụng rộng rãi, hiệu quả công nghệ thông tin vào quản trị doanh nghiệp

HẢI YẾN

Năm 2015, năm nền tảng của việc cải tiến kỹ thuật, ứng dụng rộng rãi, hiệu quả công nghệ thông tin (CNTT) vào quản trị doanh nghiệp góp phần đưa cảng Cát Lái là cảng ứng dụng CNTT hiện đại, hoàn chỉnh nhất Việt Nam. Trong giai đoạn năm 2015 - 2016, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) đã liên tục đầu tư phát triển và đưa vào sử dụng các giải pháp CNTT mới theo tiêu chuẩn quốc tế như TOPOVN, WMSVN, OTM, EDI Gateway, EPORT, Microsoft Active Directory, Microsoft Exchange 2013, CRM, HRM để nâng cao hiệu suất khai thác cảng, quản lý kho hàng và quản lý sản lượng logistics.

SNP đã có được những bước tiến vượt bậc trên bản đồ các cảng có ứng dụng CNTT hiện đại trên thế giới. Là cảng dẫn đầu Việt Nam về cung cấp dịch vụ cảng biển, kho bãi và logistics, trở thành điểm đến hấp dẫn của các hãng tàu trên khắp thế giới. Chính vì thế, ngành CNTT đang có những đột phá và hành động nhanh hơn, mạnh hơn, quyết liệt hơn, đáp ứng tầm nhìn của cảng để vươn ra dẫn đầu trong khu vực.

Một năm vừa qua, tập thể cán bộ, công nhân viên ngành CNTT đã không ngừng nghiên cứu và đóng góp nhiều sáng kiến công nghệ mới cải tiến kỹ thuật và thực sự đem lại những thành tựu vượt trội trong việc nâng cao khả năng sản xuất và cung cấp dịch vụ ở cảng. Cụ thể đã nghiên cứu đề xuất

và mạnh dạn triển khai nhiều công nghệ mới như: giải pháp hệ thống an ninh và chống trộm bằng công nghệ cảm ứng của Đức; giải pháp tổng thể camera an ninh số lượng lớn tại Công ty cổ phần Kho vận Tân Cảng; tự phát triển và triển khai phần mềm giám sát Camera; giải pháp Tổng đài ảo ứng dụng thành công tại cảng Tân Cảng - Hiệp Phước, công ty cổ phần Kho vận Tân Cảng và tại Công ty cổ phần giải pháp CNTT (TCIS); giải

pháp hạ tầng mạng Wireless-Cisco mới cho các kho hàng theo tiêu chuẩn bảo mật, an toàn đáp ứng quy định của Tổng công ty, triển khai rất thành công tại Kho vận Tân Cảng và ICD Tân Cảng Sóng Thần.

Các giải pháp công nghệ mới này tận dụng hạ tầng mạng và tiết kiệm chi phí đầu tư và duy trì cho doanh nghiệp và chủ đầu tư, đem lại hiệu quả và sự an tâm sản xuất cho người lao động ■

■ WMSVN - Tích hợp phần mềm trên ứng dụng Handheld.



# Kết nối cơ chế một cửa ASEAN

LÊ HOA

*Cơ chế một cửa quốc gia (NSW) và kết nối kỹ thuật Cơ chế một cửa Asean (ASW) vừa chính thức triển khai thực hiện sẽ tạo thuận lợi cho hoạt động giao thương, giảm gánh nặng hành chính cho doanh nghiệp (DN), tối ưu hóa nguồn nhân lực công, ngân sách và tăng sức cạnh tranh cho DN Việt Nam.*



**V**iệc kết nối Cơ chế Một cửa Quốc gia của Việt Nam vào Cơ chế Một cửa ASEAN lại càng có ý nghĩa hơn khi mà vào thời điểm cuối năm nay, Cộng đồng ASEAN sẽ trở thành hiện thực.

## TẠO THỊ TRƯỜNG THỐNG NHẤT

Là một trụ cột chính trong 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN, Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) khi được thành lập sẽ biến ASEAN thành một thị trường và cơ sở sản xuất thống nhất, một khu vực kinh tế mang tính cạnh tranh cao, có sự phát triển kinh tế đồng đều, hội nhập đầy đủ vào nền kinh tế toàn cầu.

Ngoài việc loại bỏ thuế quan, các rào cản phi thuế quan, việc thành lập Cơ chế Một cửa ASEAN, với các biện pháp tạo thuận lợi cho thương mại như nhất thể hóa và hài hòa các thủ tục hải quan, cũng đóng một vai trò quan trọng

cho việc lưu chuyển tự do của hàng hóa, đó là một trong những phương thức chính để đạt được mục tiêu tạo ra một thị trường thống nhất, phát triển mạng lưới sản xuất trong khu vực và tăng cường năng lực của ASEAN với vị trí là một trung tâm sản xuất hoặc là một phần của chuỗi cung ứng toàn cầu.

Theo Tổng thư ký Asean Lê Lương Minh: Việc thực hiện Cơ chế Một cửa ASEAN sẽ không chỉ thúc đẩy hài hòa hóa các tiêu chuẩn và quy trình tuân thủ, bao gồm cải tiến các quy trình liên quan đến quy tắc xuất xứ ưu đãi trong nội bộ ASEAN, tạo thuận lợi cho sự phối hợp và hợp, tác giữa các cơ quan hải quan, tính kết nối và minh bạch của các thủ tục hải quan, chia sẻ thông tin nội bộ hải quan nhằm cải thiện và hiện đại hóa việc quản lý rủi ro, cũng như các chương trình cụ thể nằm trong Tầm nhìn Hải quan ASEAN 2015.



Theo cơ chế một cửa quốc gia, các DN không phải đến từng cơ quan quản lý Nhà nước để thực hiện các thủ tục nhập cảnh, xuất cảnh, quá cảnh mà chỉ cần ở trụ sở DN gửi thông tin lên Cổng thông tin một cửa quốc gia để các cơ quan liên quan tiếp nhận, xử lý và gửi trả kết quả cũng qua Cổng thông tin này.

Thông tin của DN khi gửi lên NWS sẽ được tiếp nhận, xử lý theo 5 bước, gồm: DN gửi thông tin; NWS tiếp nhận thông tin; thông tin được Cổng tự động chuyển đến các đơn vị liên quan để xử lý; các cơ quan sau khi nhận thông tin sẽ xử lý theo quy trình nghiệp vụ nội bộ; sau khi có kết quả xử lý, các đơn vị chuyển thông tin lại cho Cổng và đơn vị này sẽ chuyển kết quả xử lý của tất cả các cơ quan cho DN.

Hiện nay, Việt Nam đã hoàn thành rà soát pháp lý và nội luật hóa các quy định để triển khai Cơ chế một cửa ASEAN. Tính tới thời điểm hiện tại, đã có 7 nước thành viên ASEAN, bao gồm Brunei, Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam công bố đã triển khai Cơ chế một cửa quốc gia theo đúng cam kết. 5 nước thành viên bao gồm Indonesia, Malaysia, Singapore, Thái Lan và Việt Nam công bố đã sẵn sàng cho việc kết nối Cơ chế một cửa ASEAN từ tháng 12/2015.

Theo kế hoạch đã thống nhất giữa các nước thành viên, đến hết tháng 10/2015, toàn bộ 5 nước thành viên bao gồm Indonesia, Malaysia, Singapore, Thái Lan và Việt Nam sẽ hoàn tất kết nối kỹ thuật để sẵn sàng kết nối đầy đủ vào tháng 12/2015.

## **ĐẨY MẠNH CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH**

Sự tham gia của Việt Nam vào việc thử nghiệm kết nối kỹ thuật hạ tầng ASW cùng với 4 nước thành viên ASEAN đang triển khai hiện nay là Indonesia, Malaysia, Singapore và Thái Lan là một sự cố vũ lớn lao cho các nước thành viên ASEAN khác tham gia kết nối trực tiếp với ASW.

Để tiếp tục hoàn thiện và nâng cao hiệu quả thực hiện NSW và ASW, từ nay đến cuối năm 2015, Việt Nam tập trung củng cố các thủ tục hành chính đã triển khai và lan tỏa trên phạm vi toàn quốc cho tất cả các đối tượng có liên quan. Thực hiện dịch vụ công trực tuyến cấp độ 4 đối với các thủ tục hành chính một cửa quốc gia đã kết nối chính thức. Kết nối ASW và trao đổi thông tin về C/O mẫu D và thông tin tờ khai hải quan ASEAN (ACDD) đối với 4 nước đã sẵn sàng (Indonesia, Malaysia, Singapore, Thái Lan).

Trong giai đoạn 2016-2020, Việt Nam sẽ mở rộng NSW cho tất cả các bộ, ngành về phạm vi, đối tượng; Toàn bộ thủ tục hành chính trên NSW được triển khai dưới hình thức dịch vụ công trực tuyến cấp độ 4; Kết nối đầy đủ ASW và sẵn sàng kết nối trao đổi thông tin với các đối tác thương mại ngoài ASEAN để tạo thuận lợi cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam và tăng cường kiểm soát đối với hàng nhập khẩu.

Tổng cục Hải quan, cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo quốc gia về Cơ chế một cửa ASEAN và NSW cho biết, đến cuối tháng 8/2015, có 12 thủ tục hành chính đối với hàng hóa xuất nhập khẩu của 5 Bộ liên quan đã tham gia NSW.

Trong số đó, Bộ Giao thông vận tải là đơn vị có số lượng nhiều nhất với 5 thủ tục. Tiếp đến là Bộ Công Thương có 3 thủ tục, Bộ Y tế có 2 thủ tục, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Bộ Tài nguyên và Môi trường có một thủ tục.

Riêng lĩnh vực của Bộ Tài chính (Tổng cục Hải quan), các thủ tục hải quan nằm trong quy định phải thực hiện qua NSW đã được triển khai đầy đủ. Ngoài ra, các thủ tục liên quan đến hàng hóa xuất nhập khẩu thuộc diện quản lý của các bộ, ngành thực hiện trong NSW cũng có sự tham gia giải quyết của cơ quan hải quan. Tính đến cuối tháng 8, cả nước có 11.247 hồ sơ của các DN được giải quyết qua NSW.

Khi tất cả mười NSW được tích hợp qua ASW thì Asean có thể sẽ trở thành khu vực có điều kiện giao thương dễ dàng nhất trên thế giới. ■

# Quy hoạch phát triển hệ thống TRUNG TÂM LOGISTICS TRÊN CẢ NƯỚC

MỸ THUẬN



■ Kho hàng tại ICD Tân Cảng - Long Bình

## PHÁT TRIỂN THEO HÌNH RẺ QUẠT

**T**heo định hướng, phát triển các trung tâm logistics hạng I cấp quốc gia và quốc tế, có vị trí và vai trò là trung tâm gốc tại các thành phố Hà Nội, Đà Nẵng và Đông Bắc Thành phố Hồ Chí Minh.

Từ các trung tâm gốc này, phát triển theo hình rẻ quạt là các trung tâm logistics hạng II cấp vùng, tiểu vùng và hành lang kinh tế; bám sát và hỗ trợ lưu thông hàng hóa từ sản xuất, nhập khẩu đến tiêu dùng, xuất khẩu của các vùng, tiểu vùng và trên các hành lang kinh tế; kết nối với hệ thống cảng biển, cảng cạn, cảng hàng không, ga đường sắt, mạng lưới giao thông đường bộ, các cửa khẩu quốc gia, cửa khẩu quốc tế và khu kinh tế cửa khẩu, các khu công nghiệp, khu sản xuất hàng hóa tập trung...

Hình thành và phát triển các trung tâm logistics chuyên dụng, trước mắt là các trung tâm logistics chuyên dụng hàng không gắn liền với các cảng hàng không, kết nối cùng với hệ thống các trung tâm logistics hạng I và hạng II để hỗ trợ, thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu hoặc trung chuyển hàng hóa qua các loại hình vận tải đa phương thức, phục vụ cho đầu vào và đầu ra của sản xuất công nghiệp tại các khu công nghiệp, trung tâm công nghệ cao, vùng sản xuất tập trung quy mô lớn.

Phấn đấu đến năm 2020, tốc độ tăng trưởng dịch vụ logistics đạt khoảng 24% - 25%/năm, tỷ trọng đóng góp vào GDP toàn nền kinh tế là 10%, tỷ lệ dịch vụ logistics thuê ngoài khoảng 40%, giảm thiểu chi phí logistics của toàn nền kinh tế so với GDP còn khoảng 20%. Đến năm 2030, các chỉ tiêu này lần lượt là 34% - 35%/năm, 15%, 65%/năm và 15% - 17%/năm.

## MIỀN BẮC: 8 TRUNG TÂM

Hình thành và phát triển 07 Trung tâm logistics hạng I, hạng II và 01 Trung tâm logistics chuyên dụng gắn liền với cảng hàng không tại địa bàn các vùng, tiểu vùng và hành lang kinh tế.

Theo đó ở Thủ đô Hà Nội và các tỉnh thuộc Vùng Thủ đô: 01 Trung tâm hạng I (Bắc Hà Nội), 01 Trung tâm hạng II (Nam Hà Nội). Giai đoạn đến năm 2020 (giai đoạn I), Trung tâm Bắc Hà Nội có quy mô tối thiểu 20 ha, Trung tâm Nam Hà Nội có quy mô tối thiểu 15 ha. Giai đoạn đến năm 2030 (giai đoạn 2), Trung tâm Bắc Hà Nội có quy mô trên 50 ha, Trung tâm Nam Hà Nội có quy mô trên 30 ha; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (Hải Phòng, Hòn Gai, Cái Lân) và các cảng hàng không (trọng điểm là Cảng hàng không quốc tế Nội Bài), các bến xe, nhà ga, các khu công nghiệp,...; phạm vi hoạt động chủ yếu là địa bàn Hà Nội và các địa phương thuộc Vùng

---

*Thủ tướng Chính phủ vừa ký ban hành Quyết định số 1012/QĐ-TTg, phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống trung tâm logistics trên địa bàn cả nước đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.*

---

Thủ đô, các tỉnh lân cận phía Bắc và phía Nam Hà Nội. 01 Trung tâm logistics chuyên dụng hàng không tại Cảng hàng không quốc tế Nội Bài hoặc có đường giao thông thuận tiện kết nối trực tiếp đến cảng hàng không và có khả năng kết nối với vận tải đa phương thức với quy mô tối thiểu 5 - 7 ha (giai đoạn I) và trên 7 ha (giai đoạn II).

**Hành lang kinh tế ven biển Đông Nam Bắc bộ:**

01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 10 ha đến năm 2020 và trên 30 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh Hà Nam, Nam Định, Thái Bình, Ninh Bình và phía Đông Nam Hà Nội; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (Hải Phòng, Hòn Gai, Cái Lân), cảng hàng không, nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp...

**Hành lang kinh tế ven biển Đông Bắc Bắc bộ:**

01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 20 ha đến năm 2020 và trên 40 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh và thành phố: Hưng Yên, Hải Dương, Hải Phòng, Quảng Ninh và phía Đông Bắc Hà Nội; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (Hải Phòng, Hòn Gai, Cái Lân), cảng hàng không, nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc tỉnh Quảng Ninh).

**Hành lang kinh tế Hà Nội - Lạng Sơn:**

01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 10 ha đến năm 2020 và trên 20 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh Bắc Ninh, Bắc Giang, Lạng Sơn, Cao Bằng và Bắc Kạn; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (Hải Phòng, Hòn Gai, Cái Lân), cảng hàng không, nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc các tỉnh Lạng Sơn, Cao Bằng);

**Hành lang kinh tế Hà Nội - Lào Cai:** 01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 20 ha đến năm 2020 và trên 30 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh Vĩnh Phúc, Phú Thọ, Thái Nguyên, Yên Bái, Lào Cai, Tuyên Quang và Hà Giang; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (Hải Phòng, Hòn Gai, Cái Lân), cảng hàng không, nhà ga, bến xe các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc các tỉnh Lào Cai, Hà Giang);

**Hành lang kinh tế Tây Bắc Bắc bộ:** 01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 10 ha đến năm 2020 và trên 20 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ

yếu gồm các tỉnh Phú Thọ, Hòa Bình, Sơn La, Điện Biên và Lai Châu; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (Hải Phòng, Hòn Gai, Cái Lân), cảng hàng không, nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc các tỉnh Sơn La, Điện Biên, Lai Châu).

## 7 TRUNG TÂM Ở MIỀN TRUNG

Miền Trung - Tây Nguyên hình thành và phát triển 06 Trung tâm logistics hạng I, hạng II và 01 Trung tâm logistics chuyên dụng hàng không tại địa bàn các vùng, tiểu vùng và hành lang kinh tế.

**Khu vực thành phố Đà Nẵng:** 01 Trung tâm hạng I, giai đoạn đến năm 2020 có quy mô tối thiểu 30 ha, giai đoạn đến năm 2030 có quy mô trên 70 ha, phạm vi hoạt động chủ yếu gồm Đà Nẵng và các tỉnh lân cận; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (Đà Nẵng, Kỳ Hà, Chân Mây), nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp... 01 Trung tâm logistics chuyên dụng hàng không tại Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng hoặc có đường giao thông thuận tiện kết nối trực tiếp đến cảng hàng không với quy mô tối thiểu 3 - 4 ha (giai đoạn I) và 7 - 8 ha (giai đoạn II).

**Hành lang kinh tế đường 8, đường 12A và duyên hải Bắc Trung bộ:** 01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 20 ha đến năm 2020 và trên 40 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh và Quảng Bình; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (Nghị Sơn, Cửa Lò, Hòn La, Vũng Áng), cảng hàng không, nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc các tỉnh Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình).

**Hành lang kinh tế đường 9:** 01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 10 ha đến năm 2020 và trên 20 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh Thừa Thiên - Huế, Quảng Trị, Quảng Bình và phía Bắc Đà Nẵng; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (Hòn La, Chân Mây), cảng hàng không, nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc các tỉnh Thừa Thiên Huế, Quảng Trị, Quảng Bình).

**Hành lang kinh tế đường 14B:** 01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 10 ha đến năm 2020 và trên 20 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh Quảng Nam, Quảng Ngãi và phía Nam Đà Nẵng; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (Đà



■ Kho hàng tại ICD Tân Cảng - Sóng Thần

Năng, Kỳ Hà, Chân Mây), cảng hàng không, nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc tỉnh Quảng Nam).

**Hành lang kinh tế đường 19 và duyên hải Nam**

**Trung bộ:** 01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 20 ha đến năm 2020 và trên 30 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Khánh Hòa, Ninh Thuận và hướng lên các tỉnh Tây Nguyên; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (Quy Nhơn, Dung Quất, Ba Ngòi), cảng hàng không, nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc các tỉnh vùng Tây Nguyên)....

**Hành lang kinh tế Đông Trường Sơn:**

01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 10 ha đến năm 2020 và trên 20 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh Kon Tum, Gia Lai, Đắk Lắk, Đắk Nông và hướng ra các tỉnh duyên hải; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (thuộc các tỉnh vùng duyên hải), cảng hàng không, nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc các tỉnh Kon Tum, Gia Lai, Đắk Lắk, Đắk Nông).

**MIỀN NAM: 6 TRUNG TÂM**

Hình thành và phát triển 05 trung tâm logistics hạng I, hạng II và 01 trung tâm logistics chuyên dụng hàng không tại địa bàn các vùng, tiểu vùng và hành lang kinh tế.

**Khu vực thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận:**

02 Trung tâm hạng II (phía Bắc thành phố, phía Nam thành phố), quy mô mỗi Trung tâm giai đoạn đến năm 2020 tối thiểu là 40 ha và giai đoạn đến năm 2030 là trên 70 ha, phạm vi hoạt động chủ yếu gồm thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận phía Bắc, phía Nam thành phố; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (cụm cảng Sài Gòn, cụm cảng Bà Rịa -

Vũng Tàu), nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp.... 01 trung tâm logistics chuyên dụng hàng không tại Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất - Long Thành hoặc có đường giao thông thuận tiện kết nối trực tiếp đến cảng hàng không với quy mô tối thiểu 3 - 4 ha (giai đoạn I) và 7 - 8 ha (giai đoạn II).

**Tiểu vùng kinh tế các tỉnh Đông Bắc thành phố Hồ Chí Minh:**

01 Trung tâm hạng I có quy mô tối thiểu 60 ha đến năm 2020 và trên 100 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Thuận, Bình Dương, Bình Phước, Tây Ninh, Đắk Nông và Lâm Đồng; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (cụm cảng Sài Gòn, cụm cảng Bà Rịa - Vũng Tàu), nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc các tỉnh Tây Ninh, Bình Phước, Đắk Nông).

**Tiểu vùng kinh tế các tỉnh Tây Nam thành phố Hồ Chí Minh:**

01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 20 ha đến năm 2020 và trên 50 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh Long An, Tiền Giang, Vĩnh Long, Đồng Tháp và Bến Tre; kết nối với các cảng cạn, cảng biển (cụm cảng Sài Gòn, cụm cảng Bà Rịa - Vũng Tàu, Mỹ Tho), cảng hàng không, nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc các tỉnh Long An, Đồng Tháp);

**Tiểu vùng kinh tế trung tâm đồng bằng sông**

**Cửu Long:** 01 Trung tâm hạng II có quy mô tối thiểu 30 ha đến năm 2020 và trên 70 ha đến năm 2030; phạm vi hoạt động chủ yếu gồm các tỉnh và thành phố: Cần Thơ, Trà Vinh, Hậu Giang, Vĩnh Long, Kiên Giang, Cà Mau, Bạc Liêu, Sóc Trăng và An Giang; kết nối với các cảng cạn, cảng sông (Cần Thơ, Mỹ Thới), cảng hàng không, nhà ga, bến xe, các khu công nghiệp, các cửa khẩu (thuộc các tỉnh Kiên Giang, An Giang) ■

**Danh mục các dự án trung tâm logistics được ưu tiên đầu tư trong giai đoạn 2015 - 2020.** (Ban hành kèm theo Quyết định số 1012/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ)

| Số TT | TÊN DỰ ÁN  | Hạng        | Diện tích mặt bằng |
|-------|--|-------------|--------------------|
| 1     | TT logistics Bắc Hà Nội  | I           | 20 - 30 ha         |
| 2     | TT logistics trên hành lang kinh tế ven biển Đông Bắc Bắc bộ                                     | II          | 20 ha              |
| 3     | TT logistics khu vực thành phố Đà Nẵng   | I           | 30 - 40 ha         |
| 4     | TT logistics trên hành lang kinh tế đường 19 và duyên hải Nam Trung bộ                           | II          | 20 ha              |
| 5     | TT logistics tiểu vùng kinh tế các tỉnh Đông Bắc thành phố Hồ Chí Minh (thuộc vùng Đông Nam bộ)  | I           | 60 - 70 ha         |
| 6     | TT logistics tiểu vùng kinh tế trung tâm đồng bằng sông Cửu Long                                 | II          | 30 ha              |
| 7     | TT logistics hàng không thuộc vùng đồng bằng Sông Hồng (gắn với Cảng hàng không quốc tế Nội Bài) | Chuyên dụng | 5 - 7 ha           |

**Quy hoạch các Trung tâm Logistics trên địa bàn cả nước đến năm 2020, định hướng đến năm 2030** (Ban hành kèm theo Quyết định số 1012/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ)

| TT  | Tên dự án   | Hạng        | Diện tích mặt bằng                                     |
|---|---|-------------|--|
| <b>I VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG</b>                   |   |             |  |
| 1   | TT logistics Bắc Hà Nội   | I           | 20 - 30 ha (giai đoạn I) và trên 50 ha (giai đoạn II)  |
| 2   | TT logistics Nam Hà Nội   | II          | 15 - 20 ha (giai đoạn I) và trên 30 ha (giai đoạn II)  |
| 3   | TT logistics trên hành lang kinh tế ven biển Đông Nam Bắc bộ  | II          | 10 ha (giai đoạn I) và 30 ha (giai đoạn II)            |
| 4   | TT logistics trên hành lang kinh tế ven biển Đông Bắc Bắc bộ  | II          | 20 ha (giai đoạn I) và 40 ha (giai đoạn II)            |
| 5   | TT logistics chuyên dụng hàng không thuộc vùng đồng bằng Sông Hồng (gắn với Cảng hàng không quốc tế Nội Bài)                        | Chuyên dụng | 5 - 7 ha (giai đoạn I) và trên 7 ha (giai đoạn II)     |
| <b>II VÙNG TRUNG DU VÀ MIỀN NÚI PHÍA BẮC</b>        |   |             |  |
| 1   | TT logistics trên hành lang kinh tế Hà Nội - Lạng Sơn   | II          | 10 ha (giai đoạn I) và 20 ha (giai đoạn II)            |
| 2   | TT logistics trên hành lang kinh tế Hà Nội - Lào Cai  | II          | 20 ha (giai đoạn I) và 30 ha (giai đoạn II)            |
| 3   | TT logistics trên hành lang kinh tế Tây Bắc Bắc bộ  | II          | 10 ha (giai đoạn I) và 20 ha (giai đoạn II)            |
| <b>III VÙNG BẮC TRUNG BỘ VÀ DUYN HẢI MIỀN TRUNG</b> |   |             |  |
| 1   | TT logistics khu vực thành phố Đà Nẵng  | I           | 30 - 40 ha (giai đoạn I) và trên 70 ha (giai đoạn II)  |
| 2   | TT logistics trên hành lang kinh tế đường 8, đường 12A và duyên hải Bắc Trung bộ  | II          | 20 ha (giai đoạn I) và 40 ha (giai đoạn II)            |
| 3   | TT logistics trên hành lang kinh tế đường 9   | II          | 10 ha (giai đoạn I) và 20 ha (giai đoạn II)            |
| 4   | TT logistics trên hành lang kinh tế đường 14B   | II          | 10 ha (giai đoạn I) và 20 ha (giai đoạn II)            |
| 5   | TT logistics trên hành lang kinh tế đường 19 và duyên hải Nam Trung bộ  | II          | 20 ha (giai đoạn I) và 30 ha (giai đoạn II)            |
| 6   | TT logistics chuyên dụng hàng không thuộc khu vực thành phố Đà Nẵng (gắn kết với Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng)                   | Chuyên dụng | 3 - 4 ha (giai đoạn I) và 7 - 8 ha (giai đoạn II)      |
| <b>IV VÙNG TÂY NGUYÊN</b>                           |   |             |  |
|   | TT logistics trên hành lang kinh tế Đông Trường Sơn   | II          | 10 ha (giai đoạn I) và 20 ha (giai đoạn II)            |
| <b>V VÙNG ĐÔNG NAM BỘ</b>                           |   |             |  |
| 1   | TT logistics khu vực thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận (phía Bắc thành phố)   | II          | 40 - 50 ha (giai đoạn I) và 70 ha (giai đoạn II)       |
| 2   | TT logistics khu vực thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận (phía Nam thành phố)   | II          | 40 - 50 ha (giai đoạn I) và 70 ha (giai đoạn II)       |
| 3   | TT logistics tiểu vùng kinh tế các tỉnh Đông Bắc thành phố Hồ Chí Minh  | I           | 60 - 70 ha (giai đoạn I) và trên 100 ha (giai đoạn II) |
| 4   | TT logistics chuyên dụng hàng không thuộc khu vực thành phố Hồ Chí Minh (gắn với Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất - Long Thành) | Chuyên dụng | 3 - 4 ha (giai đoạn I) và 7 - 8 ha (giai đoạn II)      |
| <b>VI VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG</b>              |   |             |  |
| 1   | TT logistics tiểu vùng kinh tế các tỉnh Tây Nam thành phố Hồ Chí Minh (thuộc vùng Đồng bằng sông Cửu Long)                          | II          | 20 ha (giai đoạn I) và trên 50 ha (giai đoạn II)       |
| 2   | TT logistics thuộc tiểu vùng kinh tế trung tâm đồng bằng sông Cửu Long  | II          | 30 ha (giai đoạn I) và 70 ha (giai đoạn II)            |

# NHỮNG TRẢI NGHIỆM TỪ KHOÁ HUẤN LUYỆN LOGISTICS TẠI CHÂU ÂU



■ Lễ trao chứng chỉ đào tạo tại trung tâm AGKN – Đức

Với hệ thống Cảng và cơ sở logistics xuyên suốt từ Nam ra Bắc cho thấy vị thế là nhà khai thác cảng hàng đầu của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn (TCT TCSG). Cách đây hơn 3 năm khi dịch vụ logistics được Ban Lãnh đạo TCT xác định là trụ cột kinh doanh thứ hai với thương hiệu SNPL (Saigon Newport Logistics), mấy ai nghĩ rằng hiện nay SNPL đứng vị trí số 1 trong 20 doanh nghiệp cung cấp dịch vụ logistics hàng đầu của Việt Nam. Có nhiều yếu tố làm nên sự thành công này, trong đó “định hướng đúng đắn trong công tác đào tạo nhằm nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ, nhân viên kinh doanh dịch vụ logistics ở SNPL, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao về quản trị chuỗi cung ứng, kết nối.

Thông qua các các chương trình hợp tác đào tạo từ ngoại ngữ đến cử cán bộ đi học tập ở nước ngoài do Ban Đào tạo thuộc Phòng TCLĐ và Công ty phát triển nguồn nhân lực Tân Cảng STC đã triển khai thực sự hiệu quả.

Với sự tin tưởng của Ban Lãnh đạo TCT, 13 cán bộ và nhân viên của TCT được cử tham gia khoá học 2 tháng về nghiệp vụ Logistics tại Đức và Hà Lan trong chương trình đào tạo năm 2015. Khoá học này tạo điều kiện cho chúng tôi tiếp cận các kiến thức tiên tiến, cơ sở hạ tầng hiện đại, được quản lý một cách khoa học tại 2 đất nước được xem là phát triển bậc nhất thế giới về dịch vụ cảng biển và Logistics.

Trung tâm AGKN tại Đức đã giới thiệu rất chi tiết về quá trình

## MỸ LỆ

phát triển dịch vụ vận chuyển hàng hải thông qua các hãng tàu, từ đó dự báo được nhu cầu và xu hướng phát triển trong thời gian tới để có chiến lược đầu tư và phát triển một cách hợp lý. Một ví dụ đã được áp dụng: Từ dữ liệu phân tích cho thấy xu hướng các hãng tàu sẽ đưa vào khai thác tàu lớn vì nhu cầu sản lượng tăng và giảm chi phí chuyên chở. Xu hướng này đòi hỏi cảng phải có mớn nước sâu hơn, đồng thời tốc độ giải phóng và luân chuyển hàng hoá trong cảng phải nhanh mới đáp ứng được sản lượng cao mà không kẹt cảng. Từ đó, cảng đã đầu tư vào cơ sở hạ tầng để đáp ứng được nhu cầu và triển khai các ứng dụng công nghệ, phương tiện hiện đại để giải phóng hàng hoá nhanh chóng. Tiếp đến là dịch vụ logistics giao nhận hàng hoá từ cảng về nhà máy cũng phải đáp ứng yêu cầu về tốc độ và kịp thời gian.

Chúng tôi đã có cái nhìn tổng quát khi tham quan hệ thống cảng biển của Đức: như Cảng Jade Weser vừa đư vào hoạt động đã có hãng tàu MSC khai thác, tiềm năng phát triển của cảng này là rất lớn. Cảng Bremen với sản lượng khoảng 6 triệu Teu/năm, thu hút hàng hoá từ Làng vận tải tại Bremen và cảng Hamburg



có sản lượng 10 triệu Teu/năm, là cảng biển lớn thứ 2 trong hệ thống Cảng biển Châu Âu, chỉ đứng sau cảng Rotterdam của Hà Lan đạt 14 triệu Teu/năm. Được tận mắt nhìn thấy sự kết nối đồng bộ của hệ thống cảng biển và các Logistics Hub với hệ thống kho lớn và hiện đại của các 3PL toàn cầu như Kuehne & Nagel, Geodis Wilson, Dascher, DHL, ... chúng tôi mới hiểu được tầm quan trọng của chiến lược phát triển đồng bộ hạ tầng logistics nhằm giảm thiểu chi phí, tăng sức cạnh tranh cho hàng hoá xuất nhập khẩu.

Một điều bên lề hết sức thú vị, đó là các bạn đến từ Chilê cũng tham gia cùng khoá học tại trường STC Hà Lan. Chúng tôi được chia sẻ thêm về thông tin trong ngành Khai thác cảng biển – logistics cũng như đời sống, văn hoá của nước bạn. Được biết, 2 Chính phủ Việt Nam và Chilê đã có hiệp ước thoả thuận nhằm nâng cao kim ngạch xuất nhập khẩu hai chiều. Hy vọng các mối quan hệ và hiểu biết này sẽ hỗ trợ không nhỏ cho công việc của chúng tôi.

Toàn bộ nội dung khoá học đề cập đến các vấn đề xây dựng và phát triển chuỗi cung ứng kèm với các kiến thức chuyên ngành về cảng biển, vận tải biển, thủy nội địa, hàng không và nghiệp vụ hải quan tại Hà Lan. Bên cạnh đó, các chuyên đi thực tế tại Cảng vụ, cảng biển tự động APMT ở Maaslakte Rotterdam, cảng sông ECT tại Moerdijk, kho chứa hàng bách hoá của Technical Unie, kho phân phối của K+N, kho chuyên phân phối hoa nổi tiếng của Royal Lemkes với nghiệp vụ cross-docking.

Một sự bất ngờ khi tham quan nhà vận tải De Rooy – một công ty gia đình, chuyên vận chuyển tuyến Hà Lan – Đức. Hệ thống kho De Rooy có mái che được lắp các tấm pin hấp thụ năng lượng mặt trời để

sạc pin cho các xe tải chạy điện và các xe vận tải sử dụng nhiên liệu sạch CNG (Compress Natural Gas). Chính điều này tạo nên giá trị đặc biệt không chỉ cung ứng dịch vụ sạch cho khách hàng với giá không đổi mà còn thân thiện với môi trường, tạo nên mối quan hệ cộng đồng tốt đẹp.

Trong khoá học, chúng tôi được chia nhóm thực tập tự mình thành lập công ty Forwarder, công ty vận tải và công ty kinh doanh kho phân phối để đáp ứng nhu cầu xuất khẩu hoa hồng từ Việt Nam đến tận các cửa hàng hoa ở Hà Lan. Chúng tôi đã hoàn thành bài tập cuối khoá này với sự hỗ trợ nhiệt tình từ các giảng viên của trường với niềm vui, sự phấn khích tự tìm tòi học tập của học viên với một niềm tin: Chúng ta sẽ làm được một cái gì đó đột phá để đưa trụ cột kinh doanh dịch vụ logistics của SNP lên một tầm cao mới.

Từ đó, các ý tưởng nhằm phát triển hệ thống logistics của TCSG dường như được toả sáng. Xây dựng cơ sở dữ liệu, dự báo xu hướng phát triển để có tầm nhìn

xa, thiết kế thước đo chất lượng dịch vụ, kết nối và phát triển một cách đồng bộ hệ thống logistics của SNPL nhằm đem đến sản phẩm dịch vụ mới, giá thành hạ góp phần nâng cao sức cạnh tranh của hàng hoá Việt Nam với quốc tế. Đặc biệt, đã đến lúc chúng ta nên quan tâm đến dịch vụ cảng biển và logistics xanh, sạch, thân thiện với môi trường. Xem đây như là một giá trị khác biệt định vị hình ảnh của SNPL trong mắt các hãng tàu, khách hàng trong giai đoạn sắp tới.

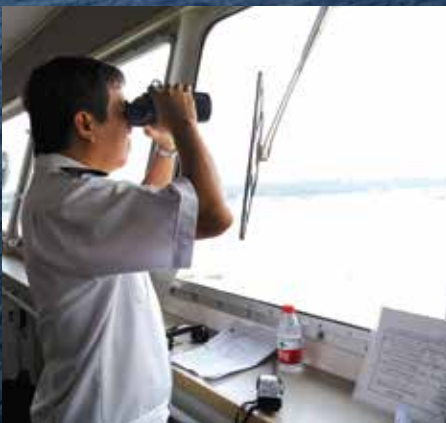
Thời gian học tập 2 tháng để lại nhiều trải nghiệm mới mẻ, giải đáp được nhiều thắc mắc mà trước đây chúng tôi chưa trả lời được, nhưng đồng thời cũng tạo ra nhiều trăn trở, băn khoăn, liệu khi quay về TCT, chúng tôi có sáng tạo, áp dụng được những kiến thức và hiểu biết đã học vào thực tế hay không. Tuy vậy, với niềm tin vào định hướng của Ban Lãnh đạo SNP, chúng tôi sẽ cố hết sức mình vì mục tiêu “Đến với Tân Cảng Sài Gòn – Đến với chất lượng dịch vụ hàng đầu” và SNPL: “one-stop services, multi benefits” ■

#### ■ Ban lãnh đạo cảng Jade Weser đón tiếp đoàn SNP và AGKN



## *Trải nghiệm hành trình*

# CÙNG HOA TIÊU TÂN CẢNG



■ Hoa tiêu ngoại hạng Bùi Hải Long làm việc trên buồng lái tàu WanHai 266

NHIỀU NGƯỜI CHO RẰNG HOA TIÊU LÀ NGÀNH NGHỀ “THÚ VỊ” KHI ĐƯỢC LÀM VIỆC VỚI CÁC THUYỀN TRƯỞNG NƯỚC NGOÀI VÀ CÁC CON TÀU HIỆN ĐẠI, ĂN MẶC LỊCH SỰ VÀ THU NHẬP CAO. NHƯNG ÍT AI BIẾT ĐƯỢC ĐỂ CÓ THỂ ĐÁP ỨNG ĐƯỢC YÊU CẦU CÔNG VIỆC HỌ ĐÃ PHẢI TRẢI QUA QUÁ TRÌNH HỌC TẬP, RÈN LUYỆN KHẮT KHE VÀ NHỮNG NGUY HIỂM, RỦI RO TRONG KHI THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NHIỆM VỤ TRONG NHỮNG THỜI ĐIỂM, ĐIỀU KIỆN KHÍ HẬU KHẮC NGHIỆT CŨNG NHƯ ÁP LỰC GIAO THÔNG ĐƯỜNG THỦY NGÀY Càng Tăng.



*Luồng tàu vào khu vực Cái Mép - Thị Vải có rất nhiều phương tiện thủy đi lại gây khó khăn cho việc dẫn dắt tàu an toàn.*



■ Hoa tiêu ngoại hạng Bùi Hải Long và Hoàng Thanh Bình xem và ký nhận lịch tàu trên ca nô Tân cảng P3

Bài và ảnh: **BÍCH HỒNG**

**Đ**ược sự đồng ý của Đại tá Vũ Văn Biên - Giám đốc công ty Hoa tiêu Tân cảng, chúng tôi đã thực hiện một số chuyến đi để có cái nhìn toàn diện hơn về ngành nghề rất đặc biệt và thú vị này.

#### **TRẢI NGHIỆM HÀNH TRÌNH**

**15g30:** Chúng tôi có mặt ở phòng trực ban công ty Hoa tiêu Tân cảng tại cảng Tân cảng Cát Lái để gặp gỡ hoa tiêu ngoại hạng Bùi Hải Long – người sẽ dẫn con tàu WanHai 266 dài 199m, trọng tải gần 4 vạn tấn rời cảng Cát Lái đi Vũng Tàu. Sau khi được hướng dẫn lên tàu an, toàn thuyền trưởng người Trung Quốc Zhong Dong Xing vui vẻ chào mừng hoa tiêu và chúng tôi tham gia chuyến hải trình cùng ông.



■ *Làm nghề hoa tiêu là phải biết leo thang dây, và leo bảo đảm an toàn trong mọi điều kiện khắc nghiệt*

**16g20:** con tàu rời cảng Cát Lái dưới sự kết hợp điều khiển của hoa tiêu, thuyền trưởng và những con tàu lai hiện đại nhất của Tân cảng. Trong khi chúng tôi còn đang ngỡ ngàng từ độ cao buồng lái của một con tàu to lớn và chớ đầy hàng hóa, thì hoa tiêu đã làm nhiệm vụ của mình từ những phút đầu tiên.

Với boong tàu đầy ắp hàng như một ngọn núi, tiếng động cơ tàu, tiếng làm hàng sôi nổi từ những chiếc cầu bờ hiện đại nhất Việt Nam, hòa vào tiếng bộ đàm là lệnh của hoa tiêu và thuyền trưởng để điều động tàu rời bến. Cứ như thế khoảng 15 phút sau, tàu đã vào luồng và xuôi dòng bắt đầu một hải trình mới.

Trên buồng lái, thuyền trưởng trao đổi thông tin về con tàu, tính năng tàu và hoa tiêu thông tin về điều kiện cầu bến, nước... và đưa trước phương án rời cầu tàu trong khoảng thời gian chỉ khoảng 5 - 10 phút. Qua cách làm việc chuyên nghiệp, thương hiệu Hoa tiêu Tân cảng chất lượng đảm bảo, người thuyền trưởng đã rất tin tưởng và trao toàn quyền điều khiển con tàu cho hoa tiêu, mặc dù theo luật pháp sự có mặt của hoa tiêu trên tàu vẫn không miễn trừ trách nhiệm của người thuyền trưởng về sự an toàn của con tàu. Hoa tiêu Long tay thường trực máy bộ đàm, vẫn không quên sử dụng ống nhòm để theo dõi giao thông trên luồng, di chuyển qua lại giữa các ra đa, hải đồ điện tử để quan sát các phương tiện trên luồng.

**18g00:** thời điểm của bữa tối, chúng tôi và anh Long được thuyền trưởng mời ăn tối ngay tại buồng lái. Anh Long tâm sự, do công việc đứng suốt nhiều giờ đồng hồ để dẫn tàu, vừa dùng bữa nên không tránh khỏi tình trạng đau dạ dày. Đôi khi không nhớ mình vừa ăn những món gì và có ngon hay không (cười).

Tàu hành trình trên luồng xuyên qua những phương tiện đang di chuyển ngược xuôi, khi màn đêm bao phủ tầm nhìn bị hạn chế, đôi khi có những phương tiện không có tín hiệu...đòi hỏi người hoa tiêu ngoài những kỹ năng chuyên môn, còn phải có cả những năm kinh nghiệm dày dặn mới có thể hướng dẫn tàu hành trình một cách an toàn tuyệt đối.



■ *Phao số 0 - nơi đón và trả hoa tiêu tại khu vực Vũng Tàu.*

**20g15:** tàu ra tới phao số 0, đây cũng là lúc hoa tiêu hoàn thành nhiệm vụ, đã đưa thêm một lượt tàu ra vào an toàn và đúng tiến độ. Chia tay thuyền trưởng, chúng tôi rời buồng lái và chuẩn bị áo phao xuống ca nô hoa tiêu đang chờ sẵn để đưa vào đất liền. Trong đêm đen, giữa biển mênh mông sóng to, gió lộng và mưa, từ mạn trái của con tàu sừng sững, chúng tôi mặc áo phao và leo thang dây xuống ca nô đưa đón hoa tiêu với tâm trạng đầy hồi hộp nhưng không kém phần thú vị. Được sự hỗ trợ của hoa tiêu và thủy thủ ca nô chúng tôi đã rời tàu an toàn. Sau 25 phút tàu hoa tiêu đưa chúng tôi cập bến Cầu đá, đây cũng là lúc người hoa tiêu ký xác nhận vào sổ lịch đưa đón tàu, ngồi nghỉ ngơi và trao đổi với các thủy thủ tàu những thông tin liên quan đến lịch tàu và rất nhiều những thông tin hữu ích khác. Các anh hoa tiêu cũng rất hài lòng vì mình vừa hoàn thành thêm 1 lượt đưa đón tàu an toàn và xem như đã hoàn thành nhiệm vụ trong ngày.



■ Giữa đại dương ca nô đưa đón hoa tiêu chỉ như một chiếc lá trước mũi tàu khổng lồ.

## NGHỀ NGUY HIỂM, TRÁCH NHIỆM VÀ TỰ HÀO

Ngày thứ 2, chúng tôi được gặp gỡ 2 hoa tiêu Hoàng Thanh Bình và Nguyễn Trúc Hải để lên tàu Mol Celebrarion dài 316m, trọng tải trên 10 vạn tấn đi từ phao số 0 đến cảng Tân cảng – Cái Mép lúc 17g.

Với phương châm “An toàn của các bạn là an toàn của chúng tôi” - công ty Hoa tiêu Tân cảng dành cho những con tàu có chiều dài hơn 300m một dịch vụ an toàn và tin tưởng tuyệt đối với 2 hoa tiêu có kinh nghiệm và ca nô đi trước dẫn đường. Trước mắt chúng tôi, một con tàu khổng lồ giữa biển xanh chờ đầy hàng hóa, từ xa con tàu như một hòn đảo lớn đang chờ chủ nhân điều khiển. Khi tiến lại gần hơn, chúng tôi thấy những người thủy thủ của tàu đang thả thang dây xuống để đón hoa tiêu lên tàu. Con tàu với chiều dài hơn 3 sân bóng đá và chất cao container, thang dây thả xuống trông như 2 sợi chỉ nhỏ bé, mỏng manh bám trên thân tàu đồ sộ. Tàu hoa tiêu Tân cảng P3 chắc chắn là vậy, chịu được sóng cấp 5 cũng bao phen vượt sóng to gió lớn để đưa hoa tiêu tiếp cận và lên tàu an toàn, vậy mà lúc này chỉ như chiếc lá bé nhỏ bên cạnh con tàu biển khổng lồ. Sóng biển nhắc bông ca nô lên rồi lại chìm xuống như một hình xiên chúi lên chúi xuống liên tục, tôi lo lắng không biết sẽ phải tiếp cận sợi dây như thế nào và bám ra sao để leo lên được an toàn.

Chinh phục được 2 sợi chỉ mỏng manh giữa trùng khơi, chúng tôi vui ra mặt, còn các anh đã bắt tay vào nhiệm vụ và làm công việc của mình. Tiếng bộ đàm lại vang lên và hồi đáp đều đặn cùng những khẩu

lệnh điều động. Cứ như vậy chẳng mấy chốc bóng đêm đã trùm xuống, cả dòng sông trở đen tuyền, thi thoảng có những vệt sáng của những phương tiện nhỏ đang di chuyển. Các anh nói, hôm nay chúng tôi gặp may vì trời yên, biển lặng, chứ gặp ngày sóng to, gió lớn thì có khi không dám cho chúng tôi lên tàu, những ngày đó tầm nhìn xa có thể không vượt quá mũi tàu, các anh hoàn toàn dựa vào ra đa, báo hiệu hàng hải và kinh nghiệm để dẫn dắt tàu. Chúng tôi bày tỏ sự ngưỡng mộ về công việc thú vị lại đầy gian nguy như thế, các anh chỉ mỉm cười nhưng mắt vẫn chăm chú nhìn vào màn đêm và màn hình ra đa để phát hiện mục tiêu và điều động tàu an toàn.

Trong quá trình dẫn tàu, hoa tiêu ngoại hạng Hoàng Thanh Bình - Phó Giám đốc Công ty Hoa tiêu Tân Cảng chia sẻ: đặc thù của hoa tiêu đường biển là phải nắm chắc các yếu tố về độ nông sâu của cửa biển, sức gió, thời tiết. Hoa tiêu hàng hải được phân thành 4 cấp là: cấp 3, cấp 2, cấp 1 và ngoại hạng. Nếu như người hoa tiêu hạng 3 chỉ được phép dẫn dắt tàu biển có tổng dung tích dưới 4000GT, hoặc có chiều dài tối đa là 115m; hoa tiêu hạng 2 được phép dẫn dắt tàu biển có tổng dung tích dưới 10.000GT, hoặc có chiều dài tối đa là 145m; hoa tiêu hạng 1 được phép dẫn dắt tàu có tổng dung tích dưới 20.000GT, hoặc chiều dài tối đa là 175m, và hoa tiêu ngoại hạng được phép dẫn dắt tất cả các loại tàu biển. Để đạt được mỗi hạng cần trải qua từ 2 đến 3 năm và để trở thành một hoa tiêu ngoại hạng phải trải qua ít nhất 10 đến 12 năm.

Sau hơn 1 giờ đồng hồ xuất phát từ phao số 0,

*Thuyền trưởng tàu Mol Celebrarion - Sanjay Babu Rao người Ấn Độ: Tôi đánh giá cao dịch vụ của công ty Hoa tiêu Tân cảng bởi giá thành và sự nhiệt tình của họ. Điều quan trọng nhất để chúng tôi lựa chọn các bạn chính là tiêu chí an toàn, các bạn đã làm rất tốt và tôi rất an tâm khi tàu của mình được đảm bảo mỗi khi được các bạn hỗ trợ. Bên cạnh đó các dịch vụ đi kèm như dịch vụ tàu lai cũng phối hợp rất nhịp nhàng và bảo đảm thời gian cho chúng tôi.*



■ Hoa tiêu ngoại hạng Nguyễn Trúc Hải thảo luận phương án điều động tàu cùng thuyền trưởng tàu MOL Celebrarion - Sanjay Babu Rao



Tàu Tân Cảng P3 đưa Hoa tiêu đi nhận nhiệm vụ.

cảng Tân cảng Cái Mép xuất hiện lung linh ánh đèn điện soi bóng xuống dòng sông cùng những âm thanh làm hàng vang xa trong đêm tĩnh mịch – chưa kịp vui mừng vì công việc dẫn tàu sắp kết thúc tốt đẹp, chúng tôi được thông báo, thời gian quay tàu và điều động tàu cập bến an toàn có thể kéo dài từ 30 phút đến cả giờ đồng hồ, tùy vào điều kiện khách quan. Với máy bộ đàm trong tay hoa tiêu Hải đi ra khỏi buồng lái và điều động tàu cùng với sự hỗ trợ của tàu lai. Lúc này dưới cầu cảng, những người công nhân đang đứng chờ lệnh của hoa tiêu và thuyền trưởng để bắt dây – một công đoạn cuối cùng trước khi hoa tiêu hoàn thành nhiệm vụ và rời tàu.

Anh Hải chia sẻ thêm: Khi quay tàu, hoa tiêu thường dựa vào ra đa, vì đây là con tàu lớn tầm quan sát rất hạn chế. Ra đa thể hiện các véc tơ thật, con tàu chịu ảnh hưởng của gió, nước, vì vậy ra đa là người bạn

rất đáng tin cậy của người hoa tiêu. Bên cạnh đó hải đồ điện tử là công cụ cần thiết ngoài việc cung cấp thông tin về độ sâu luồng, hướng đi, biển báo phao, chỉ dẫn phao, nó còn thể hiện đường đi kế hoạch cho hoa tiêu và thuyền trưởng đưa ra lệnh phù hợp để dẫn tàu.

Với hơn 20 năm trong nghề, hoa tiêu ngoại hạng Hoàng Thanh Bình chia sẻ: nghiệp vụ của hoa tiêu không chỉ là đáp ứng đủ trình độ chuyên môn, tuân thủ pháp luật, các quy định an toàn, thông thạo tình hình địa phương để dẫn tàu mà cần phải tuân thủ thời gian, giờ giấc rất nghiêm ngặt, đồng thời cũng cần có một chút năng khiếu để dẫn tàu về an toàn. Bên cạnh đó người hoa tiêu còn phải làm việc nghiêm túc, chuyên nghiệp, khi lên tàu nước ngoài người hoa tiêu còn là hình ảnh đại diện cho đất nước, thế nên việc thực hiện các quy định và kỷ luật trong công việc không còn là hình ảnh của riêng mình nữa.



■ Tổng Giám đốc TCT TCSG và những Hoa tiêu Tân Cảng ngày đầu thành lập.

### **DẤU ÁN THƯƠNG HIỆU HOA TIÊU TÂN CẢNG**

Được thành lập cuối năm 2008, công ty Hoa tiêu Tân Cảng đã để lại những dấu ấn đáng ghi nhận trên con đường tạo thương hiệu bền vững của mình. Đại tá Vũ Văn Biên – giám đốc công ty Hoa tiêu hồ hởi cho biết: “Công ty hoa tiêu Tân Cảng là doanh nghiệp đặc biệt, vừa làm kinh tế, vừa làm nhiệm vụ Quân sự quốc phòng. Công việc của chúng tôi hết sức thâm lặng, ngoài nhiệm vụ hướng dẫn tàu hải quân các nước vào thăm, giao lưu với quân đội và Hải quân Việt Nam; dẫn dắt tàu Hải quân của ta cập cảng bảo đảm bí mật và an toàn. Dẫn các tàu ra vào các cảng thuộc Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn, chúng tôi còn tham gia nghiên cứu ứng dụng và phát triển khoa học công nghệ, kinh tế đường thủy, huấn luyện đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ chuyên ngành hàng hải. Đặc biệt công ty còn đảm nhận nhiệm vụ hỗ trợ tháo dỡ tàu ngầm tại khu vực Tân Cảng Cam Ranh. Chính những nỗ lực và thành công nhất định đó năm 2013 công ty chúng tôi vinh dự được chủ tịch nước tặng huân chương lao động hạng 3 và nhiều phần thưởng cao quý khác nhân dịp 5 năm thành lập công ty”.

Hiện nay, trong tổng số 37 hoa tiêu mà Công ty

Hoa tiêu Tân Cảng có thì có đến 32 hoa tiêu ngoại hạng và hoa tiêu các hạng còn lại. Đây là những người hoa tiêu giỏi về chuyên môn, kinh nghiệm thực tế nhiều năm hoạt động các tuyến trên luồng thuộc khu vực thành phố Hồ Chí Minh. Công ty Hoa tiêu Tân Cảng như một miền đất hứa, những người hoa tiêu ngoài việc được nhận những mức lương xứng đáng với công việc nguy hiểm của họ, mà còn là nơi để họ thể hiện hết tài năng, tâm huyết và đam mê của mình với nghề. Hoa tiêu Tân Cảng trở thành niềm tự hào của Hoa tiêu Việt Nam, của Quân chủng Hải quân và đem lại sự tin nhiệm của tất cả các khách hàng trong nước và quốc tế.

Được đi cùng hải trình của các anh hoa tiêu Tân Cảng, chúng tôi mới thấy được một phần nào tính chất phức tạp, khó khăn và nguy hiểm của công việc tưởng chừng như thú vị này. Khi đề cập đến câu ví các hoa tiêu thuộc thành phần: “La crème de la Flotte” có nghĩa là những tinh hoa ưu tú của ngành hàng hải, các anh chỉ khiêm tốn cho rằng đó là cụm từ hoa mỹ và nói rằng mình còn phải phấn đấu nhiều hơn nữa mới xứng đáng với sự tôn vinh ấy. Nhưng chúng tôi thiết nghĩ cụm từ đó cũng là dành cho công việc nguy hiểm áp lực và tự hào của các anh ■



■ Lãnh đạo SNP và Hải quan chủ trì đối thoại, giao lưu với khách hàng.

## GIAO LƯU KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ LẠNH 2015

THÚY VÂN

NGÀY 01/07/2015, TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN (SNP) ĐÃ TỔ CHỨC TIỆC GIAO LƯU KHÁCH HÀNG LẠNH TẠI TÂN CẢNG. BUỔI GIAO LƯU THU HÚT HƠN 150 KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ LẠNH, HÃNG TÀU, FORWARDER.

Tham gia buổi giao lưu có đại diện Ban Tổng Giám đốc SNP, đại diện Ban giám đốc Cảng Tân Cảng – Hiệp Phước, Depot Tân Cảng – Mỹ Thủy, cùng đại diện Chi cục Hải quan KV1, Hải quan Hiệp Phước.

Đồng chí Đại tá Trần Khánh Hoàng - Phó Tổng Giám đốc SNP - đã thay mặt Tổng Công ty phát biểu cảm ơn sự ủng hộ và tin tưởng của các khách hàng lạnh đối với Tổng công ty và bày tỏ chia sẻ với những khó khăn mà doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản đang gặp phải trong những tháng đầu năm 2015. Đồng chí cũng nhấn mạnh những

nỗ lực của Tổng công ty trong việc đảm bảo chất lượng dịch vụ và các chính sách đáp ứng nhu cầu của các khách hàng, hãng tàu.

Đồng chí Trung tá Bùi Văn Quỳ - Giám đốc Marketing SNP – đã cập nhật các thông tin về các cơ sở mới thuộc SNP, đặc biệt là Cảng Tân Cảng Hiệp Phước sau 7 tháng đi vào hoạt động đã thu hút 9 tuyến dịch vụ. Với vị trí tại phía Nam thành phố, gần Đồng bằng sông Cửu Long và các kho hàng lạnh tại Khu công nghiệp Hiệp Phước và các kho hàng lạnh phía Nam thành phố, Cảng Tân Cảng Hiệp Phước rất hứa hẹn cho các dịch vụ lạnh

trong thời gian tới không chỉ với container xuất lạnh ngay tại Tân Cảng - Hiệp Phước mà cả container lạnh xuất tàu tại Cảng Tân Cảng Cái Mép (TCIT/TCOT). Đồng chí Giám đốc Marketing cũng thông báo về việc chuyển container rỗng lạnh cũng như dự kiến chuyển đóng hàng lạnh ra Depot Tân Cảng – Mỹ Thủy. Sau phần giới thiệu là mục hỏi đáp của khách hàng. Các đồng chí trong Ban giám đốc và chỉ huy các phòng ban chức năng của SNP, đại diện Tân Cảng – Mỹ Thủy cùng các đồng chí Hải quan đã giải đáp các thắc mắc của khách hàng về thủ tục, quy trình đóng hàng tại Tân Cảng - Mỹ Thủy.

Buổi giao lưu đã diễn ra sôi nổi, nhận được nhiều ý kiến tích cực từ khách hàng. Thông qua sự kiện này, SNP một lần nữa cam kết luôn đồng hành cùng khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ, tối ưu hóa quy trình, đem lại tiện ích và tiết kiệm chi phí nhất cho khách hàng ■.



# KHAI THÁC HIỆU QUẢ

## Tuyến dịch vụ vận chuyển VIỆT NAM - CAMPUCHIA

BÙI VĂN QUỠ

Công ty cổ phần Tân Cảng Cypress là liên doanh giữa Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn và công ty Sun Cypress Hồng Kông - Công ty con thuộc Hãng tàu Zim. Được thành lập ngày 1/4/2010. Trong 5 năm qua, Tân Cảng - Cypress luôn luôn nỗ lực tìm các giải pháp phát triển tuyến dịch vụ và đa dạng hóa các hình thức kinh doanh để tiến tới thành công.

Giai đoạn đầu tiên từ 4/2010 - 6/2012 là giai đoạn vô cùng khó khăn với Tân Cảng-Cypress. Tuyến dịch vụ của Công ty phải cạnh tranh gay gắt với các hãng vận tải đã có nhiều năm khai thác trên tuyến Hồ Chí Minh - Phnom Penh. Trong giai đoạn này công ty khai thác 2 chuyến/tuần từ cảng Cát Lái, TCIT - Phnom Penh và ngược lại. Thời gian này thị phần vận chuyển của Tân Cảng - Cypress chỉ khoảng 6%, khách hàng chủ yếu là hai hãng tàu MOL và Zim.

Hiện nay công ty đang cung cấp dịch vụ hàng ngày từ Hải Phòng, TP. HCM, Cái Mép và các ICD trong khu vực Kinh tế trọng điểm phía nam đi Phnom Penh, Campuchia. Công ty còn mở rộng Cảng Tân Cảng - Hiệp Phước và các Cảng khác tại khu vực Đồng Bằng Sông Cửu Long. Tân Cảng - Cypress luôn không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo thời gian vận chuyển theo đúng cam kết với khách hàng, vì vậy ngày càng được khách hàng tin cậy và sử dụng dịch vụ.

Hiện tại tất cả các Hãng tàu đang có dịch vụ tại TCIT/TCOT và CMIT đều sử dụng dịch vụ vận chuyển sà lan của Tân Cảng - Cypress. Tháng 8/2013,



■ Sà lan của Công ty CP Tân cảng Cypress

Tân Cảng - Cypress mở văn phòng đại lý tại Phnom Penh (Campuchia) đánh dấu giai đoạn phát triển lớn mạnh của Công ty. Năm 2014, sản lượng đạt 56,949 teus tăng 34,6% so với 2013 chiếm 40% thị phần của vận tải thủy giữa khu vực kinh tế trọng điểm phía Nam và Phnompenh (Campuchia). Trước nhu cầu ngày càng tăng của thị trường, từ 1/2015, Tân Cảng - Cypress đã tăng dịch vụ lên 6 chuyến/tuần và đã nghiên cứu mở các dịch vụ cộng thêm như làm Freight Forwarding và đặc biệt khai thác tuyến đường bộ Hồ Chí Minh - Phnom Penh. 8 tháng đầu năm 2015, công ty đạt mức sản lượng 46,662teus chiếm khoảng gần 50% thị phần vận tải đường thủy Việt nam - Campuchia. Đồng thời công ty luôn chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ.

Cộng đồng kinh tế chung Asean (ASEAN Economic Community- AEC) sẽ mang lại cơ hội cho việc phát triển và mở rộng thương mại không chỉ giữa Việt Nam - Campuchia mà còn giữa các quốc gia Asean ở tiểu vùng sông Mê-kông. Đây cũng sẽ là cơ hội lớn cho công ty phát triển mạnh mẽ hơn trong tương lai. ■



# HÃNG TÀU ZIM KỶ NIỆM 70 NĂM THÀNH LẬP VÀ KHAI TRƯƠNG TUYẾN DỊCH VỤ MỚI TẠI CẢNG TCTT

**THÚY VÂN - Ảnh: BÍCH HỒNG**

**L**ễ kỷ niệm 70 năm ngày thành lập Hãng tàu Zim và chào mừng tuyến dịch vụ mới của Zim đã được tổ chức long trọng tại Cảng Tân Cảng Cái Mép Thị Vải (TCTT) vào sáng ngày 8/9/2015.

Với sự góp mặt của hơn 100 khách mời là khách hàng của Zim Lines, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (TCSG), Hải quan Khu vực Cái Mép, Công an tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu và một số quan chức địa phương. Chủ trì buổi lễ là ngài Michael Kwok - Tổng Giám đốc Zim Việt Nam. Đặc biệt, về phía Zim, còn có sự hiện diện của ngài Danny Hoffmann – Chủ tịch Zim khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. Về phía Tổng công ty TCSG có sự tham dự của đồng chí Chuẩn Đô đốc Nguyễn Đăng Nghiễm - Tổng Giám đốc Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn.

Có mặt tại thị trường Việt Nam từ năm 1993 và chính thức thành lập chi nhánh vào năm 2007, Zim đã có mối quan hệ hợp tác tốt đẹp với TCSG trong 6 năm qua và hiện đứng trong Top 10 hãng tàu có sản lượng thông qua lớn nhất tại cảng Tân Cảng – Cát Lái. Năm 2010, Công ty

Cypress thuộc Hãng tàu Zim đã thành lập liên doanh với TCSG mang tên Tân Cảng-Cypress chuyên vận tải container tuyến phía Nam Việt Nam kết nối với Phnom pênh (Campuchia) và hiện giữ thị phần trên 45% của tuyến này. Với mức tăng trưởng sản lượng bình quân hàng năm qua cảng Cát Lái trên 20% kể từ năm 2013 trở lại đây, Zim ngày càng chứng tỏ sức thu hút của mình đối với khách hàng xuất nhập khẩu Việt Nam nói riêng và khách hàng trên khắp châu lục nói chung.

Tại buổi lễ, Chuẩn Đô đốc Nguyễn Đăng Nghiễm - Tổng Giám đốc TCT Tân Cảng Sài Gòn (TCSG) đã chúc mừng sự phát triển không ngừng của Hãng tàu Zim trong suốt 70 năm qua, đồng thời thể hiện mong muốn mối quan hệ hợp tác giữa TCSG và Zim sẽ ngày càng gắn bó bền chặt. Nhân dịp này, ông Danny Hoffman - Chủ tịch Zim khu vực Châu Á Thái Bình Dương cùng đồng đạo nhân viên ZIM, các khách hàng và TCSG cũng đã ôn lại những mốc lịch sử đáng nhớ của ZIM trong 70 năm qua và giới thiệu chiến lược phát triển mới của ZIM trong tương lai.

■ *Tổng Giám đốc SNP tặng hoa chúc mừng ngài Danny Hoffmann – Chủ tịch Zim khu vực Châu Á – Thái Bình Dương.*

Thành lập năm 1945 và nhanh chóng trở thành một trong những hãng tàu lớn nhất ngành công nghiệp vận tải container toàn cầu. Hiện nay, theo Bảng xếp hạng AXS – Alphaliner Top 100 – T8/2015, hãng tàu Zim đứng thứ 19. Hiện Zim có hệ thống văn phòng dày đặc tại hơn 135 quốc gia cùng mạng lưới dịch vụ vận chuyển kết nối đến các cảng chiến lược trên toàn thế giới. Với tổng đội tàu gồm 84 tàu, số teu: 370.750 teu, trong đó sở hữu 12 tàu ( 51.223 teu) và thuê 72 tàu ( 319.527 teu).

Zim tin tưởng lựa chọn TCTT thuộc TCT - TCSG là điểm dừng chân trên hải trình kết nối Việt Nam - Bồ Đông Hoa kỳ. TCSG vui mừng chào đón tuyến dịch vụ mới Z7S của Zim tại TCTT. Sẵn sàng đáp ứng tốt những kỳ vọng ấy, TCSG với trang thiết bị hiện đại hiện có gồm 600m cầu bến và 4 cầu bờ, TCTT dự kiến lắp đặt thêm 02 cầu bờ vào tháng 06 năm 2016 cho phép tiếp nhận cỡ tàu đến 14.000 teu, hy vọng sẽ đem lại những lợi ích thiết thực nhất cho khách hàng xuất nhập khẩu khi tham gia tuyến dịch vụ.

Tuyến dịch vụ này có tên Z7S bắt đầu khai thác từ ngày 2 tháng 6 với hải trình: các Cảng Trung Quốc (Da Chan Bay - Yantian) - Cái Mép -nSingapore - Colombo - New York - Savannah - Norfolk với đội tàu gồm 10 tàu có LOA từ 172 - 334m, trọng tải 67.000 - 116.000 DWT.

Tại buổi lễ, hai bên Zim Lines và TCSG trao cho nhau nụ cười và những cái siết tay thật chặt, thể hiện mong muốn Zim Lines luôn vững vàng trên cuộc hành trình vượt đại dương của mình, mang theo những con tàu đầy ắp hàng từ bến cảng của Tân Cảng Sài Gòn đến những miền đất mới ■

# HÃNG TÀU WANHAI

## 50 năm xây dựng và phát triển

THÚY VÂN - Ảnh: DŨNG PHÙNG



Năm 2015, hãng tàu Wanhai kỷ niệm 50 năm ngày thành lập (1965 – 2015). Khi mới thành lập, việc kinh doanh của Wanhai chủ yếu là vận chuyển gỗ giữa Đài Loan, Nhật và khu vực Đông Nam Á. Năm 1976, để đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại quốc tế khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và khuynh hướng vận chuyển hàng bằng container quốc tế, Wan Hai đã thành công trong việc chuyển đổi mô hình vận tải và tham gia vào việc kinh doanh vận chuyển hoàn toàn bằng container.

Các tuyến hàng hải của Hãng tàu Wan Hai với lịch trình thường xuyên: Đài Loan, khu vực Kanton và Kansai của Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc Đại Lục, Hong Kong, Philippines, Thailand, Malaysia, Indonesia, Singapore, Vietnam, Myanmar, Cambodia, Ấn Độ, Pakistan, Sri Lanka và Trung Đông. Với hệ thống dịch vụ hoàn chỉnh, Wanhai có các công ty con và đại lý ở hầu hết ở các thành phố và Cảng lớn tại Châu Á. Ngoài Cảng Độc quyền số 17 tại Keelung, Wanhai còn thuê các Cảng No.34, No.35, No.63, No.64 ở Taichung và Kaohsiung, cảng số 05 tại Tokyo, do đó Wanhai là hãng tàu duy nhất tại Đài Loan có các cảng độc quyền tại khu vực phía Bắc, miền Trung và miền Nam của Đài Loan. Hiện tại 15 trong số 20 tuyến vận tải của Wanhai cung cấp các tuyến dịch vụ trực tiếp tới 43 Cảng thương mại Quốc tế chủ chốt hình thành nên tuyến kết nối rộng khắp và tần suất tốt nhất khu vực Châu Á.

Wan Hai thường xuyên khai thác các tuyến dịch vụ mới, cả các thị trường chưa được quan tâm nhiều, nâng cấp đội tàu và thay thế container cũ nhằm duy trì công tác nghiệp vụ chuyên nghiệp cùng mục tiêu nâng cao khả năng cạnh tranh. Bên cạnh

đó, Wan Hai đã vận dụng chiến lược thành lập liên minh cùng các Hãng tàu lớn nhằm giảm thiểu rủi ro cũng như hạ thấp chi phí trong quá trình tăng cường mở rộng mạng lưới dịch vụ.

Theo số liệu của AXS Alphaliner, tính đến tháng 9/2015, Wanhai là Hãng tàu đứng thứ 20 trên thế giới. Wanhai khai thác đội tàu gồm 89 chiếc với sức chở 209,121 Teus, trong đó 72 tàu do Wanhai sở hữu có sức chở 169,267 Teus và 17 tàu thuê có sức chở 39,854 Teus. Trong đội tàu của Wanhai, 36% số tàu có kích cỡ nhỏ hơn 2,000 Teus, 15% số tàu có kích cỡ từ 2,000 - 3,000 Teus, 30% tàu có kích cỡ từ 2,000 -3,000 Teus, 16% có kích cỡ 5.100 - 7,500 teus và chỉ có 4% số lượng tàu của Wanhai có kích cỡ lớn từ 10,000 Teus đến 13,300 teus.

Hiện nay tại cảng Tân Cảng Cát Lái, Wanhai đang khai thác 5 chuyến tàu/tuần (2 tuyến khai thác độc lập và 3 chuyến khai thác chung với các hãng tàu khác) với sản lượng bình quân trên 9.000 Teus/tuần, là hãng tàu có sản lượng đứng vị trí thứ 2 sau Hãng tàu Maersk Lines tại cảng Tân Cảng Cát Lái. Wanhai cũng là hãng tàu tham gia trong liên doanh khai thác Cảng Container Quốc tế Tân Cảng - Cái Mép (TCIT) và cũng đã có tuyến dịch vụ khai thác tại cảng Tân Cảng - Hiệp Phước từ tháng 4/2015.

Là hãng tàu luôn có sản lượng cao nhất nhì tại cảng Tân Cảng - Cát Lái, Wanhai đánh giá cao các nỗ lực của Tổng công ty TCSG trong việc không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, phục vụ hãng tàu. Bên cạnh việc sử dụng dịch vụ khai thác cảng, Hãng tàu Wanhai cũng đã mở rộng sử dụng các dịch vụ vận chuyển đường thủy và các dịch vụ Logistics khác của Tổng công ty TCSG. Mối quan hệ hợp tác giữa Hãng tàu Wanhai và Tổng công ty TCSG luôn chặt chẽ và ngày càng phát triển mở rộng ■



# Giao lưu khách hàng sử dụng DỊCH VỤ ĐÓNG GẠO THANH QUỲNH Ảnh: BÍCH HỒNG



■ Lãnh đạo SNP và Hải quan chủ trì đối thoại, giao lưu với khách hàng.

**N**gày 30/09/2015, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) đã tổ chức buổi giao lưu khách hàng sử dụng dịch vụ đóng gạo nhằm tăng cường mối quan hệ hợp tác tốt đẹp với các khách hàng xuất khẩu gạo và cập nhật những cơ sở mới, chính sách mới của SNP đối với mặt hàng gạo Việt Nam.

Tham dự sự kiện này có đại diện lãnh đạo SNP, cảng Tân Cảng Hiệp Phước, cảng Dầu thực vật Tân Cảng, Trung tâm dịch vụ Logistics Tân Cảng (SNPL), lãnh đạo Hải quan Cảng Sài Gòn KV1, Hải quan Hiệp Phước, đại diện các hãng tàu, cùng đồng đạo các khách hàng đang sử dụng các dịch vụ đóng gạo của SNP.

Đồng chí Bùi Văn Quý - Giám đốc Marketing SNP - đã giới thiệu các cơ sở có dịch vụ đóng gạo cũng như cập nhật năng lực đóng gạo của SNP. Với hệ thống bến cảng tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long - vựa lúa của cả nước, SNP hiện đang chiếm thị phần cao trong việc đóng gạo và trung chuyển đến cảng Cát Lái, Cái Mép. Các cảng của SNP đang thực hiện dịch vụ đóng gạo gồm có: Tân Cảng - Mỹ Tho, Tân Cảng - Sa Đéc, Tân Cảng - Thốt Nốt, Tân Cảng - Mỹ Thới, Tân Cảng - Trà Nóc, Tân Cảng - Hiệp Phước, Tân Cảng - Cát Lái, Tân Cảng - Cái Mép, cảng Dầu thực vật Tân Cảng với tổng năng lực đóng gạo lên đến trên 700 teus/ ngày.

Trong phần giao lưu với các khách hàng, đồng chí Trần Khánh Hoàng - Phó Tổng giám đốc SNP - đã chia sẻ những khó khăn và thách thức của mặt



hàng gạo Việt Nam trên thị trường thế giới, đồng thời các đại biểu đã lắng nghe phản hồi từ khách hàng về dịch vụ đóng gạo, dịch vụ container, sà lan và các thủ tục hải quan. Đại diện cảng Tân Cảng Hiệp Phước, cảng Dầu thực vật, SNPL đã cập nhật các chính sách ưu đãi cho dịch vụ đóng gạo và các giải pháp nâng cao năng lực, chất lượng dịch vụ. Đại diện Hải quan các khu vực cũng cam kết với khách hàng về đơn giản hóa thủ tục, chuyên nghiệp hóa quy trình, hỗ trợ tối đa các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, cùng nhau hợp tác vì sự phát triển của đất nước.

Tiệc giao lưu khách hàng là một sự kiện thường niên của SNP nhằm lắng nghe những tâm tư, vướng mắc của khách hàng về các dịch vụ cảng, logistics, đồng thời kịp thời phối hợp với các đơn vị liên quan giải quyết vấn đề, nâng cao chất lượng dịch vụ, củng cố niềm tin của khách hàng với SNP là nhà khai thác cảng và dịch vụ logistics hàng đầu Việt Nam ■



TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN  
SAIGON NEWPORT CORPORATION

## HỘI THẢO KHÁCH HÀNG KHU VỰC CẢNG CÁI MÉP CUSTOMER MEETING AT CAI MEP AREA

Bà Rịa - Vũng Tàu, Ngày 19 tháng 8 năm 2015  
Ba Rịa - Vũng Tàu Province, August 19<sup>th</sup>, 2015



■ Lãnh đạo SNP và Hải quan chủ trì Hội thảo.

# HỘI THẢO THU HÚT KHÁCH HÀNG GIAO NHẬN TRỰC TIẾP TẠI CÁI MÉP

**HUYỀN TRANG - Ảnh: BÍCH HỒNG**

Ngày 19/08/2015, tại Cảng Tân Cảng - Cái Mép, TCT Tân Cảng Sài Gòn đã tổ chức Hội thảo chuyên đề “Tăng cường giao nhận trực tiếp tại khu vực Cái Mép”. Hội thảo diễn ra trong không khí trang trọng, chuyên nghiệp và thân mật; thu hút hơn 200 khách hàng, là đại diện Hãng tàu, các Forwarder, các Công ty Giao nhận vận tải, các Hợp tác xã xếp dỡ có khách hàng giao nhận tại khu vực Cảng Cái Mép. Ngoài ra, đến dự buổi hội thảo còn có đại diện Lãnh đạo Cục Hải Quan KVI, Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu, Long Bình, Cái Mép cùng các đồng chí Công an huyện Tân Thành.

Mục đích của hội thảo là nhằm lắng nghe, giải đáp các thắc

mắc, khó khăn của khách hàng khi giao nhận hàng hóa trực tiếp tại khu vực Cảng Cái Mép, trao đổi, giới thiệu các giải pháp khả thi, qua đó, nâng cao uy tín thương hiệu Tân Cảng Sài Gòn, thắt chặt quan hệ giữa Tổng Công ty với khách hàng và đối tác. Trên tinh thần trao đổi thẳng thắn và cởi mở, hội thảo đã ghi nhận các ý kiến thắc mắc và đóng góp của đại diện KH, HT và công ty GNVN như Shingmark, Thép Pomina II, Dương Nhật Phú VN, MOL, OOCL, APL, Công Thành.... Nội dung chính xoay quanh 2 vấn đề chính: các chính sách giá và biện pháp hỗ trợ khách hàng và Hãng tàu giảm chi phí khi tiến hành giao nhận cont hàng và rỗng tại khu vực cảng Cái Mép. Vấn đề thứ 2 là các thủ tục (Hải

quan, kiểm dịch, kiểm hóa, cân tại cảng, quy định chứng từ, ....) và quy trình khai thác, kết nối với cảng Cát Lái để đạt hiệu quả giao nhận cont tốt nhất cho các khách hàng. Hiện tại, các hãng tàu Zim; TCIT; MOL, OOCL, HANJIN, HAPPAAG LLOYD, CHINA SHIPPING đã cho phép hạ rỗng tại Tân Cảng- Cái Mép và điều này giúp cho việc nhận container và sau đó trả rỗng của các khách hàng khu CN Mỹ Xuân, Phú Mỹ, Long Thành, Nhơn Trạch, Biên Hòa.... thuận lợi giúp giảm bớt chi phí. Công ty CP Vận tải thủy (VTT) thuộc Tổng công ty TCSG cũng đang nghiên cứu để sớm triển khai tuyến dịch vụ kết nối trực tiếp vùng Đồng Bằng Sông Cửu Long (Cần Thơ, Đồng Tháp, An Giang) ra cụm Cảng Cái Mép. Đồng Bằng Sông Cửu Long là nơi có lượng hàng xuất lớn, việc kết nối trực tiếp này tạo sẽ giảm tải nhiều cho Cảng Cát Lái và các ICD khu vực Thủ Đức, khách hàng thì tiện lợi hơn rất nhiều vì hàng đóng từ kho đi Sà Lan xuất tàu sẽ nhanh chóng

hơn, giảm các chi phí phát sinh và khách hàng có thể kiểm soát việc đóng hàng ngay từ nhà máy hoặc kho lưu trữ của mình nên rất yên tâm. Để tuyến kết nối Cái Mép-ĐBSCL thành công, VTT cũng đang nghiên cứu các phương án phát triển Depot rỗng tại khu vực kinh tế trọng điểm phía Tây Nam Bộ này.

Cảng- Cái Mép, khách hàng giao nhận tại Tân Cảng- Cái Mép được hưởng các chính sách kim cương, vàng, bạch kim khi tính sản lượng giao nhận gộp với các cảng khác thuộc hệ thống Tổng công ty.

Đại diện lãnh đạo HQ cục HQ BRVT đã trả lời các vấn đề vướng mắc liên quan đến thủ tục Hải quan như: Hệ thống truyền dữ

hotline HQCM với số điện thoại: 091 197 0000 (Anh Khương Văn Tỉnh – Đội trưởng đội Hải quan Giám Sát) và hướng dẫn khách hàng tham khảo tra cứu thông tin trên website của hải quan BR-VT.

Các cụm Cảng tại Cái Mép bắt đầu đi vào hoạt động từ tháng 6/2009. Sau hơn 6 năm đi vào hoạt động, sản lượng qua các Cảng đã ngày một tăng, hiện trung bình một tuần các cảng tại Cái Mép xếp dỡ từ 24,000- 29,000 Teus. Sản lượng thông qua các cảng thuộc TCSG (TCIT, TCCT, TCOT) chiếm khoảng 63.5% sản lượng của khu vực này. Khoảng 90% sản lượng hàng nhập và xuất tại Cái Mép vẫn phải chuyển về cảng Cát Lái, các Cảng và ICD khu vực Đồng Nai, Thủ Đức để giao nhận gây áp lực về cầu bến và cả các tuyến đường vào các Cảng và ICD nhất là những ngày cuối năm. Việc giải quyết tốt bài toán tăng giao nhận trực tiếp sẽ giúp cho việc khai thác của cụm Cảng Cái Mép có hiệu quả hơn, Cảng Cát Lái cũng sẽ có điều kiện khai thác tốt hơn và đảm bảo chất lượng dịch vụ theo đúng mong đợi của khách hàng. Tuy nhiên để khách hàng giao nhận hàng trực tiếp tại Tân Cảng- Cái Mép yên tâm về chất lượng dịch vụ cũng như giá thành vận chuyển, việc phối hợp với các cơ quan hữu quan, các hãng tàu và các đơn vị trong Cảng trong quá trình thực hiện dịch vụ cùng các giải pháp chính sách đồng bộ là điều hết sức cần thiết. Khách hàng đánh giá cao các nỗ lực của T.Cty TCSG trong việc đưa ra các giải pháp thu hút giao nhận trực tiếp tại Cái Mép và tin tưởng rằng các giải pháp đưa ra sẽ được thực thi quyết liệt nhằm tạo điều kiện tốt nhất cho khách hàng tăng sản lượng giao nhận trực tiếp tại Cảng Tân Cảng- Cái Mép ■



*...Khách hàng giao nhận hàng trực tiếp tại Tân Cảng - Cái Mép yên tâm về chất lượng dịch vụ cũng như giá thành vận chuyển, việc phối hợp với các cơ quan hữu quan, các hãng tàu và các đơn vị trong Cảng trong quá trình thực hiện dịch vụ cùng các giải pháp chính sách đồng bộ...*

Đại diện lãnh đạo Tổng công ty TCSG đã trả lời và giải đáp các ý kiến của khách hàng tại hội thảo, các giải pháp của TCSG nhằm tăng cường giao nhận tại cảng Tân Cảng Cái Mép, tập trung vào nội dung chính như: Nâng cao chất lượng vệ sinh rỗng để khuyến khích hãng tàu cho phép hạ và lấy rỗng tăng cường giao nhận hai chiều, giảm thiểu chi phí vận tải; SNPL và tiếp vận Vũng Tàu cung cấp dịch vụ vận chuyển nhằm giảm bớt chi phí cho doanh nghiệp; Giảm 30% phí LO – LO (cả hàng và rỗng) đến hết ngày 31/12/2015; Có các chính sách hoa hồng khuyến mãi cho công ty hoặc cá nhân giao nhận tại Tân

liệu điện tử, hệ thống HQ 1 cửa, thủ tục và quy trình giám định trọng lượng và kiểm hóa, quá trình kiểm tra và giải quyết hồ sơ, hàng hóa nhanh chóng, tạo điều kiện cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu hàng hóa kịp tiến độ, xử lý trường hợp đổi Manifest trên cùng hệ thống một cửa, sẽ có số hotline để khách hàng liên hệ... Mục đích cuối cùng HQ cam kết tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các KH giao nhận hàng hóa tại khu vực cảng Cái Mép. Khách hàng yêu cầu cần có hotline hải quan BR – VT để yên tâm trao đổi trực tiếp khi gặp vướng mắc. Ngay sau buổi hội thảo, chi cục Hải quan Cảng Cái Mép thành lập ngay ban trực



# ICD TÂN CẢNG - LONG BÌNH

## *Bước đột phá trong cung cấp dịch vụ*

**ĐOÀN HẰNG**

SAU HƠN 6 NĂM ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG (6/8/2009 – 6/8/2015), ICD TÂN CẢNG – LONG BÌNH CÓ 23 KHO ĐANG ĐƯỢC KHAI THÁC VỚI HƠN 400.000 M<sup>2</sup>. VIỆC KÝ KẾT HỢP ĐỒNG LƯU TRỮ, KIỂM TRA CHẤT LƯỢNG SỮA THÀNH PHẨM MILO, BÁNH KẸO, NƯỚC TƯƠNG, CÀ PHÊ CÁC LOẠI CỦA NESTLE ĐÃ ĐÁNH DẤU BƯỚC CHUYÊN BIẾN MỚI TRONG CHUỖI DỊCH VỤ CUNG ỨNG CÁC MẶT HÀNG ĐÒI HỎI YÊU CẦU KHẮT KHE CỦA KHÁCH HÀNG.

Nestle là công ty hàng đầu trên thế giới với hơn 200 năm lịch sử (được ra đời năm 1860), có trụ sở tại Thụy Sĩ, là công ty chuyên về thực phẩm và đồ uống, với mạng lưới sản xuất kinh doanh khắp toàn cầu, với gần 500 nhà máy trên thế giới tại 86 nước trên toàn thế giới, trong đó tại Việt Nam có trên 5 nhà máy (Trị An, nhà máy Bình An, phân Xưởng Bình An, Nest café tại Đồng Nai, Lavie tại Hưng Yên....) và rất nhiều trụ sở văn phòng. Với nguyên tắc quản lý là một công ty nhân bản, Nestle luôn đáp ứng những nhu cầu thiết yếu của con người về mặt dinh dưỡng và sức khỏe. Với tiêu chí truyền thông có trách nhiệm tới người tiêu dùng, đặc biệt trẻ em. Cách đây 01 năm (9/2014), Nestle đã chiếm được trọn trái tim của người tiêu dùng Việt Nam với giải thưởng “Vi môi trường xanh quốc gia”.

Do vậy, doanh nghiệp được Nestle đánh giá và chọn tiêu chuẩn kho chứa



hàng nguyên liệu không hề đơn giản, còn trung tâm phân phối các mặt hàng thành phẩm thực phẩm thì khó hơn gấp bội lần. Tiêu chí Nestle đề ra hết sức khắt khe như: hệ thống vận hành, quản lý kho chuyên nghiệp theo tiêu chí quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu hóa của Nestle; cơ sở hạ tầng phải có hệ thống trực phòng chống cháy nổ, hệ thống bảo vệ an ninh, vòng ngoài, trong kho nghiêm ngặt chặt chẽ; 100% các kho chứa hàng thực phẩm phải là kho phải kín, sạch như kho mát, có hệ thống phun diệt và bắt côn trùng, lưới bảo vệ chống bụi, hệ thống quạt thông gió với nhiệt độ trung bình 25 - 27 độ C (đối với hàng thông thường), đối với hàng hóa cần đảm bảo dưới 25 độ C sẽ được lưu trữ trong hệ thống kho mát đặc thù...

Về chất lượng nhân sự, ngoài việc liên quan đến bằng cấp, công nhân, nhân viên kiểm đếm, quản lý, lái xe nâng làm việc trong kho hàng của đơn vị cho thuê kho phải được khám sức khỏe định kỳ, không có mắc các bệnh truyền nhiễm, có chứng chỉ về an toàn thực phẩm...đây là điều kiện cơ bản mà tập đoàn Nestle đánh giá chất lượng dịch vụ kho hàng năm.

Trước đây, ICD Tân Cảng – Long Bình đã từng cung cấp các dịch vụ kho cho ngành thực phẩm như sữa Abbott, Milo vào những năm 2010, 2011 khi mới bắt đầu đưa vào hoạt động, song chỉ với diện

tích nhỏ, chưa nhiều và ngắn hạn do các tiêu chuẩn kho chứa mặt hàng này đòi hỏi khắt khe. Với kinh nghiệm sẵn có và mục tiêu đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, phát triển hệ thống kho bãi quy mô, hiện đại. Ban Giám đốc ICD Tân Cảng - Long Bình quyết tâm không ngừng nỗ lực, học hỏi và chỉ đạo cải tiến phương pháp quản lý kho, bãi, nâng cao chất lượng cung ứng dịch vụ, đồng thời chú trọng các chi tiết kỹ thuật khá tỉ mỉ như độ kín của cửa trong quá trình xây dựng kho, dần đã đảm bảo các tiêu chuẩn kho đạt tương đương với kho chuẩn Quốc tế, được các tập đoàn nước ngoài đánh giá cao. Ngày 9/9/2015, ICD Tân Cảng Long Bình chính thức ký hợp đồng và nhập kho lô hàng thành phẩm Nestle đầu tiên với 4000m<sup>2</sup> kho chứa gần 2 triệu hộp sữa nước Milo của Nestle.

Vận sự khởi đầu nan, được khách hàng chọn sử dụng dịch vụ đã khó, giữ khách hàng còn khó hơn. Tập thể cán bộ, công nhân viên, người lao động ICD Tân Cảng – Long Bình luôn xem thách thức là cơ hội, không ngừng cải tiến chất lượng dịch vụ với hy vọng thỏa mãn nhu cầu và điều kiện chuẩn của một trung tâm phân phối tiêu chuẩn toàn cầu của tập đoàn Nestle với hơn 60,000 m<sup>2</sup> trong thời gian tới. ■



# TÂN CẢNG - CÁI MÉP

CẢNG - CÁI MÉP INTERNATIONAL TERMINAL  
CÁI MÉP INTERNATIONAL TERMINAL

## Giữ vững chất lượng dịch vụ tại cảng quốc tế TÂN CẢNG - CÁI MÉP

THANH HƯƠNG

**TRONG 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2015, CẢNG QUỐC TẾ TÂN CẢNG - CÁI MÉP (TCIT)** đã tiếp nhận 260 chuyến tàu quốc tế ra vào cảng. Tổng sản lượng hàng hóa thông qua cảng đạt 651.655 teus, chiếm 72% thị phần trong toàn khu vực Cái Mép.

Do ảnh hưởng từ việc cắt giảm hàng hóa tại thị trường châu Âu và tại một số nước ở thị trường châu Á nên sản lượng thông qua cảng chỉ tăng khoảng 9% so với cùng kỳ năm ngoái – thấp hơn mức dự báo ban đầu của cảng là 10%. Tuy nhiên, với mức sản lượng thông qua trên đã giúp TCIT tiếp tục duy trì mức thị phần cao nhất tại khu vực Cái Mép và TCIT tiếp tục trở thành cảng có mức sản lượng công-ten-no thông qua lớn thứ 2 tại Việt Nam (sau Cảng Cát Lái).

Để đạt được sự tin tưởng của 15 khách hàng, hãng tàu hiện hữu, TCIT đã không ngừng duy trì và nâng cao chất lượng dịch vụ tốt nhất cho khách hàng. Năng suất giải phóng hàng hóa trung bình đạt trên 120 công-ten-no/giờ/tàu và 30 công-ten-no/giờ/cầu; hệ thống chăm sóc khách hàng hoạt động 24/7, giải đáp và hỗ trợ khách hàng kịp thời ■



■ Lãnh đạo TCT chúc thọ Đại tá Vũ Trí Viễn nguyên Giám đốc QCSG và phu nhân.

## CHÚC THỌ BỐ MẸ NGƯỜI LAO ĐỘNG

*Nét đẹp văn hóa*

## TÂN CẢNG SÀI GÒN

**MAI PHƯƠNG**

*“... Nhân dịp này, Đảng ủy và Ban Tổng giám đốc Tổng công ty xin gửi tới các cụ, các ông, bà lời cảm ơn sâu sắc. Kính mong các cụ, các ông, bà tiếp tục thường xuyên quan tâm theo dõi, khích lệ con, cháu luôn phát huy truyền thống gia đình, quê hương, đơn vị, hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao, góp phần xây dựng Tổng công ty ngày càng phát triển, hoàn thành thắng lợi mọi nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước và nhân dân giao phó...”*

**H**ưởng ứng “Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam” – Tháng 10 năm 2015, Thường vụ Đảng ủy, Ban Tổng Giám đốc Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn đã chỉ đạo các cơ quan đơn vị triển khai thực hiện chủ trương chúc thọ bố, mẹ cán bộ, công nhân viên - người lao động trong toàn Tổng công ty.

Những năm qua, mỗi cán bộ, công nhân viên trong đơn vị đã phát huy truyền thống “Bộ đội Cụ Hồ - Người chiến sỹ Hải quân”, đồng thời luôn phát huy truyền thống văn hóa tốt đẹp của gia đình và quê hương, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ quân sự quốc phòng, sản xuất kinh doanh, xây dựng Đảng bộ TSVM, đơn vị VMTD, các tổ chức quần chúng vững mạnh xuất sắc. Có được những kết quả đó, ngoài sự nỗ lực đóng góp của mọi thành viên trong đơn vị còn có sự quan tâm theo dõi, động viên của các cụ, các ông, bà và gia đình để mỗi cán bộ, công nhân viên của Tổng Công ty không ngừng phấn đấu vươn lên.

Nhân dịp này, Đảng ủy và Ban Tổng giám đốc Tổng công ty gửi quà chúc thọ tới 2.695 cụ, ông, bà có tuổi thọ từ 70 tuổi trở lên là bố, mẹ đẻ; bố, mẹ vợ hoặc chồng của cán bộ, công nhân viên - người lao động đang làm việc tại các cơ quan, đơn vị thành viên của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn, với tổng chi phí là 6.468.000.000 đồng. Mỗi phần quà chúc thọ gồm: Thư chúc thọ của Đảng ủy, Ban Tổng Giám đốc; 1 biểu trưng Mừng thọ và phần quà trị giá 2.000.000 đồng.

Là năm đầu tiên thực hiện việc chúc thọ, Thường vụ Đảng ủy, Cơ quan chính trị đã chỉ đạo, hướng dẫn, quán triệt, tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chỉ huy các cơ quan, đơn vị thành viên về hoạt động chúc thọ năm 2015, trong đó lấy tổ chức Công đoàn các cấp làm nòng cốt, với mong muốn quá trình triển khai thực hiện chúc thọ bố, mẹ người lao động trong toàn Tổng Công ty đảm bảo thống nhất, trang trọng, chu đáo, nghĩa tình và đạt được ý nghĩa giáo dục sâu sắc.

Sáng ngày 07/10/2015, Thượng tá Nguyễn Văn Chiến – Ủy viên Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn, thay mặt Đảng ủy và Ban Tổng Giám đốc, cùng Phòng Chính trị, Văn phòng Tổng Công ty, Công đoàn cơ sở đã đến chúc thọ bố, mẹ một số cán bộ, công nhân viên – người lao động tại Thành phố Hồ Chí Minh. Trước tình cảm trân trọng, nghĩa tình của người lao động Tổng công ty, các ông, bà được chúc thọ đã bày tỏ sự xúc động, ghi nhận những tình cảm, món quà tinh thần rất có ý nghĩa mà Tổng Công ty đã trao tặng, tin tưởng rằng thời gian tới Tổng Công ty ngày càng phát triển, nhanh, mạnh và bền vững; cũng như các cụ, các ông, bà sẽ tiếp tục quan tâm theo dõi, khích lệ con, cháu luôn phát huy truyền thống gia đình, quê hương, đơn vị, hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao ■



■ Tổng Công ty chúc thọ bố mẹ người lao động.



## “NỤ CƯỜI HỒNG”

### ở Tân Cảng Sài Gòn

#### PHẠM QUANG TIẾN

*26 năm qua, Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn đã xây dựng nên thương hiệu là nhà khai thác cảng hàng đầu tại Việt Nam, liên tục được vinh danh “Thương hiệu quốc gia”. Có được kết quả đó một phần không nhỏ là nhờ phát huy hiệu quả các phong trào “4G” và “Nụ cười hồng”.*

**C**húng tôi hòa vào dòng người vào làm thủ tục xuất nhập hóa đơn, hàng hóa ở khu vực phát hành chứng từ và khu thương vụ... Đi đến đâu chúng tôi cũng được thấy tinh thần làm việc say sưa, nhiệt tình và trách nhiệm của cán bộ, nhân viên nơi đây. Nhưng đặc biệt hơn cả là nụ cười luôn đồng hành với những công việc không ngừng trên đôi tay của mỗi người. Hai bên hành lang người ngồi chờ cả dãy dài nhưng vẫn vui vẻ đợi đến lượt số thứ tự của mình. Một số khách hàng chia sẻ: Chúng tôi đã làm việc với nhiều cảng trong nước và quốc tế nhưng tinh thần làm việc và thái độ chào đón khách hàng như ở nơi đây quả là rất hiếm thấy. Chúng tôi thực sự thiện cảm với cách làm việc của các bộ phận cũng như từng người của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn.

Được biết, để xây dựng lên được hình ảnh như thế này, lớp lớp cán bộ, nhân viên của Tổng công ty phải trải qua một quá trình tương đối lâu dài và qua nhiều nấc thang khác nhau. Chuẩn đô đốc Nguyễn Đăng Nghiêm, Tổng giám đốc chia sẻ: Tôi còn nhớ vào năm 2011, suy thoái kinh tế thế giới đã ảnh hưởng không nhỏ tới hoạt động cảng biển Việt Nam. Các hãng tàu vận tải lớn đều cắt giảm chuyến, thua lỗ, thậm chí có hãng tạm thời ngưng hoạt

động. Nhiều cảng biển trong nước thường xuyên lâm vào tình trạng “đói hàng, treo cầu”. Khi ấy, Tổng công ty với hệ thống cảng phân bố trên khắp cả nước nên cũng phải đối mặt với vô vàn khó khăn. Đảng ủy, Ban Tổng giám đốc nhìn nhận được thực tế vấn đề và xác định giải pháp tối ưu là phải tiếp tục đầu tư, tập trung đổi mới, nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng cường công tác chăm sóc khách hàng, đồng thời áp dụng các chính sách hợp lý để chia sẻ khó khăn với khách hàng. Tổng công ty lấy năm 2011 là năm chuyên đề với chủ trương nâng cao chất lượng dịch vụ, bao gồm: “Mở rộng dịch vụ, kết nối khách hàng, tăng cường quản lý, tiết kiệm chi phí, kinh doanh hiệu quả”; triển khai phong trào “4G” (Giao dịch lịch thiệp; giúp đỡ tận tình; giao nhận nhanh chóng; giảm thiểu chi phí). Phong trào này đã góp phần nâng cao hiệu suất giải phóng tàu, tăng năng suất lao động, giảm chi phí, từng bước khẳng định vị thế của Tân Cảng Sài Gòn trước những biến động của nền kinh tế trong và ngoài nước.

Để phát huy hơn nữa các phong trào trên vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tổng công ty, Đảng ủy, Ban Tổng giám đốc đã chỉ đạo triển khai sâu rộng phong trào thi đua “4G” với những nội dung cụ thể hơn cho từng năm, từng giai đoạn. Công đoàn với phong trào “Người lao động Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn phấn đấu, thực hiện tốt 4G- chuyên môn

■ *Triển khai nhiệm vụ trước giờ làm việc tại Đội phát hành chứng từ và Đội Thu ngân tại cảng Tân Cảng - Cát Lái.*



giỏi, ứng xử tốt”; Thanh niên với phong trào “Tuổi trẻ năng động, lịch thiệp, tận tình”; Phụ nữ với phong trào “Nụ cười hồng Tân Cảng Sài Gòn”... Các phong trào trên được gắn với việc thực hiện tốt Quy định về “Giao tiếp ứng xử” của Tổng công ty. Mỗi cán bộ, nhân viên, đoàn viên phải luôn nở nụ cười và lắng nghe mọi ý kiến đóng góp của khách hàng để kịp thời điều chỉnh cách làm việc sao cho chất lượng dịch vụ được nâng cao. Ai ai cũng tự học tập nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, tay nghề nhằm hoàn thành tốt chức trách, nhiệm vụ được giao.

Đại úy CN Nguyễn Thị Diệu Thúy, Trợ lý công tác Phụ nữ, Tổng Công ty tâm sự: Đối với cán bộ, hội viên Hội phụ nữ nhiều năm qua đã xây dựng lên hình ảnh “Phụ nữ Tân Cảng duyên dáng, khéo ứng xử, giỏi chuyên môn, giàu nhiệt huyết, đẹp mọi lúc, mọi nơi”. Có được hình ảnh đó là nhờ vào sự cụ thể hóa phong trào “Nụ cười hồng”. Từ phong trào, chúng tôi đã xây dựng nhiều mô hình hoạt động từ Tổng công ty đến các Công ty thành viên như: Mô hình “Phụ nữ Điều độ, kho hàng giao tiếp lịch thiệp và giao nhận nhanh chóng”, “Mô hình kho hàng phụ nữ tự quản”... Đồng thời, đề ra nhiều tiêu chí cụ thể cho từng loại hình hoạt động như: Chị em ở Trung tâm hỗ trợ khách hàng thì phải chuyên nghiệp, tạo mọi điều kiện tốt nhất giúp khách hàng 24/24h; Chị em nuôi quân phải đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, đảm bảo chất lượng bữa ăn ngon, tinh thần phục vụ tận tình chu đáo; Chị em Quân y luôn tận tình, chu đáo, ân cần, niềm nở đối với người bệnh, rèn luyện ý đức và thực hiện lời dạy của Bác “Người thầy thuốc giỏi đồng thời phải như người mẹ hiền”; chị em văn phòng thì duyên dáng, giỏi chuyên môn...

Nhiều năm nay, Tổng công ty liên tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ quốc phòng - kinh tế, là nhà khai thác cảng container hiện đại và lớn nhất Việt Nam, nằm trong top 30 cảng container hàng đầu thế giới; được Hội đồng Thương hiệu Quốc gia vinh danh trong Top 54 thương hiệu Quốc gia uy tín nhất. Có lẽ phẩm chất cao quý “Bộ đội Cụ Hồ - người chiến sỹ Hải quân” ở một doanh nghiệp quân đội cùng với ý thức tổ chức kỷ luật và tác phong người lính đã góp phần xây dựng nên thương hiệu Tân Cảng Sài Gòn - nơi mà mỗi con người đều có một phong cách làm việc cởi mở, thân thiện, chuyên nghiệp, trách nhiệm, tận tâm, kỷ luật nghiêm và luôn giữ chữ tín ■

# HIỆU QUẢ VÀ SỨC LAN TOẢ TỪ PHONG TRÀO XÂY DỰNG “ĐƠN VỊ DÂN VẬN TỐT”

## ĐỖ NAM

**K**hắc sâu lời dạy của Bác Hồ, Quân đội ta là đội quân chiến đấu, đội quân công tác và đội quân lao động sản xuất; cùng với những thành tích xuất sắc trong thực hiện nhiệm vụ quân sự quốc phòng, sản xuất kinh doanh, những năm qua Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn luôn đi đầu thực hiện phong trào thi đua “Dân vận khéo”, xây dựng “Đơn vị dân vận tốt”.

5 năm qua, từ 2011 - 2015, quán triệt sâu sắc những chủ trương, Nghị quyết, của cấp trên,

với phương hướng xây dựng đơn vị “Cách mạng, chính quy, hiện đại, văn minh, nghĩa tình” trên nền tảng văn hóa: “Kỷ luật quân đội, văn hóa doanh nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng”, Đảng ủy, Ban Tổng giám đốc Tổng công ty Tân cảng Sài Gòn đã thường xuyên coi trọng công tác dân vận, xem đó là một trong những nội dung quan trọng để phấn đấu, đồng thời cũng là một chỉ tiêu để đánh giá kết quả hoàn thành nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.

Sau 5 năm triển khai thực hiện phong trào xây dựng “Đơn vị dân vận tốt” thông qua việc xây dựng những mô hình điểm gắn với Cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”, nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, quần chúng ở Tổng công ty ngày càng sâu sắc, trở thành phong trào hành động cách mạng.

Đã xuất hiện các mô hình “Dân vận khéo” có sức lan toả mạnh mẽ như: mô hình “Xây dựng



■ Lãnh đạo TCSG và Ban Quản lý Quỹ trao quyết định phụng dưỡng suốt đời Mẹ VNAH tại tỉnh Đồng Tháp

nhà đồng đội, nhà tình nghĩa”; “Chung sức xây dựng nông thôn mới”; góp “Quỹ đền ơn đáp nghĩa”, “Quỹ vì người nghèo”, “Quỹ học bổng”, “Tri ân anh hùng liệt sỹ, gia đình người có công”; “Hướng về đơn vị chiến đấu, hướng về biển đảo Tổ quốc”, “Chúc thọ trong Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam” với tổng số tiền trên 330 tỷ đồng.

Điểm nổi bật trong phong trào xây dựng “Đơn vị dân vận tốt” ở Tổng công ty những năm qua, phải kể đến công tác chăm sóc, phụng dưỡng suốt đời các Mẹ Việt Nam anh hùng và thân nhân liệt sỹ.

Trong các cuộc chiến tranh giải phóng và bảo vệ Tổ quốc, biết bao thế hệ thanh niên Việt Nam đã ra chiến trường, hy sinh trong các cuộc chiến đấu. Có những người còn chưa tròn đôi mươi, có người cái tên đồng đội chưa kịp nhớ. Hy sinh ấy được đất nước ghi nhớ, nhưng có những hy sinh còn nhiều hơn thế, ở đó có nỗi đau của những người mẹ mất con, vợ mất chồng, con mất bố sau cuộc chiến. Uống nước nhớ nguồn là truyền thống đạo lý nhân ái có từ ngàn đời của dân tộc Việt Nam, truyền thống tốt đẹp này đã và đang được nhân dân ta phát huy từ đời này sang đời khác, từ thế hệ này sang thế hệ khác. Sinh thời Bác Hồ kính yêu của chúng ta đã bày tỏ, nhân dân ta rất biết ơn các bà Mẹ ở hai miền Nam Bắc đã sinh đẻ và nuôi dạy những thế hệ anh hùng của nước ta.

Trân trọng, tri ân, tôn vinh những người cống hiến hy sinh vì Tổ quốc, là đạo lý ngàn đời của dân tộc ta, là ý Đảng lòng dân, là sự ghi nhận của Tổ quốc đối với

công lao trời biển, và sự hy sinh vô bờ bến của các Mẹ, các thương binh liệt sỹ được thể hiện bằng các chính sách cụ thể, trong đó có trân trọng phong tặng danh hiệu cao quý Bà Mẹ Việt Nam Anh hùng, đến những bà Mẹ đã hiến dâng cho Tổ Quốc những người thân yêu nhất của mình.

Năm 2014, nhân kỷ niệm 10 năm ngày Doanh nhân Việt Nam ngày 13/10, Tổng công ty đã ra mắt “Quỹ phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng, thân nhân liệt sỹ”. Ngay trong lễ ra mắt, Quỹ đã huy động được sự đóng góp của tập thể, cá nhân thuộc các cơ quan, đơn vị thành viên trong Tổng công ty và của các doanh nghiệp, đối tác, với số tiền 3 tỷ đồng.

Tổng công ty đã tổ chức 12 buổi Lễ trao quyết định phụng dưỡng suốt đời Mẹ Việt Nam Anh hùng và thân nhân liệt sỹ tại các địa phương. Tổ chức 380 lượt thăm, tặng quà dịp kỷ niệm ngày 27/7, ngày Lễ, Tết; thăm hỏi khi các Mẹ ốm đau, nằm viện. Tổ chức phúng viếng khi Mẹ mất đảm bảo trang trọng, chu đáo, nghĩa tình.

Sau 1 năm đi vào hoạt động từ 10/2014 đến 10/2015, Tổng công ty đã sử dụng toàn bộ số tiền trên để nhận phụng dưỡng suốt đời 177 Mẹ Việt Nam anh hùng, thân nhân liệt sỹ của người lao động trong Tổng công ty và ở 12 tỉnh, thành phố trên cả nước với số tiền phụng dưỡng từ 1 đến 2 triệu đồng/tháng.

Kết quả phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng và thân nhân liệt sỹ đã kịp thời động viên về mặt tinh thần, giúp đỡ cải thiện đời sống vật chất, để các Mẹ có cuộc sống tốt hơn, cũng như nêu cao truyền thống đạo lý tốt đẹp

của dân tộc Việt Nam, thể hiện tinh thần trách nhiệm, nghĩa vụ của những người đang sống đối với những người đã anh dũng hy sinh vì sự nghiệp giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước.

Những kết quả đạt được trong phong trào thi đua xây dựng “Đơn vị dân vận tốt” ở Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn 5 năm qua là toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, đi vào chiều sâu, đạt những kết quả xuất sắc nổi bật, khẳng định những cách làm sáng tạo, hiệu quả cũng như những nỗ lực vượt bậc các cơ quan, đơn vị trong toàn Tổng công ty dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy và Ban Tổng giám đốc để tiến hành công tác dân vận, đã góp phần tô thắm thêm hình ảnh cao đẹp “Bộ đội Cụ Hồ - Người chiến sỹ Hải quân trên mặt trận quốc phòng, kinh tế”, ngày càng tỏa sáng, in đậm trong tinh cảm, sự yêu mến và niềm tin vững chắc của cán bộ, nhân viên, nhân dân các địa phương và nhân dân cả nước.

Với những thành tích xuất sắc trong công tác dân vận giai đoạn 2011 – 2015, cán bộ, công nhân viên, chiến sỹ, người lao động Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn vô cùng vinh dự tự hào, được Bộ Quốc phòng chọn là đơn vị duy nhất trong Quân chủng Hải Quân tặng Cờ thi đua về công tác Dân vận tốt; Thủ tướng Chính phủ tặng 02 Bằng khen vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác Dân vận, xã hội từ thiện, đền ơn đáp nghĩa, góp phần vào sự nghiệp xây dựng CNXH và BVTQ, tiếp tục ghi nhận chặng đường phấn đấu liên tục, bền bỉ, xây dựng Quân cảng Sài Gòn - Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn “Cách mạng, chính quy, hiện đại, văn minh, nghĩa tình” ■

# “TIẾP SỨC ĐẾN TRƯỜNG”

## Nét mới trong phong trào khuyến học

MAI PHƯƠNG - Ảnh: BÍCH HỒNG



■ Đ.c Hồ Quang Minh - Chủ tịch CDCS tặng quà các cháu lại buổi lễ.

**N**gày 21/8/2015, tại Hội trường Tân Cảng - Công đoàn cơ sở Tổng Công ty (TCT) tổ chức Lễ trao học bổng “Tiếp sức đến trường” nhằm động viên, hỗ trợ các cháu có hoàn cảnh gia đình đặc biệt khó khăn đã cố gắng, vượt khó, rèn luyện, học tập đạt kết quả tốt và biểu dương các cháu có thành tích học sinh giỏi từ cấp quận trở lên trong năm học 2014-2015.

Năm học 2014-2015, toàn TCT có gần 6000 học sinh là con của cán bộ, CNV, người lao động theo học tại các trường tiểu học, trung học cơ sở và phổ thông. Trong đó có 74 cháu điều kiện gia đình khó khăn nhưng đã nỗ lực vượt khó, vươn lên đạt thành tích

tốt trong học tập và rèn luyện, tiêu biểu trong phong trào phấn đấu trở thành “con ngoan, trò giỏi”.

Tại buổi Lễ có 8 cháu được nhận học bổng (từ 5.000.000 đồng đến 10.000.000 đồng/cháu tùy cấp học); 66 cháu được biểu dương khen thưởng về thành tích học tập (38 cháu đạt học sinh giỏi cấp quận, 28 cháu đạt học sinh giỏi cấp thành phố).

Tiêu biểu trong phong trào vượt khó, vươn lên có cháu Vũ Thị Bích Ngọc con gái con của đồng chí Vũ Quang Huy công tác tại Trung tâm Logistics – SNP. Sinh năm 1997, học sinh lớp 12 Trường PTTH Trần Phú - Hải Phòng, 12 năm liên tục đạt học sinh giỏi. Cháu Ngọc đã từng bị bệnh nhược

cơ phải trải qua phẫu thuật và điều trị vào năm 2013, đến nay sức khỏe cháu đã ổn định; tuy bị bệnh hiểm nghèo nhưng cháu đã rất nỗ lực vượt lên chính mình, rèn luyện học tập với thành tích rất đáng khâm phục: đạt học sinh giỏi toán cấp TP năm học 2014-2015. Hiện cháu là sinh viên trường Đại học Khoa học xã hội và nhân văn thành phố Hồ Chí Minh. Phát biểu tại buổi lễ cháu xúc động nói: “Được nhận học bổng và biểu dương khen thưởng hôm nay, đối với chúng cháu không chỉ là món quà về vật chất mà còn là nguồn động viên tinh thần hết sức quý báu, giúp chúng cháu một phần chi phí, trang trải trong năm học .... Cháu hứa: sẽ luôn cố gắng, khắc phục mọi



khó khăn, rèn luyện, hoàn thiện mình và học tập tốt hơn nữa để trở thành những người con ngoan, trò giỏi, xứng đáng với tình cảm và sự quan tâm của các bác, các cô, chú ở Công ty Tân Cảng Sài Gòn”.

Thay mặt Thường vụ Đảng ủy TCT, đồng chí Đại tá Lê Cao Thịnh – ủy viên thường vụ Đảng ủy, Chủ nhiệm Chính trị phát biểu: “Chương trình trao học bổng tiếp sức đến trường của Công đoàn cơ sở là chủ trương mới, sáng tạo cần được phát huy, nhân rộng trong những năm tới để phong trào có sự phát triển cả bề rộng, chiều sâu và có sức lan tỏa rộng khắp trong toàn TCT. Cần có sự phối hợp chặt chẽ hơn nữa của 3 tổ chức quần chúng Công đoàn - Thanh niên - Phụ nữ nhằm tiếp tục tham mưu tích cực cho Đảng ủy, Ban Tổng Giám đốc những hình thức khuyến khích mạnh mẽ phong trào vươn lên trong học tập, rèn luyện của con cán bộ, CNV, người lao động ở Tổng Công ty. Đưa hoạt động này, trở thành hoạt động thường xuyên hàng năm, góp phần xây dựng nét đẹp văn hóa ở Gia đình Tân Cảng Sài Gòn: ”văn minh, nghĩa tình”.

Trong những năm qua, được sự quan tâm của Đảng ủy, Ban Tổng giám đốc, Công đoàn đã có nhiều chương trình khuyến khích, động viên các cháu trong học tập như: thăm hỏi, tặng quà, tặng sổ tiết kiệm và khuyến học hơn 16.200 lượt cháu với số tiền gần chục tỷ đồng. Từ những chương trình ý nghĩa đó đã có hàng trăm cháu phấn đấu, thi đậu vào các trường Đại học, Cao đẳng, và phần đầu được cấp học bổng toàn phần du học nước ngoài, có 200 cháu đạt giải nhất, nhì cấp quận (huyện), 135 cháu đạt giải nhất, nhì cấp tỉnh, thành phố và có 3 cháu là học sinh giỏi cấp quốc gia ■



## TUỔI TRẺ HOA TIÊU VỀ NGUỒN

### BÁ TƯỢNG

Thiết thực lập thành tích chào mừng kỷ niệm 70 năm Cách mạng tháng 8 thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, ngày 25/8/2015, đoàn viên thanh niên Công ty Hoa tiêu Tân Cảng đã tổ chức hoạt động về nguồn tại xã Tam Phước, huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre.

Trong thời gian về địa phương, cán bộ đoàn viên đã đi thăm, tặng quà 6 Mẹ Việt Nam anh hùng, mỗi Mẹ 1,5 triệu đồng gồm quà và tiền mặt. Tổ chức giao lưu bóng đá, văn hóa văn nghệ với Đoàn thanh niên xã Tam Phước.

Hoạt động về nguồn đã góp phần giáo dục nâng cao lý tưởng cách mạng cho đội ngũ cán bộ đoàn viên của Công ty, đồng thời góp phần tuyên truyền hình ảnh Bộ đội Cụ Hồ - Người chiến sỹ Hải quân trên mặt trận quốc phòng - kinh tế nói chung, thương hiệu Tân Cảng Sài Gòn và Hoa tiêu Tân Cảng nói riêng ■



# TRÒN CẢ HAI VAI

**Ở** công ty cổ phần Đại lý giao nhận vận tải xếp dỡ Tân Cảng (TCL), khi nhắc đến Trung tá chuyên nghiệp Nguyễn Thị Nhu, chị em thường bảo chị là con người của công việc, chị cả của gia đình phụ nữ TCL. Hiện chị đang đảm nhiệm chức vụ Trưởng Phòng Tổ chức lao động, tiền lương (TCLĐ-TL), chủ tịch Hội Phụ nữ cơ sở của đơn vị.

Là Trưởng phòng TCLĐ-TL, của công ty, chị luôn gần gũi, lắng nghe ý kiến người lao động để tự điều chỉnh bản thân cũng như điều chỉnh công việc. Tham mưu kịp thời với Đảng ủy, Ban giám đốc (BGĐ) về công tác tiền lương, chế độ chính sách, đúng luật, đúng quy chế và đúng nguyên tắc, đảm bảo quyền lợi tốt nhất cho người

lao động, động viên khuyến khích người lao động yên tâm công tác. Trong thời gian qua chị và tập thể phòng nghiên cứu và viết sáng kiến kinh nghiệm về đổi mới phương án trả lương cho khối sản xuất nhằm cải thiện chính sách tiền lương khuyến khích người lao động tích cực làm ra sản phẩm và phần khởi yên tâm trong công việc. Mặc dù trong những năm qua tổ chức biên chế luôn biến động (thành lập mới, sát nhập, giải thể...) song với nhiệm vụ phòng chức năng chị luôn chủ động tham mưu với Đảng ủy, BGĐ sắp xếp bố trí, đào tạo lại nhân sự đảm bảo công việc cho người lao động; tạo nguồn nhân lực tại chỗ, đặc biệt là nguồn nhân sự cán bộ, nguồn nhân sự kế cận cho sự phát triển bền vững của Công ty.

**DIỆU THÚY - Ảnh: DŨNG PHÙNG**



Là cán bộ đảm nhiệm công tác quần chúng tâm huyết, có tinh thần trách nhiệm cao, chủ động đề xuất tổ chức nhiều hoạt động như tổ chức Hội thi “Hội thi khéo tay nội trợ”, “Phụ nữ TCL tài năng, duyên dáng”, “Cắm hoa nghệ thuật”; “Phụ nữ TCL tự tin, tự trọng, trung hậu, đảm đang”; tọa đàm; “Phụ nữ với giao tiếp ứng xử trong công sở và gia đình”; sinh hoạt chuyên đề “Dân số - kế hoạch hóa gia đình”, “giao tiếp ứng xử với khách hàng”; “Chuyên đề xây dựng gia đình hạnh phúc”. Phối hợp Công đoàn và Đoàn thanh niên tổ chức các hoạt động diễn đàn, tọa đàm, thi tìm hiểu Luật Hôn nhân và Gia đình; Luật Bình đẳng giới; luật phòng, chống bạo lực gia đình. Ngoài ra, chị còn chủ động đề xuất tổ chức các hoạt động giao lưu, tọa đàm với Căn cứ 696 Vũng 2 Hải quân tổ chức “Giao lưu văn nghệ”, tọa đàm về kiến thức, kỹ năng hoạt động công tác Hội phụ nữ. Các hoạt động đó đã thật sự lan tỏa và cuốn hút nhiều người tham gia; khẳng định đúng vị trí, vai trò của tổ chức Hội phụ nữ trong mọi hoạt động của đơn vị, góp phần hoàn thành nhiệm vụ chính trị của công ty.

Ngoài việc động viên chị em hoàn thành nhiệm vụ chuyên môn cũng như việc gia đình chị còn luôn tích cực tham gia công tác từ thiện, quyên góp trong toàn thể cán bộ hội viên “Ngày tiết kiệm vì phụ nữ khó khăn”, “Quỹ mái ấm công đoàn”, “Quỹ vì người nghèo”, “Quỹ phụng dưỡng mẹ Việt Nam anh hùng và thân nhân liệt sĩ”, các hoạt động: giúp đỡ gia đình hội viên có hoàn cảnh khó khăn, hoạt động công tác xã hội, từ thiện, đền ơn đáp nghĩa, tặng quà gia đình hội viên các đơn vị Hải quân có hoàn cảnh khó khăn,

thực hiện “Hướng về đơn vị chiến đấu”, đúng phương châm “Nghĩa tình” của Tổng công ty.

Khi được hỏi về “Bí quyết”, chị cho biết: “Vừa làm chuyên môn vừa kiêm công tác vận động quần chúng nhất là vận động phụ nữ đòi hỏi mình phải cố gắng nhiều hơn. Để làm tốt mọi việc thì phải không ngừng học tập, sáng tạo, luôn “làm mới mình” thông qua các hoạt động thực tiễn, phải dành nhiều thời gian quan tâm, gần gũi hội viên, người lao động”. Vì thế dù ở cương vị nào chị cũng luôn tự học tập, tích lũy kiến thức, tiếp thu kinh nghiệm từ thực tiễn và từ các đồng nghiệp, những người đi trước. Tiếp xúc với chị Nhu, chúng tôi cảm nhận được cả trong công việc cũng như trong cuộc sống hàng ngày, đó là một người gần gũi, nhiệt tình, luôn hết lòng với mọi người, chia sẻ kinh nghiệm, hiểu biết về hoạt động công tác chuyên môn, công tác Hội phụ nữ và kỹ năng sống cho các đồng nghiệp trẻ.

Trong công tác chuyên môn, công tác Hội và phong trào phụ nữ, chị luôn gương mẫu và là hạt nhân đoàn kết, thường xuyên giúp đỡ các hội viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn. Nhờ vậy chị luôn được cán bộ, nhân viên trong đơn vị tin yêu, quý mến. Liên tục 5 năm, chị luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, 2 năm được bầu chiến sĩ thi đua cấp cơ sở, 3 năm Lao động tiên tiến; Cục Chính trị tặng 03 Giấy khen, Tổng cục Chính trị tặng 02 Bằng khen về thành tích công tác Phụ nữ. Tại Hội nghị biểu dương điển hình tiên tiến Phụ nữ Hải quân giai đoạn 2011-2015, chị vinh dự được Bộ Tư lệnh Hải quân tặng Bằng khen. Thành tích của chị gắn liền với thành tích

tập thể, trong đó phải kể đến phong trào phụ nữ của Hội Phụ nữ công ty 5 năm liên tục đều đạt vững mạnh xuất sắc, được Cục Chính trị hải quân và Tổng Cục Chính trị tặng 5 Bằng khen, Giấy khen và được Quân cảng Sài Gòn chọn là Hội phụ nữ cơ sở xây dựng điểm cấp Tổng công ty.

Khi được hỏi về những thành tích của mình, trung tá chuyên nghiệp Nguyễn Thị Nhu chỉ cười, khiêm tốn: “Có được những thành tích đó thực ra là nhờ có tập thể, có Đảng ủy, BGD công ty, các phòng, ban và đồng chí, đồng nghiệp”. Chị cũng “bật mí” thêm niềm vui lớn nhất của mình chính là ở sự trưởng thành và chăm ngoan của con. Ngoài công việc ở đơn vị, chị tranh thủ mọi thời gian chăm sóc gia đình với vai trò người vợ, người mẹ đảm đang, người con hiếu thảo.

Có thể nói ở cương vị công tác nào, chị Nhu cũng luôn nhiệt tình, trách nhiệm, hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao, được cấp trên tin tưởng, người lao động và chị em yêu mến. Chị thực sự là một “thủ lĩnh kép” luôn trọn vẹn cả hai vai của “Trưởng Phòng TCLĐ-TL; chủ tịch Hội phụ nữ” đã lan tỏa trong đơn vị, góp phần tạo động lực, niềm tin vững chắc để mọi thành viên của TCL ra sức thi đua lập nhiều thành tích xuất sắc, thiết thực chào mừng kỷ niệm 10 năm ngày thành lập công ty cổ phần Giao nhận vận tải xếp dỡ Tân Cảng, để xây dựng đơn vị ngày càng phát triển vững chắc, góp phần hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị trung tâm của đơn vị, xây dựng Đảng bộ trong sạch vững mạnh, đơn vị vững mạnh toàn diện ■



TRƯỜNG SA LỚN



# CẢM XÚC ĐẾN VỚI TRƯỜNG SA

HOÀI THU - Ảnh: PHẠM QUANG TIẾN

**T**rường Sa! Tiếng gọi thân thương được cất cao và vang xa, vọng hòa vào hồn thiêng đất Việt. Âm hưởng của danh từ ấy nghe tưởng chừng như rất xa nhưng khi tôi được trải nghiệm thực tế trong chuyến “Hành trình Tuổi trẻ vì biển, đảo quê hương 2015” trên chuyến tàu HQ 996 đến thăm các cán bộ chiến sỹ đang làm nhiệm vụ tại quần đảo Trường Sa thì mọi cảm xúc được vỡ òa, mọi cảm giác xa xôi về khoảng cách địa lý được xóa nhòa hết.

Trong tiết nắng vàng sớm mai mùa hạ, mang theo tình cảm của tuổi trẻ cả nước, con tàu HQ 996 rời bến cảng Lữ Đoàn 125, vượt qua gần 1000 hải lý để đến với Trường Sa, đến với những đảo nổi, đảo chìm, nơi địa đầu Tổ quốc, nơi tích tụ biết bao mồ hôi, nước mắt và máu xương của lớp lớp chiến sỹ, đồng bào thấm sâu trong từng hạt cát, từng tấc đất và hòa vào lòng biển cả mênh mông. Bản thân tôi – vinh dự và tự hào được đại diện cho tuổi trẻ Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn là thành viên trong đoàn công tác số 8 tham gia chuyến hành trình, chợt nhận ra đây không đơn thuần là một chuyến ra khơi mà còn đánh dấu sự khởi đầu cho hành trình trong nội tâm của mỗi người con đất Việt.

■ Đoàn công tác dành tình cảm cho các cháu thiếu nhi đảo Song Tử Tây

Hành trình của chúng tôi bắt đầu từ điểm đảo đầu tiên Song Tử Tây rồi di chuyển đến Đảo Đá Nam, Đá Thị, Sơn Ca, Nam Yết, Sinh Tồn, Cô Lin, Đá Tây A, Đá Tây C, Trường Sa Đông, Trường Sa và cuối cùng là nhà giàn DKI/7. Mỗi nơi chúng tôi vinh dự được đặt chân tới đều để lại những kỷ niệm khó quên, nhiều cung bậc cảm xúc đan xen hòa quyện vào nhau gói trọn trong bốn chữ: khâm phục, tự hào!

Lý Tự Trọng đã từng nói: “Con đường của thanh niên chỉ có thể là con đường cách mạng và không thể là con đường nào khác”. Pavel Korchagin trong “Thép đã tôi thế đấy” cũng khẳng định rằng: “Đời người chỉ sống có 1 lần. Phải sống sao cho khỏi xót xa ân hận vì những năm tháng đã sống hoài sống phí”. Khi chứng kiến tận mắt cuộc sống thực tế của cán bộ, chiến sỹ ngoài đảo, tôi mới cảm nhận sâu sắc hơn nữa ý nghĩa về lý tưởng sống của các chiến sỹ Hải quân nhân dân Việt Nam anh hùng. Đứng trước biển cả mênh mông, mỗi chúng ta trở nên thật nhỏ bé. Thế nhưng, trái tim và sự kiên trung của người lính biển thì hoàn toàn khác. Nhìn những con sóng bạc đầu, những ánh mắt của những chiến sỹ ngày đêm vững chắc cây súng nơi đầu sóng, ngọn gió; nhìn chỗ ăn ở đơn sơ của người lính đảo; những mảnh vườn với vài luống rau xanh được trồng từ những đôi bàn tay và khuôn mặt rạm nắng; những cái ôm ghì chặt và nụ cười rạng rỡ của các chiến sỹ Trường Sa mà tôi không sao kìm được nước mắt.





■ Duyệt đội ngũ trên đảo Song Tử Tây

Những người chiến sỹ hải quân “Sẵn sàng chiến đấu, chấp nhận hy sinh để bảo vệ biển trời, hải đảo thiêng liêng của Tổ quốc”; các chiến sỹ cũng giống như chúng ta, thân thể và trái tim đều được làm bằng máu thịt, họ cũng có bố mẹ già, vợ trẻ, con thơ, đứng giữa biển trời mệnh mang nỗi nhớ và cảm xúc dâng tràn... Thế nhưng tất cả được nén chặt trong lòng, nỗi nhớ ấy được hun đúc thành nghị lực, ý chí và niềm tin để hoàn thành nhiệm vụ thiêng liêng, cao cả mà hơn 90 triệu đồng bào cả nước đã đặt trọn nơi đây. Tôi cảm phục sự hy sinh tuổi trẻ của họ, lý tưởng sống của họ khiến tôi phải nghiêng mình. Dầu bao gian khổ, thiếu thốn, họ vẫn chắc tay súng với niềm, lý tưởng sống cao đẹp và sự lạc quan vào tương lai, vào cuộc sống. Chiến sỹ Trường Sa đang dang hiến những thứ quý giá nhất của một đời người cho Tổ quốc: đó là sức trẻ, tuổi thanh xuân và khi cần là cả mạng sống... Trên các đảo Nam Yết, Trường Sa Lớn, tôi thực sự nghẹn ngào khi được thấp những nén tâm hương cho các chiến sỹ vì sự toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc Việt Nam, các anh đã nằm lại với biển đảo quê hương tại các nghĩa trang... Trên những bia mộ, có khắc những cái tên còn rất trẻ, tuổi đời của các anh còn nhiều ước mơ dang dở... Nhìn những khẩu hiệu “Đảo là nhà, biển cả là quê hương” hiện hữu khắp nơi trên các đảo nổi, đảo chìm, nhà giàn, sự cảm phục và tự hào ấy trong tôi được nhân lên gấp bội.

Mang trong mình trái tim nhiệt huyết của tuổi trẻ, trong màu áo xanh tình nguyện tham dự học kỳ trên biển, chuyển đi đã để lại trong tôi thêm nhiều bài học ý nghĩa. Ngay cả khi tôi đã trở về với công việc hiện tại, mọi cảm xúc vẫn còn vẹn nguyên. Mắt tôi đã nhòa đi khi ngược nhìn hình ảnh lá cờ đỏ sao vàng kiêu hãnh tung bay trên nóc đài quan sát của đảo, giai điệu bài hát Quốc ca vang lên trầm hùng trong Lễ chào cờ; tiếng chuông ngân thanh tịnh trên đảo Trường Sa lớn; những cánh hoa cúc vàng trôi theo dòng nước biếc quỳên trong khói hương ngút ngàn trong buổi lễ tưởng niệm; ánh mắt đầy chất thép của các chiến sỹ đang vững chắc tay súng canh giữ cột mốc chủ quyền cùng với những ánh mắt và nụ cười trẻ thơ trong veo chứa chan niềm tin ... Một điều có lẽ không thể phủ nhận rằng không ở đâu bầu trời, mặt biển lại cao xanh, thăm thẳm như quần đảo Trường Sa. Có lẽ cũng không ở đâu, con người lại khát mưa như ở nơi đầu sóng, ngọn gió của Tổ quốc này. Nước có thể thiếu, điều kiện sinh hoạt có thể chưa đầy đủ, thế nhưng tinh cảm đồng chí đồng đội, tình quân dân tại nơi đây thì ấm áp vô cùng. Kỷ niệm về nghĩa tình thăm sâu, niềm tự hào tự tôn Dân tộc, nhân dân, người lính, đồng chí đồng bào bất chợt dâng lên trong tôi niềm xúc động, thiêng liêng khôn tả.

Kỷ niệm là trái ngọt, ký ức là bản tình ca trước biển chờ nặng nhiều cung bậc nỗi nhớ về đất liền. Chiến sỹ Trường Sa, các anh là những người “Viết tiếp bài ca bằng những chiến công Anh Bộ đội Cụ Hồ”, và chính họ sẽ là những người tiếp tục dệt thêm truyền thống anh hùng của lực lượng Hải quân Nhân dân Việt Nam, quân đội nhân dân Việt Nam anh hùng.

Tự hào về các anh, tôi càng nhận thức sâu sắc lời căn dặn của Chủ tịch Hồ Chí Minh khi Người về thăm biển: “Ngày trước ta chỉ có đêm và rừng; ngày nay ta có ngày, có trời, có biển; bờ biển ta dài, tươi đẹp. Ta phải biết giữ gìn lấy nó”, Tôi vinh dự và tự hào là một thành viên của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn, đơn vị thuộc Quân chủng Hải quân, xin nguyện với lòng mình rằng luôn cố gắng phấn đấu, trau dồi phẩm chất đạo đức lối sống, nâng cao niềm tự hào về truyền thống của Quân chủng, Tổng công ty anh hùng và thương hiệu Tân Cảng Sài Gòn, say mê sáng tạo, cống hiến cho đơn vị bằng tất cả sức lực, trí tuệ và nhiệt huyết của mình để xứng đáng với sự hy sinh của các anh! ■

## TUỔI TRẺ SNP

# Hưởng ứng chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2015

### ĐOÀN UẤN

Sáng ngày 27/9/2015, 30 tổ chức Đoàn trong hệ thống của Tổng công ty trên các địa bàn đã tổ chức Lễ mít tinh “Tuổi trẻ Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) hưởng ứng chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2015” và ra quân tổng vệ sinh môi trường.

Tại buổi Lễ, Thủ trưởng cơ quan Chính trị kêu gọi mỗi cán bộ, đoàn viên hãy cùng nhau chung tay tham gia hoạt động bảo vệ môi trường ở Tổng công ty bằng những việc làm cụ thể, thu gom rác thải, dọn cỏ, làm vệ sinh tại khu vực làm việc của các cơ quan, đơn vị, các khu vực sản xuất và cùng các hoạt động khác sẽ được triển khai trong những ngày tiếp theo, để làm cho thế giới sạch hơn, cho Tổng công ty “Xanh, sạch, đẹp” hơn, bảo vệ chính sự sống cho chúng ta, vì sự phát triển bền vững của đất nước, của Tổng công ty và sự sống còn của toàn nhân loại.

Với thông điệp “Xây dựng cảng xanh, sạch, đẹp là góp phần xây dựng SNP phát triển bền vững”, gần 400 cán bộ đoàn viên đã hăng hái xung kích làm vệ sinh. Công việc của một số Đoàn cơ sở như Trung tâm Điều độ cảng,

■ Tuổi trẻ xung kích tham gia thu gom rác thải tại cảng Tân Cảng - Cát Lái.

Công ty cổ phần Đại lý giao nhận vận tải xếp dỡ Tân Cảng, công ty Vận tải bộ Tân Cảng nhiều, khó khăn, vất vả, các bạn vừa phải dọn cỏ, thu gom rác, vừa phải thu gom xà bần, song ai cũng thấy được đây là công việc góp phần làm cho cảnh quan đơn vị sạch, đẹp, bầu không khí trong lành; người lao động có môi trường làm việc sáng khoái, năng động, dẻo dai, tạo năng suất chất lượng hiệu quả lao động cao hơn, xây dựng Tổng công ty phát triển bền vững, vì thế, ai cũng cố gắng hết mình với công việc được giao. Kết thúc công việc, các khu vực được dọn vệ sinh có được môi trường sạch, đẹp, gọn gàng ■



# HOẠT ĐỘNG THỂ THAO CHÀO MỪNG QUỐC KHÁNH 2/9/2015

**ĐỨC HẠNH, BÍCH HỒNG**



**THIỆT THỰC LẬP THÀNH TÍCH CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 70 NĂM CÁCH MẠNG THÁNG TÁM VÀ QUỐC KHÁNH 2/9.** Phòng Chính trị, Văn phòng, phòng Tổ chức lao động, phòng Tài chính đã tổ chức giải bóng đá Mini giao hữu.

Sau hơn hai giờ thi đấu hết mình, các cầu thủ đã cống hiến nhiều pha bóng hay, nhiều bàn thắng đẹp cho khán giả và các cổ động viên, với kết quả chung cuộc như sau:

- **Giải Nhất:** Văn phòng Tổng công ty
- **Giải Nhì:** Phòng Chính trị
- **Đồng giải Ba:** Phòng Tài chính và phòng Tổ chức lao động





Cùng thời điểm Đoàn Thanh niên Công ty Cổ phần Đại lý giao nhận vận tải xếp dỡ Tân Cảng cũng đã tổ chức Giải bóng đá Mini mở rộng giữa Đoàn Cơ sở Công ty Cổ phần Đại lý giao nhận vận tải xếp dỡ Tân Cảng Tân Cảng, Đoàn Cơ sở Trung tâm Điều Độ cảng, Đoàn Cơ sở Hãng tàu CMA và liên quân 6 hãng tàu tại Cát Lái

- **Giải Nhất:** Công ty CP Đại lý giao nhận vận tải xếp dỡ Tân Cảng Tân Cảng
- **Giải Nhì:** Đoàn Cơ sở Trung tâm Điều Độ cảng
- **Giải Ba:** Đoàn Cơ sở Hãng Tàu CMA
- **Giải khuyến khích:** Liên quân 6 hãng tàu tại Cát Lái

Hoạt động giao lưu thể thao khép lại với những kết quả tốt đẹp và ấn tượng sâu sắc trong mỗi cầu thủ và cổ động viên. Qua hoạt động thể thao ý nghĩa này đã tiếp tục tăng cường xây dựng tinh thần đoàn kết, giao lưu, học hỏi giúp đỡ nhau trong sinh hoạt, học tập, công tác, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao giữa các phòng trong Tổng công ty và cơ quan đơn vị, khách hàng, hãng tàu ■



# ĐÊM HỘI TRĂNG RẪM 2015 Ở TỔNG CÔNG TY

LAN NHI

**Đ**ược sự quan tâm của Đảng ủy, Ban Tổng Giám đốc Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn, Đoàn cơ sở khối cơ quan kết hợp cùng với các tổ chức quần chúng lập kế hoạch tổ chức chương trình vui Tết Trung Thu cho các cháu thiếu nhi

Tối thứ Bảy, 26/09/2015 (tức 14/8 âm lịch) tại hội trường lớn Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn đã diễn ra chương trình “Đêm hội trăng rằm” dành cho

các cháu thiếu niên nhi đồng là con em trong khối cơ quan và đơn vị: phòng Kế hoạch kinh doanh, Tổ chức lao động, phòng Marketing, Văn phòng, phòng Chính trị, phòng Quản lý công trình, phòng Tài chính, phòng Hậu cần, phòng TCIS, SNPL, phòng An toàn pháp chế, phòng Kỹ thuật vật tư và công ty Tân Cảng – Cyppess.

Đêm hội đã tổ chức các gian hàng trò chơi có thưởng, chương trình hát múa thiếu nhi với chủ đề “Đêm hội trăng rằm của bé”, chương trình ảo thuật, trò chơi tập thể trên sân khấu. Đặc sắc và hấp dẫn nhất của Đêm hội trăng rằm tháng 8 đó là lễ “rước đèn đón trăng” và “phá mâm cỗ vàng ngọt ngào” cùng với đội múa lân sư rồng.

Là một hoạt động thường niên, nhằm tạo sân chơi lành mạnh, vui vẻ và bổ ích cho các em, các cháu thiếu nhi có một mùa Tết Trung Thu thật ấn tượng và ý nghĩa, tạo môi trường giao lưu học hỏi lẫn nhau, động viên khuyến khích tinh thần học tập vào đầu năm học mới, đồng thời thể hiện nét truyền thống văn hóa của dân tộc Việt Nam ■



# HOÀN THÀNH TỐT NHIỆM VỤ THAM GIA ĐỘI NGHỆ THUẬT QUÂN CHỨNG QUÂN CHỨNG HẢI QUÂN

## LƯU HIỀN TRANG

Thực hiện Kế hoạch số 6553/KH – CT ngày 17/6/2015 của Cục Chính trị Hải quân về việc đăng cai và tham gia Liên hoan Nghệ thuật quần chúng Lực lượng vũ trang và thanh niên, sinh viên lần thứ VIII, khu vực 2 – Khánh Hòa, năm 2015, Tổng công ty Tân cảng Sài Gòn đã cử 05 hạt nhân văn nghệ gồm: Lưu Hiền Trang, Vũ Thị Bích Hồng, Huỳnh Thị Hiếu Nhi, Trần Huy Hoàng, Lê Vũ Hà Thanh tham gia trong Đội Nghệ thuật quần chúng Quân chủng Hải quân từ 20/6 – 31/7/2015

Chương trình tham gia Liên hoan của Đoàn Nghệ thuật quần chúng Quân chủng Hải quân đạt Top 10 đội xuất sắc trong tổng số 21 đội tham gia. LĐQP Huỳnh Thị Hiếu Nhi đạt Huy chương Bạc đơn ca, LĐQP Lưu Hiền Trang và Huỳnh Thị Hiếu Nhi được Quân chủng Hải quân tặng Bằng khen hạt nhân văn nghệ xuất sắc. Các hạt nhân: Vũ Thị Bích Hồng, Trần Huy Hoàng, Lê Vũ Hà Thanh được tặng giấy khen hạt nhân văn nghệ của Quân chủng Hải quân ■





# GÓP THÊM HẠNH PHÚC

**BÍCH HỒNG**

Có số điện thoại liên lạc thường trực, chủ động liên hệ tư vấn và khích lệ các cặp đôi khuyết tật hoặc có điều kiện khó khăn để được hỗ trợ trực tiếp. Nhóm nhiếp ảnh “Những người bạn” của anh Phùng Tuấn Dũng đã tạo được những bộ ảnh là dấu ấn hạnh phúc của hàng chục cặp lứa đôi khuyết tật và có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên nhiều vùng tổ quốc.

Nhóm được thành lập khá ngẫu hứng. Thấy nhiều bạn trẻ khuyết tật khi làm đám cưới thường mặc cảm không dám chụp hình, nhóm quyết tâm làm những bộ ảnh thật đẹp dành tặng những cặp vợ chồng đặc biệt này như một lời chúc phúc. Trong những chuyến dã ngoại, làm từ thiện, Dũng làm quen được nhiều bạn biết chụp ảnh và được “truyền nghề”.

*‘Em ah! Hãy nắm tay anh thật chặt  
Anh sẽ cùng em đi đến cuối con đường  
Dù đường xa và nhiều gian khổ  
Nhưng có em, anh chẳng ngại gian nan.’*



Bộ ảnh đầu tiên vào tháng 6/2014, đến nay nhóm đã thực hiện được cho 15 cặp đôi khuyết tật và 4 cặp đôi có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Bình Dương. Những ngày đầu tiên Dũng và các bạn vừa bỏ công sức ra tổ chức đi chụp ảnh vừa bỏ tiền túi để in ấn album tặng cho các cặp đôi. Tinh thần chia sẻ niềm vui hạnh phúc được lan tỏa, và nhóm đã nhận được nhiều sự kết hợp, hỗ trợ của nhiều người tình nguyện tham gia trực tiếp và ủng hộ kinh phí.

Trong nhóm “Những người bạn” có sự tham gia của một số anh chị trong Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn như: anh Nguyễn Thanh Quang – phòng CNTT, anh Huỳnh Văn Quảng - phòng Kỹ thuật vật tư, chị Bùi Thị Hồng Vân - phòng Tài chính... từ chụp ảnh, trang điểm,

váy cưới, veston, hoa cưới, di chuyển, album... tất cả đều miễn phí. Họ làm cho những cặp đôi khuyết tật thăng hoa trong ngày hạnh phúc của cuộc đời.

Từng được nhóm của Dũng chụp cho bộ ảnh cưới, bạn Xuân Hào bộc bạch: “Tụi mình là học viên trung tâm dạy nghề cho người khuyết tật. Nhóm anh Dũng hay xuống tổ chức chương trình du lịch hè cho học viên. Đám cưới tụi mình ban đầu vợ chồng chỉ tính chụp 1 - 2 kiểu trong lúc làm lễ gia tiên cho có chứ đâu dám nghĩ sẽ có một album ảnh nhiều và đẹp dữ vậy”.

Dũng kể có lần chụp hình về, một cô dâu gửi tin nhắn cho Dũng giữa đêm khuya: “Trong ngày trọng đại nhất của đời người, các anh chị lo cho vợ chồng em nhiều quá, em rất hạnh phúc và thấy ấm áp tình người” ■

*Anh Dũng tâm sự sau những buổi chụp, có những giọt nước mắt đã rơi, nhưng không phải vì khó khăn hay buồn bã mà đó là những giọt nước mắt hạnh phúc. “Có những thứ với mình thì bình thường nhưng với nhiều người là cả một niềm mong ước lớn lao” - nhóm trưởng chụp hình miễn phí cho người khuyết tật chia sẻ.*



# LÀNG BÈ BÌNH THẠNH

## ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN CỦA DU LỊCH ĐẤT

## *Sen hồng*

### VỊ TRÍ “ĐẶC ĐỊA”

Cách trung tâm tỉnh lỵ 18km về hướng Nam, Bình Thạnh là xã cù lao nằm giữa sông Cái Nhỏ và sông Tiền thuộc huyện Cao Lãnh. Nơi đây có nguồn tài nguyên đất và sông ngòi phong phú là điều kiện tốt để phát triển kinh tế đa dạng, nhất là phát triển ngành nông nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa đạt chất lượng phục vụ nhu cầu khách du lịch.

Khí hậu ven sông Tiền mát mẻ quanh năm là lợi thế để phát triển du lịch. Vườn cây ăn trái với nhiều loại trái cây đặc trưng, nuôi trồng thủy sản phát triển mạnh, đặc biệt những bè nuôi cá ven sông tạo nên bức tranh đẹp của vùng sông nước, giúp du khách khám phá nghề nuôi cá bè của người dân, giá trị cảnh quan, đời sống sinh hoạt truyền thống và sinh kế của người dân vùng sông nước.

Hơn nữa, với vị trí thuận lợi, nằm đối diện thành phố hoa Sa Đéc, Khu du lịch Làng bè Bình Thạnh sẽ tạo thành trục kết nối đến các khu, điểm du lịch, tham quan khác của tỉnh như: Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc, Khu di tích Xẻo Quýt – Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng – Khu di tích Gò Tháp v.v..

### LÊ DƯ



*Nếu An Giang có làng bè Châu Đốc,  
Bà Rịa - Vũng Tàu có làng bè Long  
Sơn nổi tiếng khắp nơi bởi sự mới  
lạ, độc đáo của loại hình du lịch trải  
nghiệm trên sông nước, thì giờ đây,  
trên quê hương Đồng Tháp sen hồng,  
du khách vẫn có thể tham quan và trải  
nghiệm tại Khu du lịch Làng bè Bình  
Thạnh với những nét đặc sắc riêng.*

Hiện tại, Khu du lịch có 03 bè chuyên phục vụ ăn uống, 05 lồng bè phục vụ tham quan, khám phá nghề nuôi cá. Phía trên bờ là khối nhà điều hành, khu giới thiệu đặc sản do Đoàn Thanh niên tổ chức. Cùng với đó là các cụm tiểu cảnh, đường dẫn với cách trang trí mộc mạc, thân thiện nhưng không kém phần hấp dẫn, độc đáo.

## NÉT HẤP DẪN CỦA LÀNG BÈ BÌNH THẠNH

Đến với Khu du lịch sinh thái Làng bè Bình Thạnh du khách sẽ được ngắm khung cảnh hữu tình bên dòng Tiền giang trên chiếc xuồng con con do người dân nơi đây cầm lái và tìm hiểu nghề nuôi cá bè cũng như tận tay chăm chút từng bè cá trên sông.

Đặc biệt, nhân viên phục vụ của Khu du lịch là lực lượng đoàn viên, thanh niên đã được tập huấn kỹ lưỡng về chuyên môn. Ngoài ra, đội ngũ đầu bếp đến từ nhà hàng của các khu du lịch nổi tiếng như: Gáo Giồng, Xèo Quýt hứa hẹn sẽ mang đến cho thực khách hương vị ẩm thực vừa lạ, vừa quen.

Đến đây, ngoài tận mắt chứng kiến quy trình chế biến thức ăn cho cá, chúng tôi còn thấy thích thú hơn khi tự tay thả mồi xuống bè hàng ngàn con cá vây đuôi tranh nhau đớp mồi, làm nước bắn tung tóe ướt cả mặt sàn bè. Ngồi trên bè, khách có thể hứng những luồng gió mang hơi nước mát lạnh từ ngoài sông thổi vào.

Theo đó, khi đến đây du khách được trải nghiệm thú vui câu cá, câu tôm, giăng lưới giải trí, đờn ca tài tử, tham gia các trò chơi sông nước và khám phá làng nghề dệt chiếu truyền thống, thủ công mỹ nghệ tại xứ sở của những con người cần lao này.

Du khách không thể bỏ lỡ nét văn hóa ẩm thực đậm chất Nam bộ. Với hương vị đồng quê được kết hợp từ cá điêu hồng, chanh Cao Lãnh, hào Cồn Trội, các loại rau đồng v.v. sẽ tạo nên những món ăn dân dã, mà chắc chắn sẽ làm cho du khách khó lòng cưỡng lại được.

Sự ra đời của Khu du lịch Làng bè Bình Thạnh đánh dấu bước phát triển mới của loại hình du lịch cộng đồng, phát huy tiềm năng và lợi thế sẵn có của địa phương, đồng thời kết nối các khu điểm du lịch khác, từ đó, góp phần thực hiện thành công Đề án phát triển du lịch của tỉnh, tạo đà phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Với sự quyết tâm của lãnh đạo huyện, cùng với định hướng phát triển bền vững, lòng nhiệt tình, mến khách của người dân, tin rằng, Khu du lịch Làng bè Bình Thạnh sẽ là sự lựa chọn không thể thiếu của du khách gần xa trong hành trình khám phá miệt sông nước miền Tây ■



# GUƠNG NGƯỜI TỐT, VIỆC TỐT

**ĐOÀN UẤN - Ảnh: DŨNG PHÙNG**



Họ và tên: **HOÀNG TIẾN QUÂN**

Sinh ngày: 02/9/1976

Quê quán: Thiệu Ngọc, Thiệu Hóa, Thanh Hóa

Cấp bậc: Lao động quốc phòng

Chức vụ: Đội phó Đội Cơ giới 3.

Đơn vị: Xí nghiệp cơ giới xếp dỡ Tân Cảng

*Vào lúc 14g15 ngày 29/5/2015 tại phòng thi, Trung tâm đào tạo nghề Tân Cảng STC, anh Hoàng Tiến Quân, Đội phó Đội Cơ giới 3 – Xí nghiệp cơ giới xếp dỡ Tân Cảng nhặt được 01 ví da và báo cho Phòng Quân sự - Bảo vệ, qua kiểm tra có giấy đăng ký xe, giấy phép lái xe, thẻ ATM, phiếu mua hàng trị giá 1.400.000 đ và 3.360.000 đồng tiền mặt. Các giấy tờ mang tên đồng chí Nguyễn Hoàng Hải Yến, công tác tại công ty cổ phần Giải pháp công nghệ Thông tin.*

Họ và tên: **LÂM VĂN TUẤN**

Sinh ngày: 14/04/1967

Quê quán: Huyện Châu thành, tỉnh Hậu Giang

Cấp bậc: Lao động quốc phòng

Chức vụ: Nhân viên xe nội bộ 226.

Đơn vị: Xí nghiệp cơ giới xếp dỡ Tân Cảng

*Vào lúc 7h sáng, ngày 13/8/2015 tại phía ngoài cổng A, đường Nguyễn Thị Định, phường Cát Lát, Quận 2, anh Lâm Văn Tuấn, lái xe biển số NB 226, Đội Cơ giới 2 - Xí nghiệp Cơ giới xếp dỡ Tân Cảng nhặt được 1 ví da và đã báo cho Phòng Quân sự - Bảo vệ. Qua kiểm tra có 2 giấy phép lái xe (A1-B2), 2 thẻ ATM, 1 giấy đăng ký xe mô tô và 1.150.000 đồng, các giấy tờ trong đó mang tên anh Nguyễn Quốc Thắng là khách hàng đến giao dịch tại Cát Lát.*

Ngay sau khi nhặt được ví, anh Hoàng Tiến Quân và anh Lâm Văn Tuấn đã báo cho Trục ban phòng Quân sự Bảo vệ để liên hệ và trả người bị mất ngay trong ngày. Hành động nhặt được của rơi, trả người đánh mất của các anh là những tấm gương tiêu biểu để mọi người trong đơn vị học tập, noi theo.





## TÂN CẢNG RA KHƠI

*Có phải ta đã yêu  
Bầu trời xanh mây trắng  
Có phải ta đã thương  
Giọt mồ hôi tắm nắng*

*Chương bầu trời quê hương  
Có khi mưa khi hạn  
Chương dòng sông dấu cạn  
Vấn muốn về biển khơi*

*Yêu lắm Tân Cảng ơi  
Vàng vàng cườn mình nhớ  
Sắc màu quê hương đó  
Cùng đi tới 5 châu*

*Làm con tàu đi đầu  
Kiên cường vượt giông bão  
Chung yêu thương đạt dào  
Tân Cảng ơi - ra khơi.*

**Bích Hồng**

# THÔNG TIN LIÊN HỆ CÁC CƠ SỞ VÀ CÔNG TY THÀNH VIÊN TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN

## CẢNG TÂN CẢNG - CÁT LÁI

1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
Email:  
operation.snp@saigonnewport.  
com.vn  
Tel: +84 8 37422234  
Tổng đài miễn phí: 1800 1188

## CẢNG TÂN CẢNG - CÁI MÉP

Xã Tân Phước, huyện Tân Thành,  
tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu  
**TCCT:**  
Email:  
business.tcct@saigonnewport.  
com.vn  
Tel: +84 64 3938006  
Hotline: +84 987 444 599  
**TCIT:**  
Email: marketing@tcit.com.vn  
Tel: +84 64 3939555  
Hotline: +84 906 700 600  
**TCCT:**  
Email:  
tcct@saigonnewport.com.vn  
Tel: +84 643938779

## CẢNG TÂN CẢNG - HIỆP PHƯỚC

Lô A9, khu A, KCN Hiệp Phước, xã  
Hiệp Phước, huyện Nhà Bè, TP.HCM  
Tel: +84 8 62750656

## CẢNG TÂN CẢNG - MIỀN TRUNG

P. Hải Cảng, TP. Quy Nhơn,  
tỉnh Bình Định  
Email:  
tancangmien trung@  
saigonnewport.com.vn  
Tel: +84 56 3891022  
Hotline: +84 987 755 168

## CẢNG TÂN CẢNG - 189

KCN Đình Vũ, P. Đông Hải, Q. Hải An,  
TP. Hải Phòng  
Email:  
tancang189@saigonnewport.com.vn  
Tel: +84 31 6574189

## CẢNG TÂN CẢNG - 128

Hạ Đoạn, P. Đông Hải, Q. Hải An,  
TP. Hải Phòng  
Email:  
tancang128@haiphong.com.vn  
Tel: +84 31 3978386 /  
+84 31 3741464

## SNP LOGISTICS

Cảng Tân Cảng - Cát Lái  
1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
Email:  
logistics@saigonnewport.com.vn  
Tel: +84 8 37422234  
(ext 426/429/ 439/444/260)  
+84 8 37422236

## CÔNG TY CP TÂN CẢNG LOGISTICS

1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
Tel: (84-8) 3742 3207  
Fax: (84-8) 3742 3206  
Email:  
logistics.tcl@saigonnewport.com.vn

## CÔNG TY CP KHO VẬN TÂN CẢNG

Cảng Tân Cảng - Cát Lái  
1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
Email TC:  
trucban.kbct@saigonnewport.com.vn;  
hotline: 0963 342 342,  
ĐT: 35123499.  
Email Cát Lái:  
trucban.kbcl@saigonnewport.com.vn;  
hotline: 0906 677 000, dt 08  
37422234 ext 116

## ICD TÂN CẢNG - SÓNG THẦN

Xã Bình Hòa, H. Thuận An,  
Tỉnh Bình Dương  
Email: icdsongthan@saigonnewport.  
com.vn  
Tel: +84 65 3730887  
Hotline: +84 974 468 877

## ICD TÂN CẢNG - LONG BÌNH

Đường Bùi Văn Hóa, KP7, P. Long  
Bình, TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai  
Email: longbinhicd@saigonnewport.  
com.vn  
Tel: +84 616 255999  
Hotline: +84 989 727 899

## TÂN CẢNG - CÁI MÉP DIC

Xã Tân Phước, huyện Tân Thành,  
tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu  
VP Đại diện:  
722 Điện Biên Phủ, P.22, Q. Bình  
Thạnh, TP.HCM  
Email: patuan@saigonnewport.  
com.vn  
Tel: +84 8 35128540

## CÔNG TY CP TÂN CẢNG - CYPRESS

Cảng Tân Cảng - Cát Lái  
1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
Email:  
document@newportcypress.com  
Tel: +84 8 39147750/ 39147749

## CTY TNHH HOA TIÊU TÂN CẢNG

Cảng Tân Cảng - Cát Lái  
1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
Trạm trực ban hoa tiêu: 120 Hạ  
Long, TP. Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa -  
Vũng Tàu  
Email: pilot@saigonnewport.com.vn  
Tel: +84 8 37423565  
Hotline: +84 948 930 966

## CÔNG TY CP GIẢI PHÁP CNTT TÂN CẢNG

722 Điện Biên Phủ, P.22, Q. Bình  
Thạnh, TP.HCM  
Email: tcis@saigonnewport.com.vn  
Tel: +84 8 35124039  
Hotline: +84 909 509 968

## CTY CP VẬN TẢI THỦY TÂN CẢNG

Cảng Tân Cảng - Cát Lái  
1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
Email: dieuhanhtc2@saigonnewport.  
com.vn  
Tel: 08 3742 5442 EXT 105-> 108

## CTY CP VẬN TẢI BỘ TÂN CẢNG

Cảng Tân Cảng - Cát Lái  
1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
Email: dhsx.tcs1@saigonnewport.  
com.vn  
Tel: +84 8 37423595  
Hotline: +84 983 466 595

## CTY CP DVKT TÂN CẢNG

Cảng Tân Cảng - Cát Lái  
1295B Nguyễn Thị Dinh Street,  
Cat Lai Ward, District 2, HCMC  
Tel: +84 8 37422234 (ext 242)

## CÔNG TY TNHH LAI ĐẤT

**TÂN CẢNG - CÁI MÉP**  
Phong 712, 115 Nguyễn Huệ, Q.1,  
TP.HCM  
Email: ops@tcts.com.vn/  
account@tcts.com.vn  
Tel: +84 8 39152104

## CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN

### NGUỒN NHÂN LỰC TÂN CẢNG - STC

1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
Email: info@tancang-stc.vn  
Tel: +84 8 37422771  
Hotline: +84 917 514 698

## CÔNG TY CP DV BIỂN TÂN CẢNG

Lầu 2, 11 Nguyễn Công Trứ, Q.1  
TP. HCM  
Email:  
tcoffshore@saigonnewport.com.vn  
Tel: +84 8 39143981/  
+84 8 39143982

## CÔNG TY CP DV HÀNG HẢI TÂN CẢNG

1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
E-mail:  
dichvuhanghai@saigonnewport.  
com.vn  
Tel: +84 8 37425351  
Fax: +84 8 7422691 /  
+84 8 37423556

## CÔNG TY CP ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG TÂN CẢNG

722 Điện Biên Phủ, P.22, Q. Bình  
Thạnh, TP.HCM  
Email: tancangreal@saigonnewport.  
com.vn  
Tel: +84-8 38982498  
Fax: +84-8 35123789

## CÔNG TY CP XD CÔNG TRÌNH SỐ 1 TÂN CẢNG

1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
Tel: +84 8 66781679  
Fax: +84 8 35124704

## CÔNG TY TNHH XD CÔNG TRÌNH TÂN CẢNG

1295B Nguyễn Thị Định, P. Cát Lái,  
Q. 2, TP.HCM  
Tel: +84 8 38980248  
Fax: +84 8 35106702

## CÔNG TY CP DV VẬN TẢI BIỂN TÂN CẢNG

722 Điện Biên Phủ, P.22, Q. Bình  
Thạnh, TP.HCM  
Tel: +84 8 38992229  
Fax: +84 8 38992344  
Web: www.newportlines.com.vn



# TAN CANG LOGISTICS

EFFECTIVE SUPPLY CHAIN SOLUTION

**CÔNG TY CP ĐẠI LÝ GIAO NHẬN  
VẬN TẢI XẾP DỠ TÂN CẢNG (TCL)**  
TAN CANG LOGISTICS & STEVEDORING JSC.

## NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- Vận tải nội địa, vận tải đa phương thức
- Xếp dỡ Container
- Đóng rút hàng bao, hàng xá
- Khai thác dịch vụ Depot, ICD
- Dịch vụ Logistics



# Chào mừng 7 năm ngày thành lập **CÔNG TY HOA TIÊU TÂN CẢNG**

**(27/10/2008 - 27/10/2015)**



**NEWPORT PILOT LLC**

Tan Cang - Cat Lai terminal, Cat Lai Ward, District 2, Ho Chi Minh City

Tel:(84-8) 3742 3565 - Fax:(84-8) 3742 3566

Email: pilot@saigonnewport.com.vn